



BANCO SOLIDARIO Y SU EXPERIENCIA CON LA SOSTENIBILIDAD

**Soledad Burbano
Directora Relaciones Internacionales
Septiembre 2006**

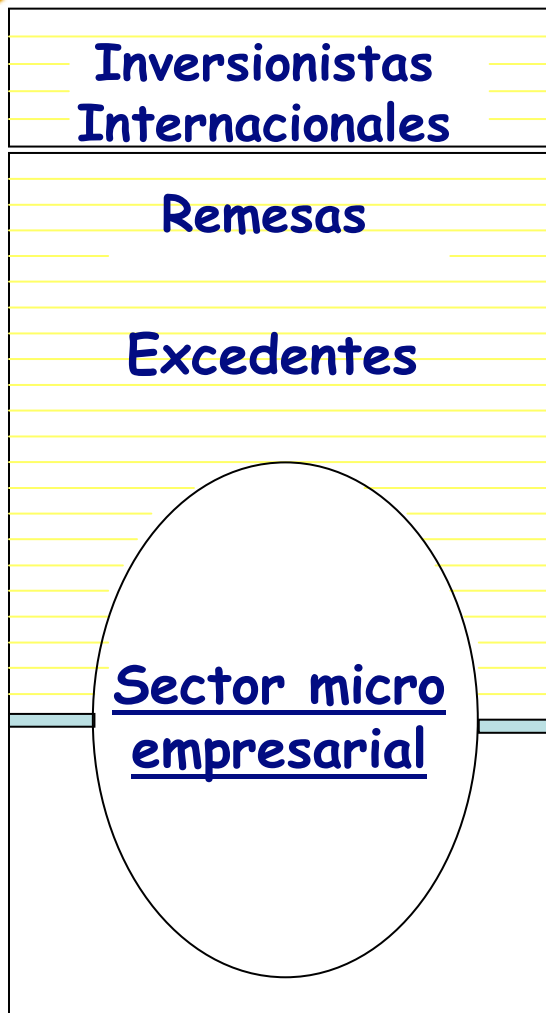


AGENDA

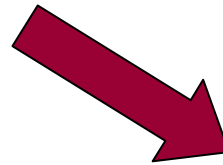
- **Quiénes somos?**
 - **Filosofía Institucional**
 - **Resultados Alcanzados**
- **Un nuevo reto: sumarle a la rentabilidad financiera y social nuestra responsabilidad ambiental**
 - **Porqué la Sostenibilidad?**
 - **Estrategia**
 - **Hasta dónde hemos llegado**
 - **Desafíos**

Intermediación Financiera No Convencional

PEA

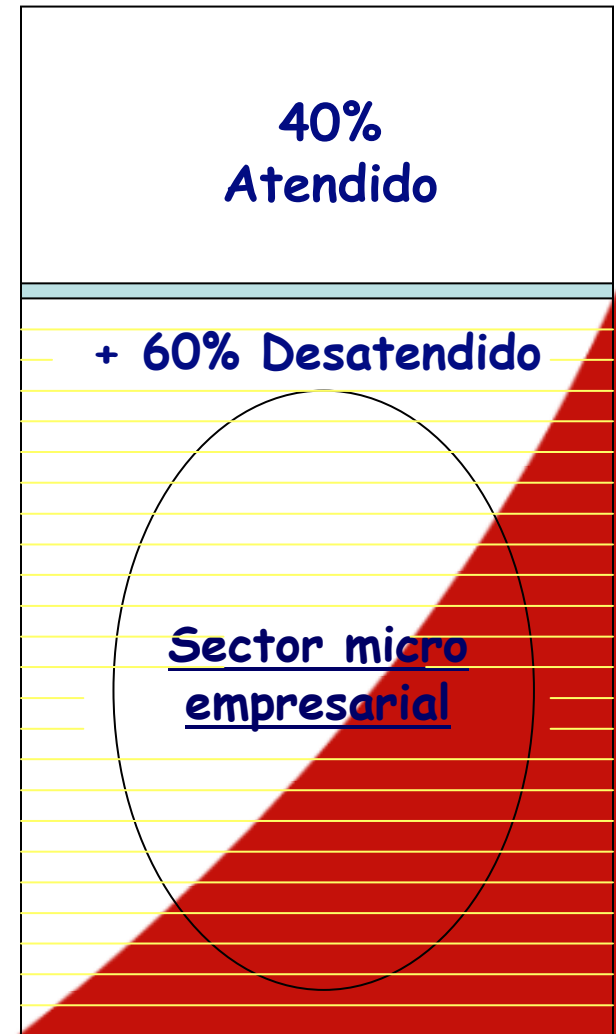


• BANCO SOLIDARIO canaliza recursos de inversionistas extranjeros y Remesas.



