

# SULEASING INTERNACIONAL

Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales en  
los Proyectos de Préstamos e Inversión

UNEP FI LATF  
Septiembre 18-19 de 2006

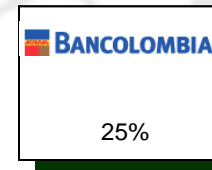
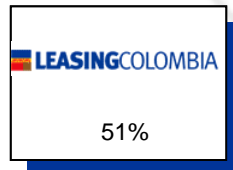
# Suleasing Internacional

**SULEASING INTERNACIONAL** es una Compañía creada en 1993, especializada en operaciones de leasing internacional. Somos una Compañía perteneciente al Grupo Empresarial Antioqueño, pionera y líder en el ámbito del leasing en Colombia y América Latina orientada a ofrecer y estructurar soluciones financieras que involucren leasing para todo tipo de proyectos, desde la importación de bienes de capital para programas industriales hasta desarrollos en infraestructura.

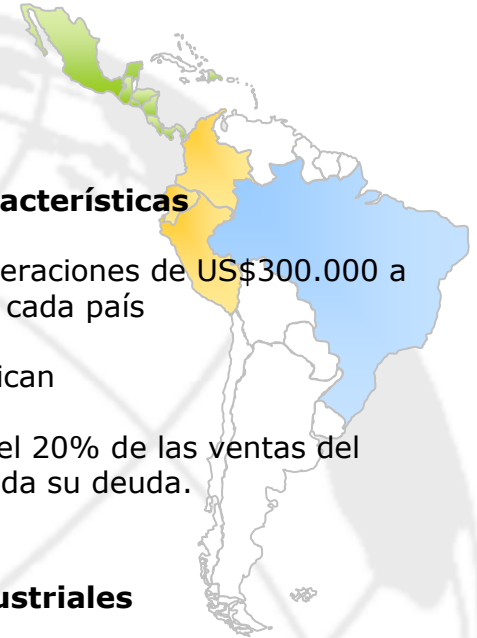
La compañía está constituida legalmente en Panamá; contamos con una Oficina de Representación en Colombia y operamos a través de nuestras alianzas o corresponsalías con otras compañías de leasing o instituciones financieras en otros países de América Latina.

Actualmente y en busca de nuevas alternativas de mercado se creó **SULEASING INTERNATIONAL USA, INC** (Julio 2003) generando así mayores ventajas competitivas a la Compañía y a nuestros clientes.

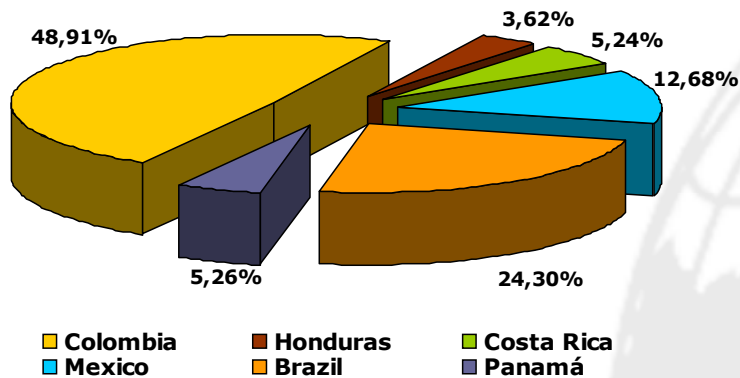
Contamos con el respaldo de nuestros Accionistas: **Leasing Colombia S.A., y Bancolombia,**



# Mercado Objetivo



Based on Client's Country – Jul. /06



## Operaciones Características

Suleasing Internacional realiza operaciones de US\$300.000 a US\$3.000.000 dependiendo de cada país

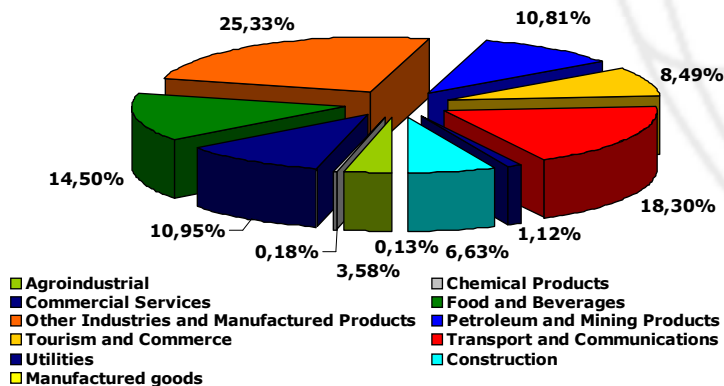
Operaciones mas grandes se sindicán

Generalmente financiamos hasta el 20% de las ventas del cliente y no mas del 50% de toda su deuda.

