



PRINCIPLES FOR SUSTAINABLE INSURANCE



Introdução

A sustentabilidade é um tema que permeia toda a Organização Bradesco, por meio de um conjunto de boas práticas que geram valor aos públicos com os quais nos relacionamos. Com isso, aumentamos a nossa capacidade de prosperar em longo prazo diante de um ambiente de negócios competitivo e dinâmico.

Diante disso, investimos permanentemente em tecnologia, governança e modelos de gestão de riscos, segurança da informação, desenvolvimento de produtos e serviços e canais de comunicação com o cliente. Fazemos melhor uso dos recursos naturais e outros aspectos buscando promover a perenidade das nossas operações e negócios.

Neste Relatório, encontram-se as nossas principais iniciativas, relacionadas ao ano de 2018, que visam a sustentabilidade atrelada ao negócio.

Sinalizamos ao longo desta publicação os conteúdos relacionados a cada um dos princípios do PSI (*Principles for Sustainable Insurance*):

Neste Relatório,
encontram-se as
nossas principais
iniciativas,
relacionadas ao ano
de 2018, que visam a
sustentabilidade
atrelada ao negócio.

Os quatro princípios:



PSI 1- Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros



PSI 3- Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.



PSI 2- Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.



PSI 4- Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

Governança e Transparência


Índices de Sustentabilidade (PSI 4)

Trabalhamos para sermos elegíveis aos índices de sustentabilidade, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo e o *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) da Bolsa de Nova York, importantes indicadores empresariais sobre as melhores práticas e iniciativas em sustentabilidade.



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

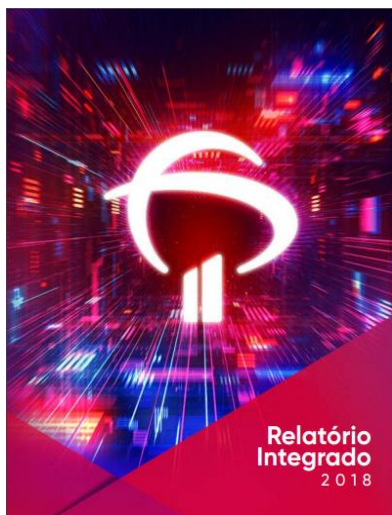
Comissão de Sustentabilidade do Grupo (PSI 1)

Criada em 2017, a Comissão de Sustentabilidade Corporativa do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários tem como objetivo promover a contínua evolução dos indicadores e o engajamento dos colaboradores, refletindo na evolução dos nossos resultados. Está subordinada ao nosso Comitê Executivo e conta com a participação de um Diretor Executivo e de membros de diversas áreas e empresas do Grupo.

Norma de Responsabilidade Socioambiental (PSI 1)

Lançamos, em 2019, a Norma de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários, incorporando diretrizes ambientais, sociais e de governança (ASG) no âmbito de suas atividades,

O lançamento da Norma reforça o nosso compromisso com a Sustentabilidade, e simboliza o nosso avanço no tema, colaborando para uma melhor pontuação das demandas que participamos.



Relatório Integrado (PSI 4)

O Relatório Integrado reúne informações institucionais da Organização e, neste sentido, o Grupo Segurador participa ativamente do processo de reporte de suas principais iniciativas do ano vigente. Envolvemos todas as empresas do Grupo (Bradesco Saúde, Bradesco Auto/RE, Bradesco Capitalização, Bradesco Vida e Previdência e demais áreas da *Holding*) no processo, disponibilizando suas principais iniciativas e destaques ao longo do ano e contribuindo com informações estratégicas que sustentam os principais índices de sustentabilidade.

Engajamento com Partes Relacionadas (PSI 2)

Para discutir novas demandas do mercado segurador relativas à aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) e ao risco socioambiental, participamos das seguintes Comissões:

- ✓ Comissões da Federação Nacional das Seguradoras (Fenaseg), para buscar melhorias para todos os produtos no mercado;
- ✓ Comissão do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), para acompanhar as novas demandas do Mercado relativas a ASG;
- ✓ Comissão de Sustentabilidade e Inovação e Comissão de Seguros Inclusivos da CNseg (Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Complementar e Capitalização), para acompanhar as demandas do Mercado Segurador, relativas aos aspectos ASG e o desenvolvimento de Seguros Inclusivos.

Fornecedores (PSI 2)

A Gestão de Fornecedores da Organização Bradesco visa a transparência nos relacionamentos com os fornecedores e o comprometimento com o desempenho organizacional.

As empresas do Grupo Bradesco Seguros incorporam a metodologia de cadastro dos fornecedores em seus processos de contratação. Ela acontece por meio de uma ferramenta de homologação, onde são avaliados seus aspectos socioambiental e econômico-financeiro, a fim de mitigar potenciais riscos com fornecedores.

