



Ένωση Πτυχιούχων
Περιβαλλοντολόγων
Ελλάδας



**Sustainable
Development**
SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONSULTANTS

UNEP FI Workshop, 18th January 2007
Sustainability and CSR
in the Banking and Insurance Sector

Οδηγός Αειφορίας για Τράπεζες και Ασφαλιστικές:
Πώς να εφαρμόσετε την αειφορία
σε 10 απλά βήματα

Φώτης Κουρμούσης

Περιβαλλοντολόγος

Ένωση Πτυχιούχων Περιβαλλοντολόγων Ελλάδας

SD Sustainable Development

Ιανουάριος 2007

Αειφορία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Αειφορία / sustainability (Rio, 1992)

Ως αειφόρος ανάπτυξη ορίζεται η ανάπτυξη αυτή που υλοποιείται σε τέτοιο βαθμό, ώστε να μην εμποδίζει την αντίστοιχη ανάπτυξη των μελλοντικών γενεών.

Αρχές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (UN Global Compact, 2000):

- Περιβάλλον
- Εργασιακά δικαιώματα (υγεία και ασφάλεια κλπ)
- Ανθρώπινα δικαιώματα (ισότητα κλπ)
- Εταιρική διακυβέρνηση



Πλεονεκτήματα υιοθέτησης αιφόρου ανάπτυξης

- Συμμόρφωση με ειδική νομοθεσία (π.χ. περιβάλλον)
- Οικονομικά / λειτουργικά οφέλη (π.χ. εξοικονόμηση ενέργειας)
- Βελτίωση εικόνας οργανισμού
- Αξιολόγηση από χρηματιστηριακούς δείκτες αιφορίας (π.χ. FTSE4GOOD)
- Προσέλκυση **Κοινωνικά Υπεύθυνων Επενδύσεων**, οι οποίες εκτιμούνται σε ύψος 1 τρις € για το 2006, ήτοι 10-15% όλων των κεφαλαίων στην Ευρώπη (αύξηση κατά 36% από το 2002)



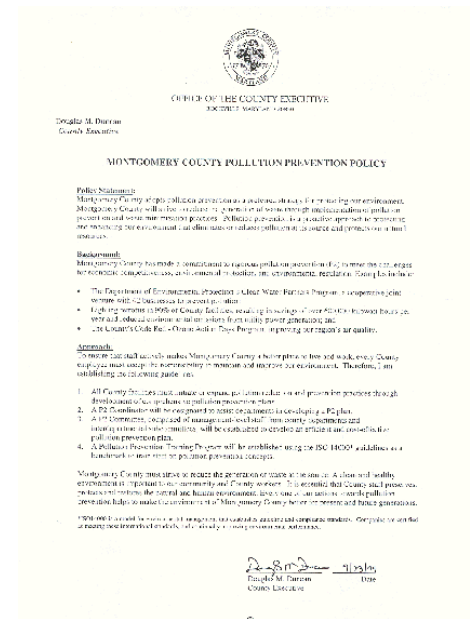
Υιοθέτηση αιεφόρου ανάπτυξης

Βήμα 1:

Θέσπιση πολιτικής

- προδιαγραφές πολιτικής αιεφορίας:
 - συμμόρφωση με νομοθετικές και άλλες απαιτήσεις
 - συνεχή βελτίωση επιδόσεων
- υπογραφή / δέσμευση της Ανώτατης Διοίκησης
- δημοσίευση πολιτικής

*think globally
act locally*

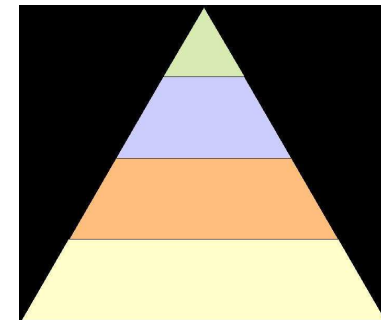
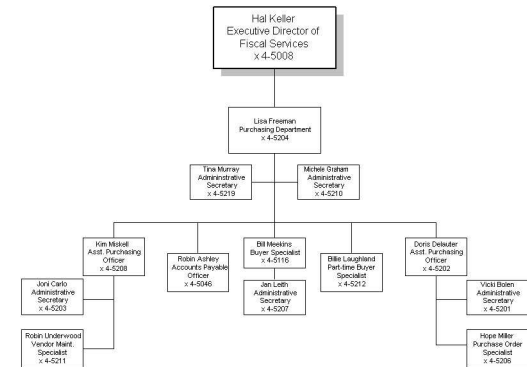