## Sectores industriales

- ✓ Dinámicos en Producción
- ✓ Dinámicos en exportaciones, competitivos
- ✓ Alto consumo de bienes de capital
- ✓ Baja vulnerabilidad a movimientos en tasas de cambio / interés o factores externos.

Based on Client's Sector – Jul./06



## Características de los clientes

- ✓ Debt to equity= Max 2.5:1
- ✓ EBITDA / Interest : 4 : 1
- ✓ Dinámicas en ventas
- ✓ Adecuada liquidez y adecuados niveles de actividad (CxC, Inventarios, proveedores)
- ✓ Buenas referencias
- ✓ Accionistas – Gerencia con experiencia y respaldo, gobierno corporativo adecuado
- ✓ Cumplimiento con las normas ambientales.

# Clientes, productos y servicios de Suleasing Internacional

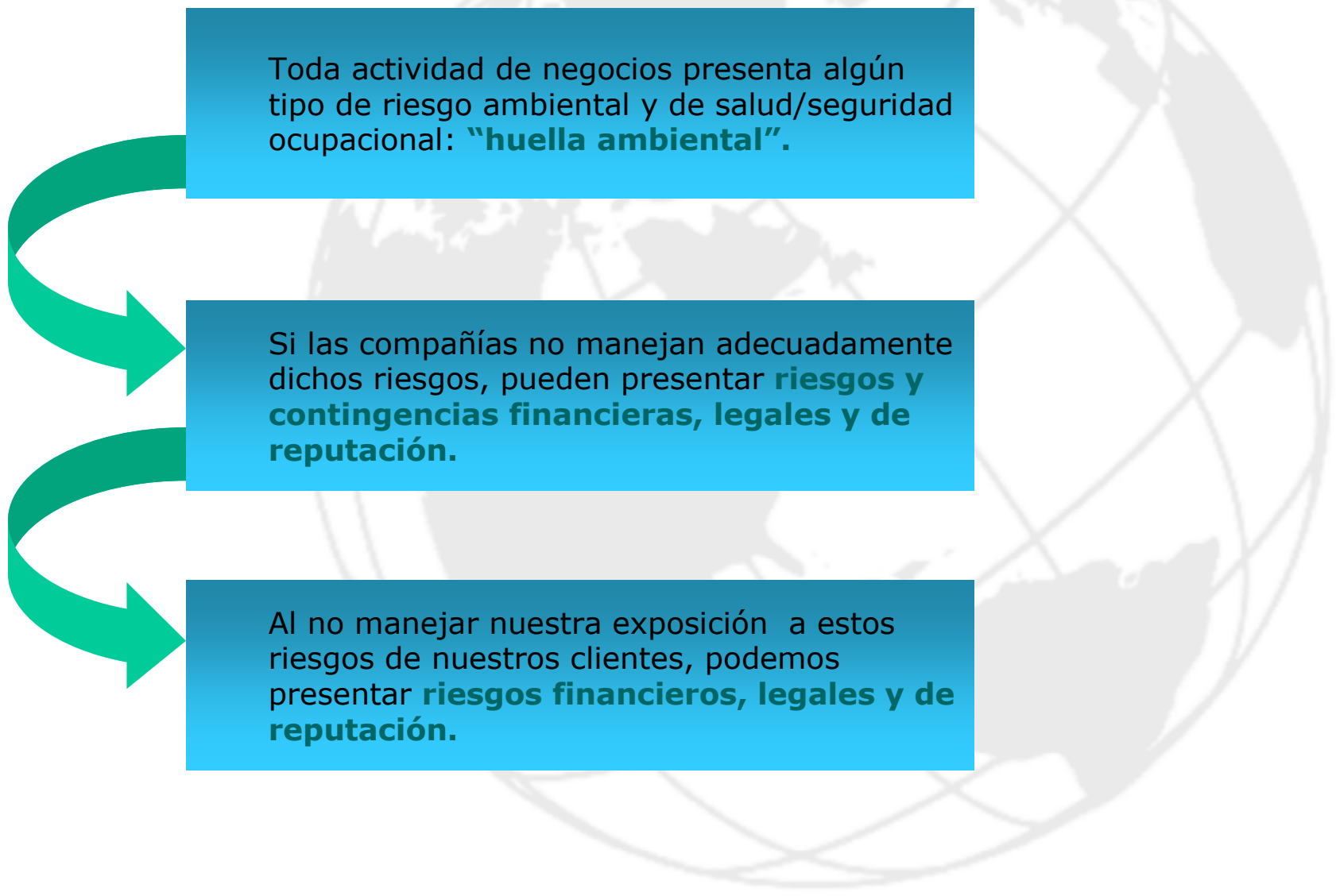
## Leasing (Estructuras Internacionales)

- ✓ **Estándar** : La amortización de las cuotas se basa en el flujo de caja futuro de la compañía.
- ✓ **Estructurado**: La amortización de las cuotas se basa en el flujo futuro de la compañía más el flujo generado por contratos con terceros (contratos de servicios).
- ✓ **Project Finance**: La amortización se basa principalmente en el flujo de caja futuro del proyecto; y también puede depender del flujo de la compañía y/o de contratos con terceros (contratos de servicios).