• Aseguramos que los recursos lleguen a más del 60% de la PEA, desatendido por el sistema convencional.

PEA





Filosofía Institucional

Visión

**Ser líderes en el *negocio*
financiero
*con misión social***

Misión

Somos una organización ecuatoriana enfocada a reducir la pobreza, a través de satisfacer las necesidades de los segmentos de mercado que enfrentan barreras para acceder al sistema financiero tradicional, con productos y servicios financieros de calidad e innovadores, que generen lealtad de nuestros clientes.

Retribuimos, con rentabilidad financiera, social y *ambiental*, la confianza de nuestros depositantes, inversionistas, accionistas y colaboradores, a través de la gestión competitiva de un equipo humano calificado y alegre, que hace de esta misión parte de su misión de vida.



NICHO DE MERCADO

Más del 60% de la población económicamente activa del Ecuador, conformada por personas naturales y jurídicas que con su trabajo productivo contribuyen al desarrollo del país, pero que se encuentran en segmentos socioeconómicos con dificultad de acceso al sistema financiero tradicional.

Están agrupados en los segmentos de microempresa urbana, microempresa rural y pequeña empresa; además aquellas personas naturales que por sus condiciones económicas no han logrado disponer de una vivienda propia en una comunidad digna.

RESULTADOS ALCANZADOS: financieros y sociales

RESULTADOS FINANCIEROS

30 junio 2006

➤ Total Activos	USD 319.9MM
➤ Total Cartera	USD 294.5MM
➤ Total Clientes	150.585
➤ Crédito promedio	USD 1.500
➤ Cart.Venc./Cart. Total	2.3%
➤ Cart.Venc. + Contam./ Cartera Total	5.28%
➤ Total Pasivos Con Costo	USD 287.4MM
➤ Total Patrimonio	USD 24.9MM
➤ ROE	13%

INVERSIONISTAS Y ALIADOS INTERNACIONALES



BlueOrchard Microfinance Securities 1, LLC



CALIDAD DE VIDA Y GENERACIÓN DE RIQUEZA ⁽¹⁾

- ✓ **La mitad de los beneficiarios del PSFRSN considera que el crédito ha contribuido positivamente a su economía familiar.**
- ✓ **Existen, además, indicios de impacto positivo del crédito en el ingreso y activos del hogar.**
- ✓ **La gran mayoría de beneficiarios ha destinado el crédito a sus actividades productivas (82%).**
- ✓ **El 10% lo destinó a gastos corrientes o emergentes del hogar y un grupo menor lo han destinado a vivienda (7%).**
- ✓ **Los principales rubros de gasto en los negocios son la compra de insumos y mercadería para venta, gastos generales de operación y compra de activos.**
- ✓ **Una proporción importante de los clientes perciben cambios importantes en el funcionamiento de su negocio: mejoramiento de la calidad de productos y servicios (63%), ampliación de la clientela (50%) y diversificación de lugares de venta (40%).**

(1) Evaluación de Impacto del Programa de Servicios Financieros Rurales en la Sierra Norte, Encuesta a beneficiarios, Octubre 2005, Realizado por: C. Reed, F. Carrión, F. Carrasco, E. Encalada. Para la Cooperación Técnica Belga

**UN NUEVO RETO: SUMARLE
A LA RENTABILIDAD
FINANCIERA Y SOCIAL
NUESTRA
RESPONSABILIDAD
AMBIENTAL**

PORQUÉ LA SOSTENIBILIDAD

- **La globalización ofrece nuevas oportunidades de generación de riqueza.**
- **Pero hay escepticismo sobre si esta riqueza acabará con las desigualdades sociales.**
- **La tendencia mundial obliga a que las Grandes Corporaciones y en general las empresas demuestren de una forma más fiable y transparente las consecuencias de sus actividades empresariales.**
- **Las empresas hoy en día son evaluadas ya no solo por sus rendimientos financieros, sino por su responsabilidad social.**
- **Este concepto se conoce como el Triple Bottom Line o las 3 P's: People, Planet, Profit**

