

Ciclo de talleres y seminario

Sector Financiero Chileno Fomenta el Desarrollo Sustentable

- Importantes entidades, tanto nacionales como extranjeras, se unen en una serie de eventos cuyo objetivo es el de generar dialogo en la comunidad empresarial y bancaria, respecto al financiamiento responsable de proyectos, en concordancia con los lineamientos que el mundo ha adquirido en materias de riesgo ambiental y social.

Santiago, mayo de 2007- Una doble misión han adquirido la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF), el banco ABN AMRO, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP- Fi) y Acción RSE, al embarcarse en el ciclo de talleres y seminarios que se desarrollarán entre el 29 y el 31 de mayo. Esto, porque por un lado estarán cooperando con la promoción de normas y políticas en el sector financiero, con el objetivo de que las instituciones asesoraren a sus clientes en el financiamiento de proyectos sustentables; a la vez que buscan crear un espacio de dialogo con el sector privado para generar conciencia de la importancia de este tema en el desarrollo de proyectos empresariales.

Hoy en día, el desempeño social y ambiental responsable en las actividades económicas ha dejado de ser un ideal para convertirse en una ventaja competitiva de las empresas. En Chile como en el resto de América Latina, el marco regulatorio en materia ambiental está avanzando aceleradamente, planteando desafíos cada día más exigentes, lo que guiará e impulsará la implementación de una adecuada gestión socio-ambiental de los diferentes agentes económicos, en especial para las instituciones financieras que aspiren a tener el liderazgo en temas financieros relacionados con el medio ambiente.

En ese contexto, la ABIF, se hizo parte de la preocupación de instituciones globales, como ABN AMRO, UNEP FI y Acción RSE, respecto a valorizar el impacto ambiental local que generan los proyectos que se financian. Es por esto que, en forma conjunta, han decidido iniciar este ciclo con el desayuno ejecutivo “Riesgos y Oportunidades del



Desarrollo Sustentable para el Sector Financiero Chileno”, agendado para el martes 29 de mayo, y al que han sido convocados los máximos representantes de las instituciones de crédito que integran la ABIF.

Posterior a eso, es el turno de reunir a los principales empresarios nacionales, los que han sido citados el miércoles 30 de mayo al seminario “Rol del mercado de capitales en el Desarrollo Sustentable”, cuyo objetivo es compartir con el mundo empresarial las experiencias que han tenido algunas instituciones en otros países, y debatir sobre el activo rol que está tomando el mercado de capitales en esta materia, a través de la evaluación de riesgos ambientales y sociales en el financiamiento de proyectos, lo que será apoyado con el testimonio de relevantes casos nacionales.

El ciclo finaliza el jueves 31 de mayo con un taller de jornada completa, orientado a fomentar las habilidades de documentar y administrar las exposiciones al riesgo ambiental y social, buscando así la creación de una base y marco de trabajo para la implementación de procedimientos y estándares internos en cuestiones de financiamiento a los diferentes sectores de la industria en nuestro país. En la organización de este taller se incorpora la Universidad del Pacífico.

Sobre los organizadores:

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF)

Fundada el 4 de octubre de 1945, la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile A.G., es una organización gremial que agrupa a todos los bancos y financieras privados establecidos en el país, así como a bancos extranjeros que mantienen en Chile oficinas de representación. En la actualidad está conformada por 24 bancos y 11 oficinas de representación de bancos extranjeros.

Los objetivos básicos de la Asociación de Bancos están definidos como:

- Estrechar vínculos de unión entre los asociados.
- Mantener relaciones con instituciones análogas de otros países.
- Estudiar e implementar procedimientos destinados a mejorar la acción de la banca en su labor de intermediación financiera.





UNEP **Finance Initiative**



Asociación de Bancos e
Instituciones Financieras
de Chile A.G.



ABN·AMRO

- Estudiar y coordinar medidas destinadas a prevenir y combatir fraudes, falsificaciones y adulteraciones de documentos.
- Establecer, operar y mantener servicios de interés común que requieran sus asociados.
- Representar a sus asociados ante los poderes públicos.
- Y, en general, patrocinar todas aquellas medidas que permitan a las instituciones asociadas contribuir con mayor eficacia al incremento de la prosperidad nacional.

Las actividades desarrolladas por el gremio abarcan confección de estudios, desarrollo de proyectos, detección de problemas comunes, búsqueda de soluciones y análisis permanente de las regulaciones.

Web: www.abif.cl

ABN AMRO

ABN AMRO es un banco de origen Holandés fundado en 1824, que tiene presencia en los cinco continentes y en especial en los principales centros financieros más desarrollados como Londres, Nueva York, Singapur, Amsterdam y Chicago.