## Servicios Adicionales

- ✓ **Sindicaciones y Participaciones**: - Con servicios de administración y agenciamiento.
- ✓ **Estructuración**: - Análisis y mitigación de riesgo, evaluación de la estructura financiera y económica. **Proyectos/Finanzas estructuradas**: sin recurso, con recurso limitado.
- ✓ **Gestión de Estructuras Financieras**: Entre otros, incluye la creación de Sociedades con propósito específico, Agencias de Crédito a la Exportación, Contratos de Fiducia, Contratos A/B, Contratos de Leasing Financiero y Operativo. **Mercados de Capitales**: Emisión de Bonos, Titularización, Papeles Comerciales, etc.

# Importancia de la evaluación del riesgo ambiental



Toda actividad de negocios presenta algún tipo de riesgo ambiental y de salud/seguridad ocupacional: **"huella ambiental"**.

Si las compañías no manejan adecuadamente dichos riesgos, pueden presentar **riesgos y contingencias financieras, legales y de reputación**.

Al no manejar nuestra exposición a estos riesgos de nuestros clientes, podemos presentar **riesgos financieros, legales y de reputación**.

# Importancia



**Crediticio**

- ✓ **No pago**
- ✓ **Reestructuraciones**

**Patrimonio**

- ✓ **Disminución valor de mercado**

**Garantías**

- ✓ **Pérdida total**
- ✓ **Devaluación**

**Legal**

- ✓ **Transferencia de responsabilidad del cliente hacia el prestamista**

**Fondeo**

- ✓ **Acceso**
- ✓ **Costo de fondos**

**Reputación**

- ✓ **Nacional**
- ✓ **Internacional**

# Importancia

Inicio	Operación	Ventas y distribución	Trabajadores
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Obtención de permisos</li><li>✓ Demoras / retrasos en contratos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Paro / cierre planta</li><li>✓ Multas por incumplimiento</li><li>✓ Costos seguros</li><li>✓ Respons. civil y criminal: demandas</li><li>✓ Protestas públicas / boicoteos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pérdida participación de mercado</li><li>✓ Boicoteo al producto</li><li>✓ Demandas contra el producto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Salud</li><li>✓ Seguridad</li></ul>

# Importancia - BENEFICIOS

**Cliente**

- ❑ **Reducción de costos**
- ❑ **Diferenciación**
- ❑ **Potencialidad de mayores ingresos**
- ❑ **Acceso a fondeo**
- ❑ **Beneficios tributarios**

**Entidad  
Financiera**

- ❑ **Nuevos productos**
- ❑ **Diferenciación**
- ❑ **Environmental risk rating**
- ❑ **Acceso a fondeo**

# Importancia para la Institución Financiera



- La IF puede ganar posición competitiva al incorporar aspectos ambientales.
- Reducción del riesgo. Percepción vs realidad hay mas riesgos en países en vía de desarrollo.
  - Globalización
  - Tecnología de información y comunicación
- Riesgo reputacional
- Relaciones con instituciones supranacionales, ECAS.
- Riesgos ya experimentados en América Latina
  - Rechazos o demora de contratos o permisos
  - Cierre de plantas por autoridades, comunidades, y enemigos políticos
  - Responsabilidades civiles
  - Pérdida de mercado
  - Protestas, boicoteos, huelgas