Υιοθέτηση αιιφόρου ανάπτυξης

Βήμα 2:

Ανάθεση υπευθύνων

- καθορισμός υπευθύνου αιιφορίας
- δημιουργία επιτροπής αρμόδιων τμημάτων:
 - προμήθειες
 - τεχνικά θέματα εγκαταστάσεων
 - δίκτυο καταστημάτων
 - προσωπικό
- καθορισμός ρόλων / αρμοδιοτήτων



Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

Βήμα 3:

Εφαρμογή Συστήματος Διαχείρισης

- προδιαγραφές διεθνών προτύπων:
 - Περιβάλλον: ISO 14001, EMAS
 - Υγεία και ασφάλεια: OHSAS 18001
 - Κοινωνικά θέματα: SA 8000
 - *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: ISO 26000 (υπό έκδοση)*
- απαιτήσεις συνεχούς βελτίωσης επιδόσεων:
 - θέσπιση στόχων
 - υλοποίηση προγραμμάτων βελτίωσης
 - διορθωτικές / προληπτικές ενέργειες
 - επιθεώρηση / ανασκόπηση Διοίκησης



Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

Βήμα 4:

Υπεύθυνες αγορές

- υπεύθυνες προμήθειες:
 - μη επικίνδυνα προϊόντα (οικολογικά)
 - αποφυγή μη αειφόρων πρακτικών κατά την παραγωγή προϊόντων
 - κοινωνικά υπεύθυνοι παραγωγοί
- υπεύθυνες υπηρεσίες:
 - αποφυγή ρύπανσης από υπεργολάβους
 - κοινωνικά υπεύθυνοι υπεργολάβοι



Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

Βήμα 5:

Μέτρηση επίδοσης και αναφορά / δημοσίευση

- καθορισμός δεικτών επίδοσης αειφορίας:
 - συλλογή δεδομένων από αρμόδια τμήματα
 - προδιαγραφές Global Reporting Initiative (GRI)
- δημοσίευση κοινωνικού απολογισμού (sustainability report)