PORQUÉ LA SOSTENIBILIDAD

- Ser más competitivos**
- Complementar nuestro compromiso con la sociedad y el país**
- Ordenar y definir con mayor claridad nuestros impactos y metas tanto económicas como sociales y ahora ambientales**
- Mantener el liderazgo nacional**
- Alinearnos a estándares internacionales**
- Adelantarnos a los requerimientos futuros de inversionistas internacionales y locales**
- Nuevas oportunidades de negocios**
- Lograr una perspectiva e imagen renovada, actual y responsable**

ESTRATEGIA

- **Alinearse con las prácticas internacionales requeridas por el GRI (Global Reporting Initiative).**
- **GRI es una organización cuyo objetivo es desarrollar y divulgar “Guías para la elaboración de Memorias Sostenibilidad”.**
- **Estas Guías son de uso voluntario y sirven para que las instituciones informen sobre las dimensiones económicas, sociales y ambientales de sus actividades, productos y servicios.**
- **Al momento cuentan con más de 800 empresas a nivel mundial entre ellas: TRIODOS BANK, McDonald's Corporation, Nike Inc., Deutsche Bank AG, ING Group N.V., ABN AMRO Holding N.V. Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), Telefónica S.A., etc.**

¿QUÉ PASOS HEMOS DADO?

- Iniciativas aisladas desde el 2000: reciclaje de papel, algunas charlas de concientización, creación de política ambiental, reparto de folleto educativo sobre protección al medio ambiente a los clientes microempresarios.
- En el 2004 aceptamos ser miembros del LATF.
- En marzo del 2005 aceptamos la invitación de TRIODOS BANK y GRI para desarrollar nuestra primera memoria sostenible.
- Se conformó un Comité de Sostenibilidad para que lidere el proceso.
- Se realizó una encuesta (stakeholders internos) a todos los colaboradores del Banco, a algunos accionistas y a todos los Directores para contar con su apoyo y retroalimentación.

¿QUÉ PASOS HEMOS DADO?

- Se conformaron grupos de trabajo para definir, con respecto a los requerimientos del GRI: qué tiene el Banco, qué puede comenzar a informar, qué debe hacer para cumplir con los requerimientos del GRI, etc.
- Se establecieron planes de acciones a corto, mediano y largo plazo para ajustarnos al GRI.
- Se realizan actividades de “impacto” para introducir en la cultura institucional el concepto de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

RESULTADOS ALCANZADOS

- Se publicó la primera memoria sostenible de Banco Solidario.
- Por primera vez presentamos resultados relacionados al medio ambiente.
- Se incorporó en la Planeación Estratégica el concepto de sostenibilidad.
- Se han establecido objetivos estratégicos institucionales a largo plazo en esta línea.
- Se han ejecutado actividades de concientización y sensibilización frente al medio ambiente: campaña reducción consumo de papel, adopte una planta, charlas a todo el personal sobre prácticas y conceptos de protección al medio ambiente.

RESULTADOS ALCANZADOS

- Se solicitó certificaciones a empresas proveedoras de papel, sobre la sostenibilidad de sus operaciones.
- Capacitación a ciertos funcionarios en temas relacionados a riesgos ambientales y sociales.
- Exposición internacional: invitados como panelistas a la Conferencia Anual del Gri en Holanda, en octubre 2006.
- Participación en la segunda fase del proyecto promovido por TRIODOS BANK y GRI.

DESAFÍOS

- Mantener este proceso en el largo plazo.
- Incorporar en la cultura institucional la responsabilidad ambiental.
- Demostrar resultados positivos para el Banco con esta iniciativa.
- Incorporar un Sistema de medición automática de los indicadores de desempeño financiero, social y ambiental.
- Contar con una metodología sistemática de medición de los impactos sociales en nuestros clientes.
- Desarrollar la forma de incorporar la responsabilidad ambiental en nuestros clientes microempresarios.
- Ser en el futuro reconocidos en el ámbito nacional e internacional como un Banco Sostenible.

MUCHAS GRACIAS