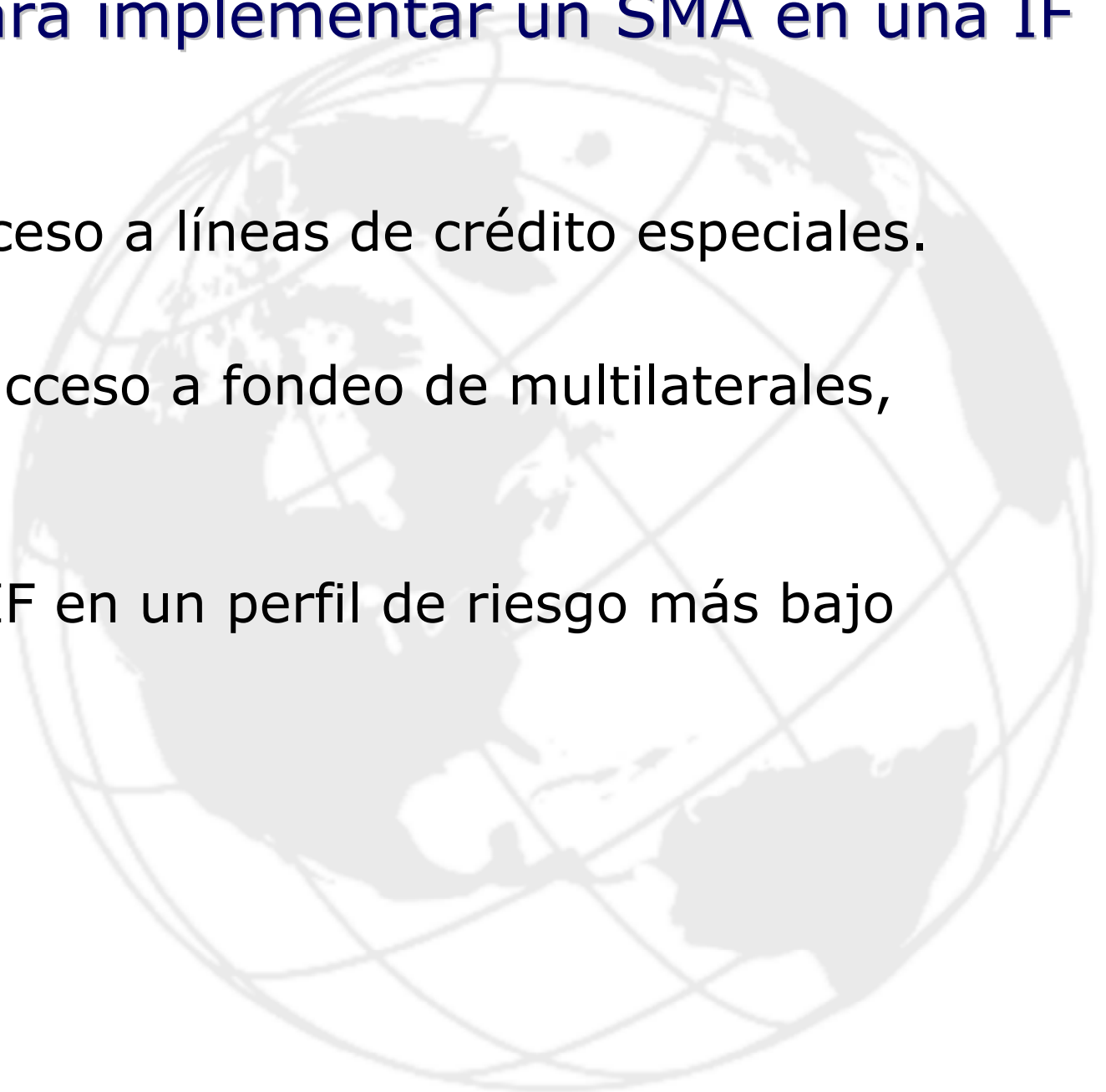
# Riesgos para IF



- Riesgo Crediticio
  - Multas, costos de limpieza reducen el flujo de caja
- Riesgo de Mercado
  - Los mercados de capitales en países emergentes reaccionan frente a información medio ambiental (Banco Mundial, 1998)
  - Rol creciente de SRIs
- Riesgo de reputación
  - Financiamiento de proyectos cuestionables desde un punto de vista ambiental, social, ético.
  - Entre más global sea la institución mayor la exposición
  - Monitoreo creciente por parte de las ONGs.
- Riesgo de responsabilidad (liability)