Relacionamento com Clientes (PSI 2)

Buscamos estabelecer um relacionamento assertivo e cada vez mais próximos aos nossos clientes. Seguimos os valores éticos da Organização, com o cliente como a razão de nossa existência, e atuamos de maneira responsável e transparente em todas as fases do relacionamento impulsionando nossa imagem institucional de competência, credibilidade e segurança, essenciais para a perenidade de nossos negócios.

Ouvidoria (PSI 2)

A nossa Ouvidoria investe continuamente para oferecer o melhor atendimento, adequando-se aos novos perfis dos clientes. Em 2018, a Ouvidoria foi, pela segunda vez, reconhecida como uma das "Empresas Legais", no evento a Era do Diálogo e, pela sétima vez, uma das melhores Ouvidorias do Brasil, o que reafirma o nosso relacionamento com os consumidores.

Engajamento com Clientes (PSI 2)

A Bradesco Saúde realiza, anualmente, entrevistas por telefone para monitorar os indicadores de Satisfação dos Clientes, identificando forças, fraquezas e oportunidades de melhorias no relacionamento com nossos clientes.

Capital Humano (PSI 1)

Entendemos a importância do capital humano como base da nossa estratégia corporativa e através dos três pilares de Gestão de Pessoas: Desenvolvimento da Liderança, Gestão de Talentos e Clima Organizacional. Solidificamos o compromisso da área de Recursos Humanos em contribuir com práticas sustentáveis, evoluir na carreira e superar desafios constantes, proporcionando evolução técnica e comportamental ao quadro e motivando o funcionário cada vez mais a ser protagonista de seu desenvolvimento.

Entendemos a importância do capital humano como base da nossa estratégia corporativa

Análise de competências e desempenho (PSI 1)

Promovemos ações que possibilitam o gerenciamento da carreira, o crescimento profissional e pessoal.

A Avaliação de Competências adotada pelo Grupo Segurador tem a finalidade de mapear o comportamento em cada uma das competências organizacionais, identificando as suas potencialidades e pontos de aprimoramento, que contribuirão para o seu desenvolvimento e sua carreira, para a sucessão e direcionamento estratégico da área/organização.

Já a Avaliação de Desempenho tem como objetivo fornecer uma visão geral da performance nas atividades realizadas dos funcionários, sendo um importante direcionador das metas e objetivos acordados entre os líderes imediatos e seus respectivos liderados. Conta com a construção em conjunto, entre líderes e liderados, de indicadores de desempenho.

Treinamento e Educação (PSI 1)

As políticas de educação, capacitação e desenvolvimento da Organização Bradesco consistem em: disseminar o compromisso corporativo com o processo de desenvolvimento do capital humano e os resultados organizacionais; garantir a adoção das melhores práticas de educação corporativa para a gestão e disseminação do conhecimento; assegurar a disponibilidade de ações de educação, capacitação e de desenvolvimento que valorizem a cultura organizacional e o princípio de carreira interna; estimular seus profissionais a buscarem o autodesenvolvimento e o protagonismo na condução de sua formação e carreira; assegurar que todos os programas de educação, capacitação e de desenvolvimento estejam alinhados à estratégia da Organização; definir as regras de patrocínio educacional para as ações de formação e de capacitação e garantir o seu cumprimento; e promover constantes ações para o desenvolvimento das lideranças.

Parceria Universeg e UniBrad

O UniverSeg (Universo do Seguro) e a UniBrad (Universidade Corporativa Bradesco) atuam de forma integrada e complementar para que todos tenham acesso a uma gama completa de conteúdos voltados para o desenvolvimento profissional e pessoal.

Criado em 2004, o UniverSeg tem por objetivo, capacitar e aprimorar o conhecimento e a cultura do seguro a funcionários e corretores, com diversas ações em âmbito nacional, presenciais e on-line. As metas do UniverSeg estão alinhadas com o planejamento estratégico do Grupo Bradesco Seguros, dando suporte para o alcance dos resultados da Organização de Vendas e mensurando os processos da área de Recursos Humanos.

MBA em Gestão de Negócios com ênfase em seguros: O curso realizado no formato 'In Company' (voltado para atender demandas da Seguradora), ministrado pela Escola de Negócios Saint Paul para funcionários do Grupo Segurador, teve duração de 18 meses. O objetivo é desenvolver a visão estratégica de mercado e dos negócios entre os funcionários, elevando o nível de conhecimento e as competências necessárias à gestão de equipes, processos e operações do mercado segurador. A formatura da 1ª turma ocorreu em 18 de dezembro de 2018, na qual houve a participação de 43 empregados.

