

## BIOGRAFIAS

---

### **Christopher Wells**

Environmental Risk Manager for Latin America, ABN AMRO Banco Real, Brasil

Esta encargado de la Dirección de la Unidad de Riesgo Ambiental de ABN-AMRO (Banco Real) en Sao Paulo, misma que cubre el portafolio de préstamos del banco en América Latina. Es Presidente del Grupo de Trabajo para Latinoamérica de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Preside la Mesa Redonda en el seno de Responsable Soy. Ha sido miembro del Stakeholder Council del Global Reporting Initiative (GRI) desde 2003.

Antes de trabajar en ABN AMRO, estableció en Unibanco el primer servicio de investigación ambiental y social sobre compañías brasileñas jamás ofrecido por un banco. Anteriormente, durante un periodo de seis años fue Director Ejecutivo de Compromisso Empresarial para Reciclagem (Cempre), una asociación que se dedica a promover el reciclaje en Brasil. Entre 1995 y 1998, representó a Brasil en las negociaciones internacionales del ISO 14000 sobre el eco-etiquetado. También ha estado involucrado en la revisión de estudios de evaluación sobre ciclo de vida. Christopher Wells es graduado en Ciencias Políticas de la Universidad de Columbia y posee un MBA de la Universidad de Nueva York.

E-mail: [christopher.wells@br.abnamro.com](mailto:christopher.wells@br.abnamro.com)

### **ABN AMRO Banco Real**

Banco Real, la sucursal de ABN AMRO en Brasil, es el banco líder en temas de sostenibilidad en el país, por lo cual ha recibido numerosos premios, amplia cobertura mediática, y ha podido concluir varios "negocios verdes". En el 2006, Banco Real ganó el premio Financial Times por ser el banco más sostenible en mercados emergentes. En enero de 2007 la revista Business Week citó a ABN AMRO entre las 30 primeras empresas que "por hacer el bien hacen negocios" (doing well by doing good). En particular ha sido reconocido por su participación en los mercados de carbono, y por el financiamiento a proyectos de desarrollo sostenible, por ejemplo en microempresas y biocombustibles.

Para mayor información sobre las prácticas de Banco Real en temas de sostenibilidad, consulte su sitio web, también podrá encontrar la memoria de sostenibilidad del Banco.

Web: [www.bancoreal.com.br](http://www.bancoreal.com.br)

\*\*\*

### **Edgar Alonso Rojas F.**

Gerente de Proyecto Ecobanking, Bogota - Colombia

Fundador y coordinador del Proyecto Ecobanking del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS / INCAE Business School) desde el año 2000. Como tal se desempeña en actividades de investigación, asesoría y capacitación sobre finanzas y ambiente.

Como consultor independiente para el INCAE Business School ha desarrollado varios proyectos sobre administración ambiental en el sector de negocios como por ejemplo la transversalidad ambiental en el Plan Puebla Panamá. Ha publicado varios trabajos y estudios de casos relacionados con el desarrollo sostenible y finanzas, incluyendo la publicación "Ecobanking: Opciones para una banca sostenible". Ha sido conferencista invitado en distintos países de América Latina sobre temas ligados a la Banca y el Medio Ambiente, y desde el 2004 es miembro asociado del UNEP FI Latin American Task Force.

Edgar Alonso Rojas es graduado en Administración Ambiental y de los Recursos Naturales de la Universidad Santo Tomas de Aquino de Colombia. Posee una Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Desarrollo Sostenible del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

E-mail: [edgar.rojas@consultor.incae.edu](mailto:edgar.rojas@consultor.incae.edu)

### **CLACDS / INCAE y el PROYECTO ECOBANKING**

El Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del INCAE Business School ha sido establecido para asistir a los líderes de los sectores público, cívico y privado en alcanzar cambios hacia el desarrollo sostenible.

El Centro espera alcanzar su misión mediante la combinación de neutralidad con investigación aplicada, facilitación del diálogo y el entrenamiento ejecutivo para así crear un modelo único que promueva el cambio en la región.

El Proyecto Ecobanking tiene como fin mejorar la competitividad del Sector Financiero Latinoamericano a través de una mejor administración ambiental, reducción de riesgos ambientales y sociales, y diseño de productos financieros innovadores. El Proyecto es una iniciativa conjunta del CLACDS/INCAE, la agencia de cooperación internacional InWent (Alemania), UNEP FI, y el Grupo AVINA.

Web CLACDS/INCAE: <http://www.incae.ac.cr/ES/clacds/>

Web Ecobanking: <http://www.ecobanking.com/>

\*\*\*

### **Angélica Lorena Guerra Loins**

Gerente de Planificación y Control Estratégico, BancoEstado, Chile

Angélica Guerra es Gerente de Desarrollo Estratégico y Control de Gestión en BancoEstado Microempresas desde el 2005. Ha venido trabajando con pequeñas empresas desde 1993, cuando realizó una evaluación de factibilidad para la creación de un Programa de Créditos dirigido a Microempresas a través de una Filial de BancoEstado, actualmente, BancoEstado Microempresas.

De 2003 a 2005 fue Gerente de Gestión de Calidad de BancoEstado Microempresas, donde fue responsable de liderar la incorporación de un Modelo de Gestión de Excelencia a la cultura de la organización; y coordinó la preparación para postulación al Premio Nacional a la Calidad, obtenido en el año 2005.

También fue Jefe del Subdepartamento Ingeniería de Procesos en el Fondo Nacional de Salud de 1999 a 2001, donde se encargaba de la optimización de los procesos relacionados con la entrega de servicios a los clientes en los puntos de atención de Fonasa. Diseñó e implantó un nuevo proceso de venta de bonos de atención de salud a través de tecnologías innovadoras.