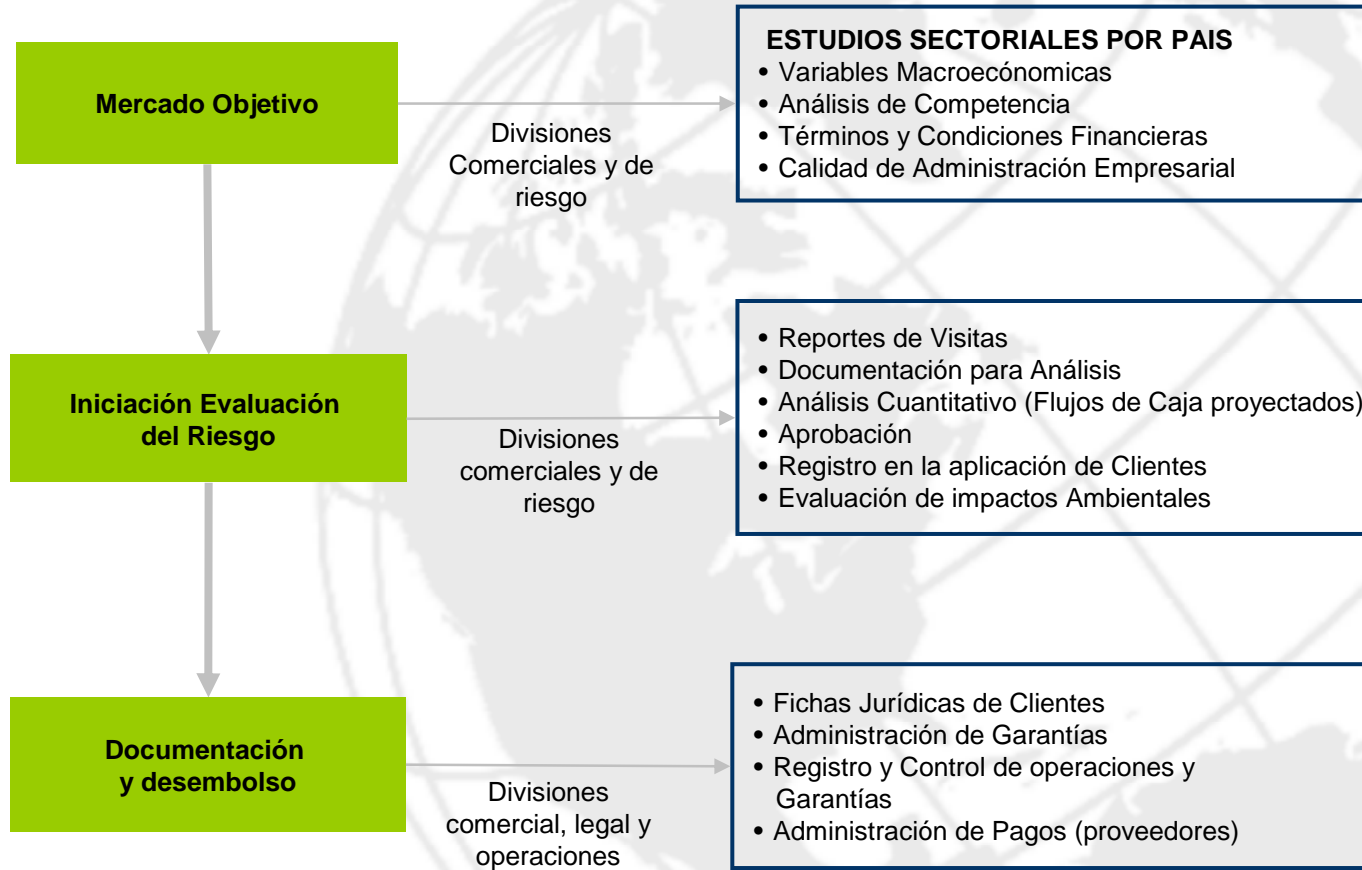
# Motivación para implementar un SMA en una IF

- Permite acceso a líneas de crédito especiales.
- Facilita el acceso a fondeo de multilaterales, ECAs
- Ubica a la IF en un perfil de riesgo más bajo