Formação de Estagiários e Atuários:: O Programa consiste em transformar conhecimentos acadêmicos de ciências atuariais em aplicabilidade para os diversos ramos da Bradesco Seguros, estimulando o desenvolvimento das competências comportamentais: O público alvo são estagiários cursando Ciências Atuariais, com avaliação de aprendizagem (antes e depois) e de performance sob a ótica do tutorado. Em 2018, 60 estagiários participaram do programa, destes 37 foram efetivados, nos estados do RJ/SP.

Trilhas de conhecimento

Trilhas Corporativas: Estimula o protagonismo dos profissionais no desenvolvimento das suas carreiras, hoje, cada funcionário tem autonomia para escolher os cursos que contemplam aspectos técnicos e comportamentais, no portal corporativo.

Trilha de Liderança: Visa desenvolver e aprimorar as competências essenciais dos líderes, com foco na sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados.

Trilhas de Aprendizagem: Compostas por programas de formação que reúnem conhecimentos e competências associados às funções gerenciais, administrativas e operacionais, customizadas para as peculiaridades de cada função e segmento.

Saúde, Segurança e bem-estar Ocupacional (PSI 1)

Zelar pela saúde, segurança e bem-estar do nosso capital humano é estratégico para o negócio. Neste sentido, promovemos as seguintes ações:

Programa Você em Foco



Proporciona o autoconhecimento e desenvolvimento dos nossos funcionários com ações/palestras que tratam de temas relevantes para a vida pessoal e profissional, sensibilizando para o cuidado com a saúde plena e para a humanização das relações. Em outubro de 2018, realizamos a palestra com o tema "Saúde e Prevenção aos transtornos do mundo moderno", e abordou sobre ansiedade, depressão e burnout (esgotamento físico e mental), assuntos cada vez mais presentes na vida das pessoas, tendo como palestrantes o médico psiquiatra Miguel Ângelo Boarati e a psicóloga Valdeli Vieira. 900 empregados das unidades Alphaville, Rio de Janeiro e Curitiba participaram presencialmente.

Gympass



Com o objetivo de disseminar a saúde e a qualidade de vida em nossos funcionários implantamos o Programa Gympass, possibilitando o crescimento da prática de atividades físicas nas diversas academias cadastradas. O programa é destinado para mais de 7.000 funcionários, dos quais aproximadamente 41% aderiram, beneficiados com descontos de 25% até 75% nos valores das academias.

Programa Juntos pela Gestaçã



Acompanhar o desenvolvimento da gestaçã até o pós-parto imediato para prevenir, identificar e monitorar riscos gestacionais, incentivando a realizaçã do pré-natal e exames de seguimento, fundamentais para o autocuidado, o cuidado com o bebê e o aleitamento materno.

Engajamento com Colaboradores

(PSI 1)

Nossos colaboradores se configuram como a força motriz do Grupo Segurador, portanto zelar pela saúde, segurança e bem-estar do nosso capital humano é estratégico para o negócio. Com essa visão, o Departamento de Recursos Humanos oferece benefícios e promove ações, e alguns exemplos são mostrados a seguir.

Café com Design: consiste em encontros periódicos – workshops, palestras e mesas redondas – com o objetivo de integrar os principais stakeholders internos do Grupo Bradesco Seguros. Através destes encontros os envolvidos trocam conhecimentos e experiências sobre os temas digitais permitindo aos nossos colaboradores uma visão otimizada da experiência do usuário e melhoria da eficiência de processos, diminuindo, conseqüentemente o consumo de recursos.

Voluntariado

As ações de voluntariado do Grupo Segurador respeitam a Política de Voluntariado da Organização Bradesco. O Programa Voluntários Bradesco possui um portal com a agenda de todas as ações já programadas, classificadas por tema, por grupo e por instituição, aonde os colaboradores podem se inscrever de acordo com sua afinidade e disponibilidade.

Os colaboradores do Grupo Segurador têm grande vocação para o voluntariado e têm se empenhado em várias ações em prol da sociedade nos últimos anos, seja participando do Programa Voluntários Bradesco ou de iniciativas próprias. A seguir, alguns grupos de voluntários do Grupo Bradesco Seguros são apresentados:

Galera Bonita de Se Ver (São Paulo): É um grupo formado por colaboradores da Bradesco Vida e Previdência, atuante desde 2008, que promove e participa de várias ações em prol da sociedade. Ao longo dos anos, a equipe arrecadou mais de 150 toneladas em alimentos, beneficiando mais de 6 mil pessoas e mais de 30 entidades. Em 2018, foi realizada a Campanha de arrecadação, onde funcionários, amigos e parentes se mobilizaram para a entrega de doativos para diversas instituições escolhidas. Foram doadas 25 toneladas de alimentos e produtos, mais de mil cobertores e centenas de itens de limpeza.