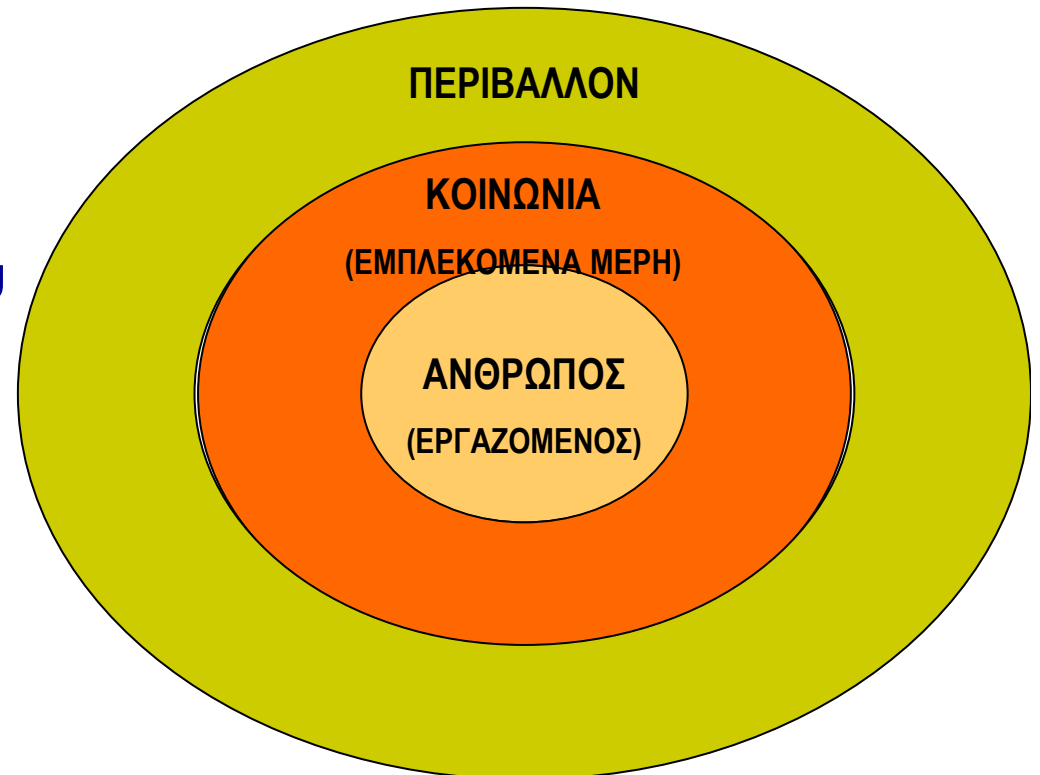


Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

Βήμα 6:

Ενημέρωση / ευαισθητοποίηση

- εσωτερική επικοινωνία:
 - ενημέρωση /
εκπαίδευση προσωπικού
- εξωτερική επικοινωνία:
 - καλλιέργεια σχέσεων
με ενδιαφερόμενα μέρη

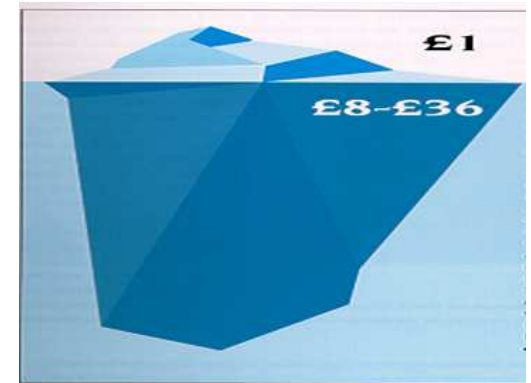


Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

Βήμα 7:

Αξιολόγηση περιβαλλοντικού κινδύνου

- κριτήρια κατά το δανεισμό:
 - πολιτική κινήτρων / ποινών
 - πολιτική αποκλεισμού επένδυσης
- πίεση πελατών για κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές:
 - μείωση ρίσκου από ενδεχόμενη ζημιά
 - συμμόρφωση με την ειδική νομοθεσία θεμάτων αειφορίας (π.χ. περιβαλλοντική ευθύνη)



Υιοθέτηση αιεφόρου ανάπτυξης

Βήμα 8:

Ανάπτυξη πράσινων χρηματοοικονομικών προϊόντων

- ανάπτυξη προϊόντων:
 - χρηματοδότηση έργων προστασίας περιβάλλοντος
 - υποστήριξη κοινωνικά ευαίσθητων ομάδων
 - κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις
- προώθηση προϊόντων



Υιοθέτηση αειφόρου ανάπτυξης

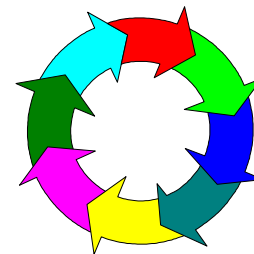
Βήμα 9:

Επέκταση δράσεων αειφορίας

- προώθηση δράσεων αειφορίας σε όλα τα επίπεδα του

Οργανισμού

- επέκταση δράσεων αειφορίας στις θυγατρικές και λοιπούς ελεγχόμενους οργανισμούς



Υιοθέτηση αιεφόρου ανάπτυξης

Βήμα 10:

Ένταξη σε χρηματιστηριακό δείκτη αιεφορίας και διάκριση / βράβευση



- αξιολόγηση από χρηματιστηριακό δείκτη αιεφορίας (π.χ. FTSE4GOOD) και ένταξη σε αυτόν
- ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών και καινοτομίας
- διεκδίκηση εθνικών και ευρωπαϊκών βραβείων αιεφορίας



Αειφορία και ιστορία

- Αρχαία Ελλάδα: ανταγωνισμός ασημένιων αθηναϊκών νομισμάτων έναντι χρυσών περσικών
- Σύγχρονος κόσμος: ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τα κριτήρια αειφορίας



Ερωτήσεις & απαντήσεις



Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Για περισσότερες πληροφορίες:

Διαβάστε τον Οδηγό Αειφορίας

Επισκεφτείτε το αειφόρο web portal: www.env.gr

Επικοινωνήστε με Φώτη Κουρμούση: fkour@mail.ntua.gr

Sustainable Development, Σύμβουλοι Αειφόρου Ανάπτυξης:

www.sdev.gr