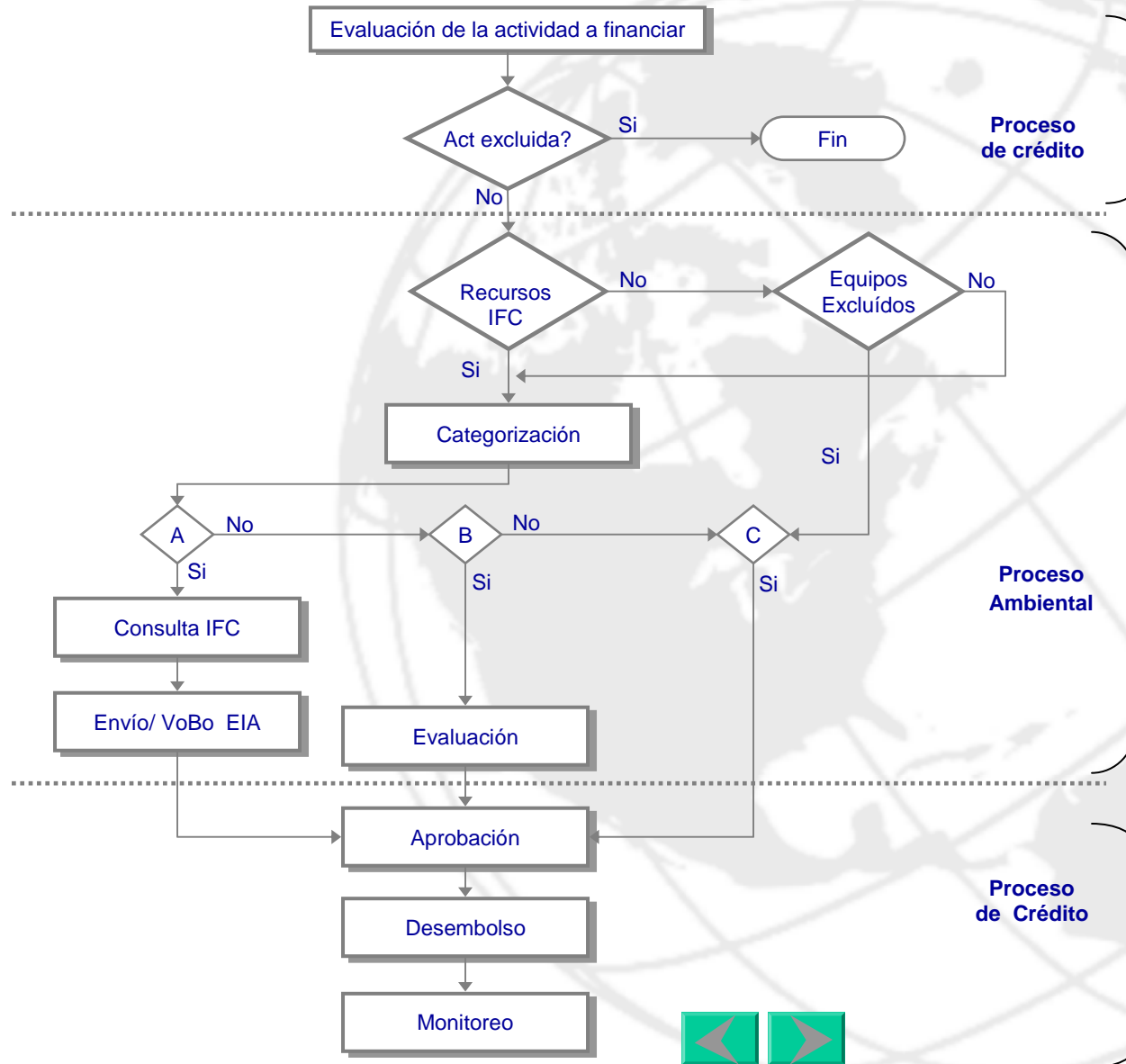


# Proceso de evaluación de riesgo

## Proceso de Evaluación del Riesgo

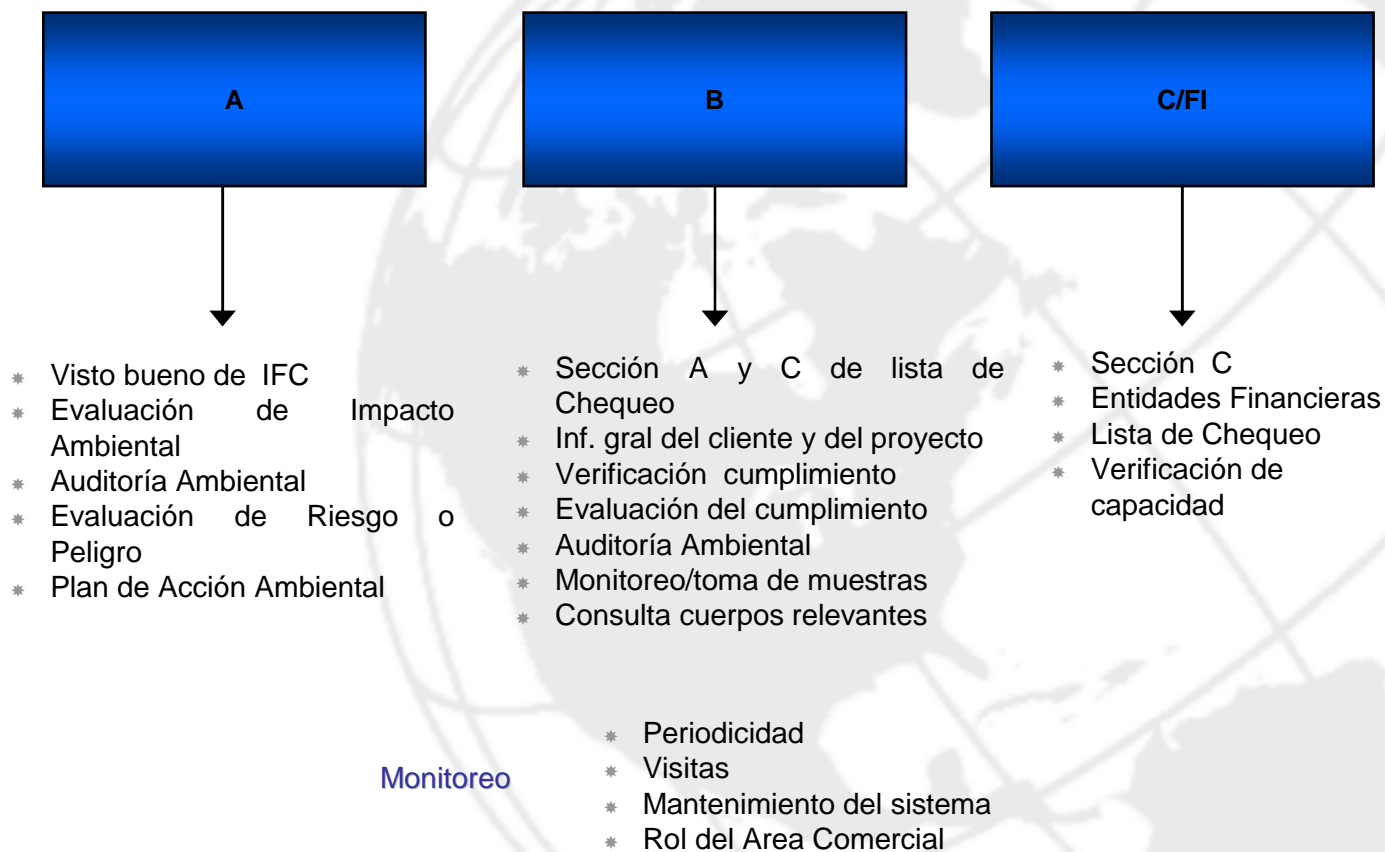


# Proceso de evaluación de riesgo



# Proceso de evaluación de riesgo

## Evaluación – Aprobación - Monitoreo



# Nuestro compromiso ambiental



Nuestra compañía está seriamente comprometida con el bienestar humano, protección ambiental y desarrollo sostenible en el desarrollo de sus actividades. Este compromiso ha sido asumido por los accionistas y la gerencia de la compañía. Nosotros hemos desarrollado un 'Environmental Management System' conforme con la ley ambiental del país donde el cliente tiene operaciones; siguiendo de esta manera, la política ambiental del Banco Mundial. De esta forma, el Área de Riesgo es la responsable de monitorear y evaluar el impacto ambiental de cada proyecto que nosotros estamos financiando. También, el Área de Riesgo se ocupa del mantenimiento de este sistema, como también de su divulgación y aplicación dentro de la compañía.

Para la compañía es muy importante mantener su personal entrenado y actualizado en estos temas. Para cumplir estos objetivos nosotros estamos enviando por lo menos una persona al año a capacitaciones ambientales organizadas por nuestros accionistas (IFC, CAF).

También, nosotros hacemos parte del 'Colombian Chapter' del 'World Business Council' de Desarrollo Sostenible, CECODES, y mantenemos una relación cercana con ellos. Desde el año 2000 el Presidente de la compañía participa en la Junta Directiva como miembro principal. Por último a partir de este año somos parte de UNEP LATF.

Nosotros consideramos que el mantenimiento del medio ambiente es un compromiso corporativo y que las entidades financieras deben ser promotores de los cambios en los comportamientos de individuos y empresas, a favor de un responsable y efectivo manejo ambiental.

