

Acerca de los Cursos

Dirigido a: Empleados de instituciones financieras: gerentes, jefes y funcionarios vinculados a las áreas de análisis de riesgo de crédito, inversiones, banca corporativa, banca empresarial y banca personal. También a instituciones relacionadas con el sector financiero, como órganos de supervisión, asociaciones bancarias, así como todos aquellos representantes de agencias gubernamentales, instituciones académicas, ONG y consultorías, cuyas actividades estén vinculadas con las finanzas y la sostenibilidad.

Duración: 3 semanas.

Tiempo: Promedio de 2 horas por día, de lunes a viernes.

Horario: Los participantes manejan sus propios horarios de acuerdo con su disponibilidad.

Idiomas: Español e inglés.

Costo: Consulte nuestras tarifas actualizadas en línea www.unepfi.org/training/risk_training/spanish.

Contenido

- I Introducción a las finanzas sostenibles.
- II Identificación de riesgos ambientales y sociales.
- III Categorización.
- IV Evaluación de riesgos ambientales y sociales.
- V Administración de riesgos ambientales y sociales.

¿Quiénes somos?

El Curso Virtual “Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales” es un producto del Grupo Regional Latinoamericano de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (LATF – UNEP FI por sus siglas en inglés), la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y el INCAE Business School a través de su Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) y del Proyecto Ecobanking. El curso fue lanzado en español en el año 2006 con el apoyo de Bank of America, en el 2007 fue traducido y adaptado al inglés con el apoyo de FMO.

Contacto
training@unepfi.org

Informes e Inscripciones
www.unepfi.org/training



El desempeño social y ambiental responsable ya no es tan sólo un ideal.



Curso Virtual
“Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales”
(ARAS)



Ya es una ventaja competitiva.



La integración de aspectos socio-ambientales en los procesos de análisis tradicionales, es una tendencia creciente que presenta una amplia gama de oportunidades tanto financieras como para la promoción del desarrollo sostenible.

El objetivo del curso es capacitar al personal de instituciones financieras locales, regionales y/o internacionales, para la identificación, evaluación y administración de los riesgos ambientales y sociales generados por sus clientes y/o socios de inversión.

Lecturas Al principio de cada módulo, los participantes tienen acceso a lecturas que sirven de referencia y apoyo para las actividades programadas.

Foros de discusión Permiten a los participantes plantear, comentar, responder o debatir sobre las posiciones que ellos y/o sus organizaciones tomarían sobre una situación presentada. Los foros constituyen un espacio para compartir reflexiones y experiencias sobre situaciones reales que se plantean a lo largo del curso.

Estudios de casos A través de los casos se pretende incentivar el análisis y la discusión sobre impactos ambientales y sociales generados por las actividades de los clientes. Se generan cuestionamientos sobre las estrategias de las instituciones para la detección y gestión de los riesgos.

Ejercicios Se realizan ejercicios relacionados con la implementación hipotética de lineamientos ambientales y sociales en las operaciones de las instituciones de los participantes. Al final, los participantes presentan un informe sobre la implementación de un sistema de evaluación de riesgos en sus respectivas instituciones, en el cual analizarán obstáculos, beneficios y requerimientos. Este informe puede constituirse en un proyecto de pre-factibilidad para las instituciones representadas.

Certificados

Los participantes que obtengan como mínimo una calificación final de 3,5 (donde la máxima calificación es de 5,0), recibirán un certificado de aprobación del curso.

Lo que se aprende en cada curso

- Cuáles son los riesgos ambientales consecuencia de las actividades de sus clientes.
- El entorno en el que se desenvuelven sus clientes con el fin de detectar los riesgos ambientales y sociales generados por sus actividades.
- Qué hacer para detectar, disminuir y evaluar los riesgos ambientales y sociales como consecuencia de las actividades de sus clientes.
- Las limitaciones de sus actuales procedimientos para detectar estos riesgos ambientales y sociales.
- Las estructuras de programas y sistemas para institucionalizar el análisis de riesgo ambiental.
- Estrategias que les permitan detectar y entender las oportunidades de mercado como consecuencia del análisis de los riesgos ambientales y sociales que puedan enfrentar sus clientes.
- Cómo se logra una ventaja competitiva reduciendo riesgos y creando valor.

Tutores y Plataforma

Los participantes están acompañados por dos tutores del INCAE Business School, quienes les brindan un apoyo personalizado a lo largo del curso, a la vez que fomentan el intercambio de información y de experiencias.

Las actividades de los cursos se realizan a través del portal Global Campus 21 (GC21), la plataforma virtual de GIZ.