Angélica es Ingeniero Civil Industrial egresada de la Universidad de Chile.

E-mail: [rmarce60@bancoestado.cl](mailto:rmarce60@bancoestado.cl)

## **BancoEstado, Chile**

Al finalizar el siglo XX, BancoEstado, una institución pública, con personalidad jurídica y patrimonio propio, iniciaba el Programa Especializado de Microempresas. Bajo el nombre de BancoEstado Microempresas, e inspirado en la misión institucional de generar igualdad de oportunidades en el acceso a los servicios financieros para todos los chilenos, el programa era la respuesta para los sectores microempresariales, hasta entonces marginados del sistema financiero.

Con la puesta en marcha de la primera plataforma especializada, en marzo de 1996, BancoEstado iniciaba un nuevo capítulo. Su decisivo rol social, que había marcado hitos en el ámbito del ahorro y el crédito hipotecario a nivel nacional, se orientaba ahora hacia los microemprendimientos, los que ya habían iniciado sus propios negocios, ensanchando con ello, sus opciones dentro del mercado financiero.

La Filial es líder en atención a microempresas, a lo largo del país cuenta con 120 Plataformas Especializadas, atendiendo en la actualidad a más de 160 mil clientes.

Web: [www.bancoestado.cl](http://www.bancoestado.cl)

\*\*\*

## **Cristian Cortes**

Director Ejecutivo, Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico

Cristian Cortes es Director Ejecutivo del Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, donde lidera proyectos de competitividad en turismo y agroindustria y un estudio nacional de microfinanzas.

Anteriormente se ha desempeñado como consultor en las áreas de competitividad y desarrollo sostenible en varios países latinoamericanos, participando y liderando proyectos de fortalecimiento competitivo y programas de desarrollo local y regional. Sus principales áreas de trabajo son Pequeña y Mediana Empresa y Tecnología para el Desarrollo.

En el área de Programas de desarrollo, participó como representante de INCAE ante el Grupo Técnico Inter-institucional del Plan Puebla Panamá, un programa de desarrollo conjunto entre los países del istmo centroamericano y los nueve Estados del sur de México. En el área de Agendas de Competitividad, ha desarrollado una serie de proyectos tendientes al fortalecimiento de clusters y climas de negocios específicos. Lideró el proyecto de utilización de metodología de fomento de clusters para mejorar la competitividad de las Cooperativas de Centroamérica y en los proyectos de fortalecimiento de la competitividad del turismo en Costa Rica y Guatemala, y de la Industria Textil Centroamericana. Lideró el proyecto de Fortalecimiento de Clima para la Innovación y la Inversión en Costa Rica y Guatemala y el proceso para el desarrollo de la Agenda Nacional para la Competitividad de Guatemala, como apoyo al Programa Nacional de Competitividad de ese país.

Es Administrador de Empresas de la Universidad Diego Portales de Chile y posee un MBA con énfasis en Desarrollo Sostenible de INCAE, en Costa Rica.

E-mail: [ccortes@upacifico.cl](mailto:ccortes@upacifico.cl)

## Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico

El Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico nace el año 2006, como parte de la Facultad de Negocios y Marketing. Su objetivo es apoyar al sector empresarial en sus esfuerzos para mejorar la productividad de sus operaciones, por medio de acciones que fomentan la innovación y el emprendimiento.

El Centro recibe el apoyo continuo de INCAE, principal escuela de negocios de América Latina. Trabaja desarrollando proyectos, consultorías y actividades académicas, dirigidas al análisis de oportunidades y barreras a la competitividad en regiones y clusters específicos; al análisis de buenas prácticas internacionales; y al análisis e implementación de soluciones. En el ámbito académico, el Centro desarrolla cursos relacionados con Competitividad, Innovación y Emprendimiento, para ser dictados a alumnos de la Universidad y en la modalidad de cursos y diplomados dirigidos al sector público y privado. Además, trabaja en una serie de artículos de interés, que son presentados semestralmente por medio de la Revista UpaNegocios.

Actualmente, el Centro de Competitividad está desarrollando dos proyectos con el apoyo financiero de CORFO y CONICYT. El primero es el Diseño e Implementación de un Sistema de Articulación de Oferta Turística Certificada. El segundo es un estudio de mejoras en la productividad del Cluster Frutícola en las Provincias de Melipilla y Talagante, mediante la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación y de Biotecnología. De la misma forma, el Centro está impulsando el estudio de modelos de Responsabilidad Empresarial, como agregación de valor a la oferta de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Web: [www.upanegocios.cl/ccompet.htm](http://www.upanegocios.cl/ccompet.htm)

\*\*\*

## UNEP FI y el LATIN AMERICAN TASK FORCE

La Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés) es una iniciativa única de colaboración a nivel mundial entre las Naciones Unidas y el sector financiero. UNEP FI se ha asociado con las instituciones financieras del mundo entero para identificar y promover los vínculos entre el desarrollo sostenible y los resultados financieros. Los Grupos Regionales de UNEP FI permiten a la Iniciativa realizar su misión a escala internacional.

Las principales actividades del Grupo Regional para América Latina (Latin American Task Force - LATF) son: la sensibilización y capacitación de instituciones financieras a través de talleres presenciales y capacitaciones online; la difusión de ideas, experiencias y mejores prácticas; y la investigación a escala nacional y regional (encuestas de estado de situación, asesoría e identificación de necesidades, estudios de caso).

Web: [www.unepfi.org](http://www.unepfi.org)