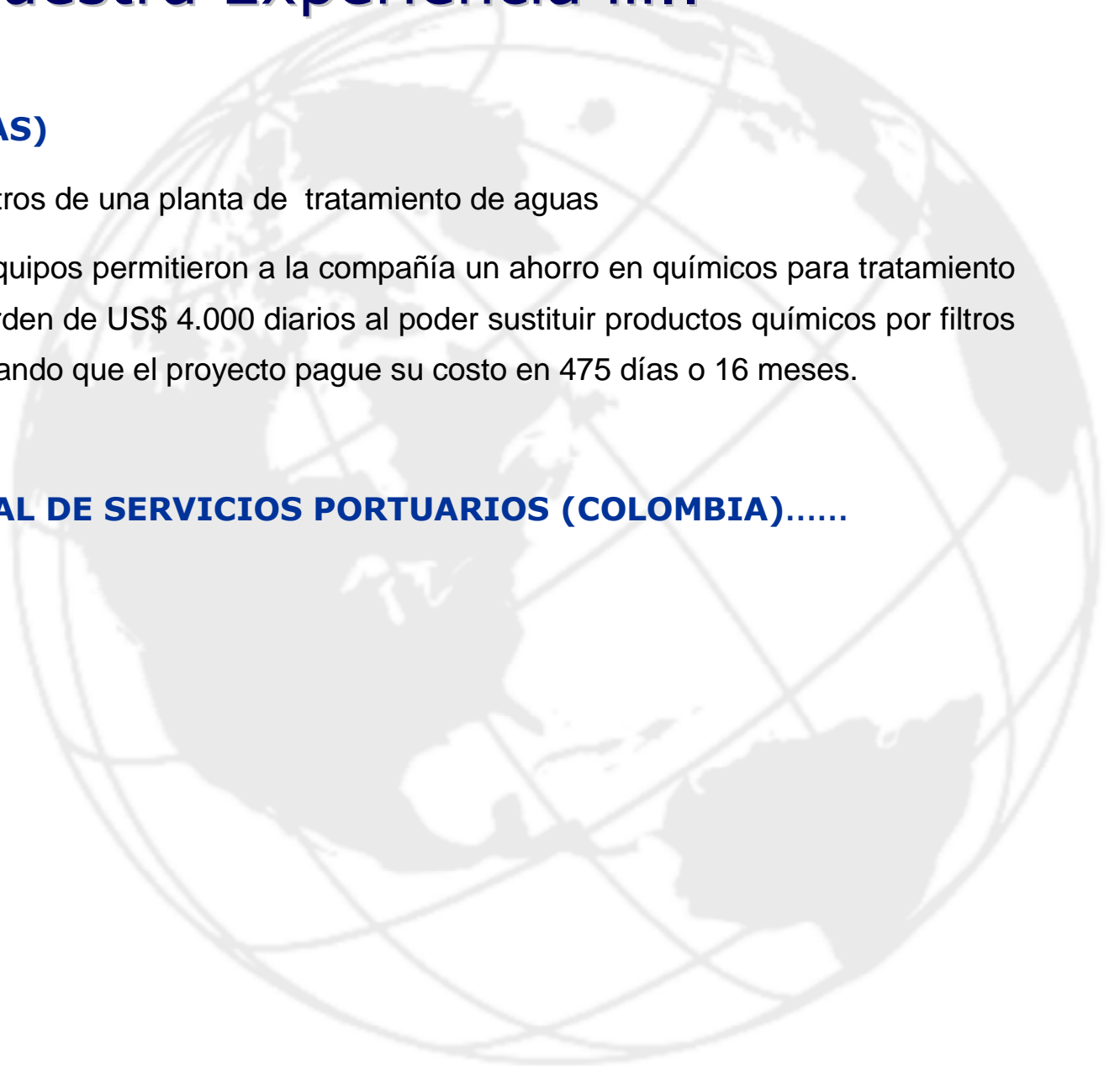
# Nuestra Experiencia .....

- **ELCATEX (HONDURAS)**

- Financiación para filtros de una planta de tratamiento de aguas

- Los filtros y equipos permitieron a la compañía un ahorro en químicos para tratamiento de aguas del orden de US\$ 4.000 diarios al poder sustituir productos químicos por filtros biológicos, logrando que el proyecto pague su costo en 475 días o 16 meses.

- **GRUPO EMPRESARIAL DE SERVICIOS PORTUARIOS (COLOMBIA).....**



# ..... Nuestro Experiencia

## • **PROYECTOS DE FLORES EN COLOMBIA Y ECUADOR**

- Un proyecto de renovación tecnológica que permite control de temperatura y humedad y adicionalmente tienen fuertes impactos ambientales.
  - Menor uso de pesticidas
  - Mejores condiciones laborales
  - Le permite a las compañías acceder a Sellos Verdes Internacionales.

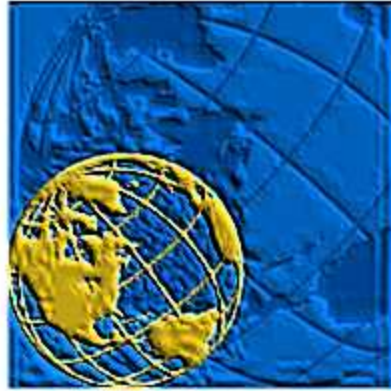
## • **RIMA INDUSTRIAL (BRASIL)**

- Equipos para una operación de bosques en Brasil.
  - En principio se pensó en descartar la operación
  - Se consulto con la IFC.
  - El proceso industrial libera 570.000 toneladas de CO<sub>2</sub>, pero con la actividad de los bosques son fijadas 1.270.000 con lo cual se obtiene un balance positivo en retención de CO<sub>2</sub> de 700.000 toneladas anuales, reduciendo el efecto invernadero. De otro lado, los bosques generan 930.000 toneladas anuales de oxígeno.

# Conclusiones



- El desarrollo sostenible no debe ser ajeno a las IF.
- Es un tema que representa dos caras: prevenir el riesgo y aprovechar oportunidades
- No hay que esperar a tener un sistema sofisticado lo importante es arrancar.
- Un SMA ayuda a la IF a reducir riesgos y costos, mejora su imagen y permite aprovechar oportunidades de generación de ingresos. El tema ambiental y social es uno de muchos retos relevantes que la IF debe afrontar.
- La integración exitosa, requiere una estrategia efectiva y el apoyo de la alta dirección.



# SULEASING

INTERNACIONAL



## SULEASING

INTL-USA, INC.