

損害保険事業者の持続可能性に果たす役割

How General Insurers to Take a Role in Sustainability

2003 国連環境計画・金融イニシアティブ東京会議
UNEP FI 2003 Global Roundtable

2003年10月20日
October 20, 2003

三井住友海上 瀧下
Y. Takishita, Mitsui Sumitomo Insurance



1. 損害保険の本質と環境活動

1. Objectives of general insurance and environmental activities

損害保険の本質 = 損害填補（損害の復旧）

Objectives of General Insurance = Indemnity(to make good a damage/loss)



破壊・劣化した環境の回復

To restore spoilt/deteriorated environment

環境関連保険商品(例):

Example of environment-related insurance products :

- 「環境汚染賠償責任保険」 Environment Impairment Liability Insurance
- 「土壌汚染浄化費用保険」 Polluted Land Clean-up Expense Insurance

2. 損害保険の事業運営

2. Operation of general insurance

環境負荷の低減

reduction of environmental burdens

■ 紙の使用	Paper consumption	8,652 トン tons
■ 電気の使用	Electricity	97,692,632 kwh
■ ガソリン	Petroleum/Gasoline	5,545,148 リットル litter
■ 二酸化炭素排出量(推定)		

Total carbon dioxide emissions(estimated) approx. 60,000 トン tones.

環境負荷低減のための活動:

Activities to reduce environmental burdens:

両面コピー two-sided copy、再生紙 recycled paper、ごみの分別 recycle bin、

低公害車 low-emission vehicles 、グリーン購入 green procurement

3. 顧客を通じた環境活動(1)

3. Encouraging customers to take an environmental activities(1)

自動車保険 Automobile insurance:

- ・エコカー割引 discount for an eco-car
- ・修理支払い限度額設定契約 endorsements for excess repairing expenses
- ・リサイクル部品活用・部品補修キャンペーン
campaign for recycled parts and repaired parts
- ・エコ車検 ecological maintenance service for MOT test
- ・全損車両の業者搬入 properly disposing subrogated damaged vehicles

賠償責任保険 Liability insurance

- ・グローバルスタンダード割引 discount for global standards(e.g. ISO14000s)

5. 損害保険業にとってのCSR

5. What is CSR for general insurers ?

- 「環境」だけでは十分でない

“Environment” is not good enough

環境負荷が小さい

Relatively low environmental burden

- 顧客の期待が高まっている

Customers' expectation is growing

競争戦略上も重要 顧客 約1300万人

Importance in terms of business strategy e.g. 13 million customers



従来の活動をCSRの観点から見直す必要

Need to review our operation from CSR view point



6. 従来 of 社会活動

6. Social activities, now and before

- 環境 Environment
- 人権 Human rights
- 法令遵守 Compliance
- 社会貢献 Philanthropy
- お客様満足 Customers' satisfaction
- 従業員満足 Employees' satisfaction
- コーポレート・ガバナンス Corporate governance

7. CSR方針・推進施策

7. CSR policy and its implementation

■ 基本方針 Principles

社会と経済・環境・社会面での持続可能な関係の構築と相互発展を目指す

Aiming at establishing a sustainable interrelation with the society in the areas of economical/environmental/social issues and growth in parallel with development of the society.

■ CSR委員会(委員長:植村社長・CEO)

CSR Committee chaired by Mr. Uemura, President&CEO

■ CSRネットワーク CSR Network

各部門の事業活動を検証中(各部店で自己評価)

Reviewing all of company's operation(self-appraisal)



8. 課題

8. Agenda and challenge

- **グループ企業** **Subsidiaries in other lines of business**
- **海外事業** **Overseas operation**
- **サプライ・チェーン** **Supply chain**
- **SRI・地域投資** **SRI/Community investment**



まとめ Summary

■ 損害保険事業・商品の特性から、商品、事業活動による環境改善効果は限りがある。環境悪化を予防するリスク・マネジメント活動がより環境に貢献できるのではないか。

We consider risk management is a tool for general insurers to better contribute to maintain/improve environment.

■ 社会的活動に対する期待が高まってきており、CSRの観点は事業戦略上も重要となっていると認識し、経営に織り込んだ。

We have built-in CSR into our management in response to growing expectation from society, recognizing CSR is an important factor in business strategy.

■ 従来から社会的活動を行ってきたが、CSRの観点から全ての事業活動を見直している。

We are reviewing all of our operation including current various social activities from CSR view point.