ABN AMRO ocupa la octava posición en Europa y vigésima tercera en el mundo en términos de total de activos, con más de 4,500 sucursales y oficinas en 56 países y territorios, más de 111,000 empleados y un total de activos de EUROS 999 billones.

ABN AMRO ha estado presente en América Latina por más de 90 años, brindando servicios a nueve millones de clientes que incluyen particulares, pequeñas y medianas empresas, grandes corporaciones y el sector público.

Cabe destacar que ABN AMRO ha sido uno de los primeros bancos en adherirse a los Principios del Ecuador, una serie de directrices elaboradas y asumidas de manera voluntaria por los bancos para la gestión de temas sociales y ambientales en relación con el financiamiento de proyectos de desarrollo. Los bancos aplican los principios de manera global al financiamiento de proyectos en todos los sectores industriales, incluidos la minería, el petróleo y el gas y la explotación forestal.





En Chile, ningún banco local ha suscrito los Principios del Ecuador. En la plaza sólo ocho bancos extranjeros adhieren al acuerdo: ABN AMRO, Banco Itaú, BBVA, Citigroup, HSBC, JP Morgan Chase, Rabobank y Scotiabank.

Web: <http://www.abnamro.com/>

UNEP FI

La Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI por sus siglas en inglés) es una iniciativa única de colaboración a nivel mundial entre las Naciones Unidas y el sector financiero. UNEP FI se ha asociado con las instituciones financieras del mundo entero para identificar y promover los vínculos entre el desarrollo sostenible y los resultados financieros. Los Grupos Regionales de UNEP FI permiten a la Iniciativa realizar su misión a escala internacional.

Web: <http://www.unepfi.org>

CLACDS / INCAE y el PROYECTO ECOBANKING

El Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del INCAE Business School ha sido establecido para asistir a los líderes de los sectores público, cívico y privado en alcanzar cambios hacia el desarrollo sostenible.

El Centro espera alcanzar su misión mediante la combinación de neutralidad con investigación aplicada, facilitación del diálogo y el entrenamiento ejecutivo para así crear un modelo único que promueva el cambio en la región.

El Proyecto Ecobanking tiene como fin mejorar la competitividad del Sector Financiero Latinoamericano a través de una mejor administración ambiental, reducción de riesgos ambientales y sociales, y diseño de productos financieros innovadores. El Proyecto es una iniciativa conjunta del CLACDS/INCAE, la





agencia de cooperación internacional InWent (Alemania), UNEP FI, y el Grupo AVINA.

Web CLACDS/INCAE: <http://www.incae.ac.cr/ES/clacds/>

Web Ecobanking: <http://www.ecobanking.com/>

Acción RSE

Acción RSE es una organización sin fines de lucro fundada por el sector empresarial chileno que surge en mayo de 2000 como respuesta a la necesidad de contar con un referente nacional en el desarrollo de herramientas, conocimientos, intercambio de experiencias, formación y promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las compañías que operan en el país.

En este sentido, Acción RSE centra sus esfuerzos en promover y difundir buenas prácticas empresariales y servir de herramienta especializada para que compañías de todos los tamaños y sectores incorporen acciones de RSE en su estrategia de negocios.

Web: www.accionrse.cl

Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico

El Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico nace el año 2006, como parte de la Facultad de Negocios y Marketing. Su objetivo es apoyar al sector empresarial en sus esfuerzos para mejorar la productividad de sus operaciones, por medio de acciones que fomentan la innovación y el emprendimiento.

El Centro recibe el apoyo continuo de INCAE, principal escuela de negocios de América Latina. Trabaja desarrollando proyectos, consultorías y actividades académicas, dirigidas al análisis de oportunidades y barreras a la competitividad en regiones y clusters específicos; al análisis de buenas prácticas internacionales; y al análisis e implementación de soluciones. En el ámbito académico, el Centro desarrolla cursos relacionados con Competitividad, Innovación y Emprendimiento, para ser dictados a alumnos de la Universidad y en la modalidad de cursos y diplomados





UNEP **Finance Initiative**



Asociación de Bancos e
Instituciones Financieras
de Chile A.G.



ABN·AMRO

dirigidos al sector público y privado. Además, trabaja en una serie de artículos de interés, que son presentados semestralmente por medio de la Revista UpaNegocios.

Actualmente, el Centro de Competitividad está desarrollando dos proyectos con el apoyo financiero de CORFO y CONICYT. El primero es el Diseño e Implementación de un Sistema de Articulación de Oferta Turística Certificada. El segundo es un estudio de mejoras en la productividad del Cluster Frutícola en las Provincias de Melipilla y Talagante, mediante la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación y de Biotecnología. De la misma forma, el Centro está impulsando el estudio de modelos de Responsabilidad Empresarial, como agregación de valor a la oferta de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Web: www.upanegocios.cl/ccompet.htm