Grupo Emmanuel (Rio de Janeiro): Surgiu em meados de 2004, fundado por amigos e funcionários do Complexo Barão de Itapagipe no Rio de Janeiro, para atender a instituições que não possuem incentivo ou amparo de outras fontes. No Natal de 2018 apoiou uma ação de “apadrinhamento” de crianças de uma comunidade do Rio de Janeiro, onde cada voluntário doou um presente ao “afilhado escolhido”. O Grupo ajudou com cerca de 80% das doações.

Projeto Happy Day (Curitiba): Formado no Natal de 2013, o grupo promove mensalmente ações voluntárias de caráter recreativo com o objetivo de criar memórias afetivas positivas do período em que a criança e adolescente passou na instituição. Promove, ainda, ações pontuais para arrecadação de produtos de higiene, material escolar, roupas de cama, entre outros. Realizou em 2018 uma ação de Natal no Abrigo Municipal de Pinhais, o qual acolhia aproximadamente 15 crianças, com oferecimento de almoço e montagem da árvore de natal e demais decorações natalinas. Promoveu também no uma ação de arrecadação de produtos de higiene pessoal e limpeza para a Fundação Iniciativa, a qual abriga crianças e adolescente retirados de violência e vulnerabilidade social.

Investimento Social Privado

Projeto Integração Empresa Escola – PIEE (PSI 3)

Em conjunto com a Fundação Bradesco mantemos, desde 2004, o Projeto Integração Empresa Escola (PIEE), promovendo a inclusão de crianças de diferentes comunidades através da prática de atividades esportivas e culturais.



Futebol



Basquete



Natação



Capoeira



Vôlei



Ginástica



Futsal



Música



Dança



Teatro

Circuito Cultural Bradesco Seguros

Em 2018, patrocinamos e apoiamos inúmeros projetos de artes, música, dança, teatro e exposições das mais diversas regiões do Brasil.

Nossas ações do PIEE em 2018

Campanha do óleo

Realizamos uma campanha de coleta de óleo vegetal, utilizado em preparos alimentícios, onde todo o material coletado foi doado e trocado por produtos de limpeza para a Associação Luz dos Povos.

181 litros
de óleo foram
ARRECADADOS

102 crianças
foram beneficiadas
através das doações

Evento de conscientização de consumo de água

Evento com o objetivo de disseminar o conhecimento sobre o consumo consciente de água, bem como, a importância deste recurso para a sociedade. O evento foi apresentado por um técnico da Companhia Estadual de Águas e Esgotos do Rio de Janeiro, responsável pela captação, tratamento e distribuição de água, além da coleta, transporte e tratamento dos esgotos.

Evento da Família

Evento idealizado para fomentar a integração dos alunos do PIEE com seus familiares através de atividades recreativas, oficinas culturais e esportivas.

Longevidade (PSI 3)

Circuito da Longevidade: com o objetivo de incentivar a prática de atividades físicas, nosso circuito promove corridas e caminhadas para todos os públicos interessados, visando a saúde e o convívio social através da prática de esporte. Toda renda obtida é destinada à instituições indicadas pelas prefeituras das cidades. Desde a sua criação, em 2007, mais de R\$ 3,5 milhões já foram distribuídos.

Fórum da Longevidade: Visando a disseminação do conhecimento científico sobre o tema da longevidade no Brasil, nosso Fórum da Longevidade, integrado por cientistas, sociólogos, economistas e outros especialistas no assunto, estimula o debate sobre o envelhecimento ativo e a importância do planejamento financeiro para a qualidade de vida e bem-estar da população. No evento são prestigiados estudiosos, profissionais de imprensa e pessoas com histórias inspiradoras com foco no tema.

Movimento Conviva (PSI 3)

Fomentamos iniciativas para a promoção do convívio harmônico entre motoristas, motociclistas, pedestres e ciclistas. Através de iniciativas como a CicloFaixa de Lazer São Paulo e o *World Bike Tour* promovemos a conscientização do uso da bicicleta como opção de lazer e locomoção em regiões urbanas.

CicloFaixa de Lazer em 2018



124,3 km
Ciclofaixa de Lazer
em São Paulo



300 bicicletas
disponibilizadas
gratuitamente
por dia



1.150 voluntários
auxiliaram na
segurança das
travessias

Portal Viva a Longevidade

Nosso portal valoriza e incentiva o debate sobre a longevidade, com o auxílio de especialistas no tema, divulgamos dicas de bem-estar, conhecimento, convivência e finanças inspirando o cuidado para uma vida longa de qualidade. Contamos com a consultoria do Centro Internacional de Longevidade Brasil (*International Longevity Centre Brazil - ILC-Brasil*) e em 2018, mais de 2,5 milhões de internautas acessaram nossos conteúdos disponibilizados no portal.

Saiba mais em:

www.vivaalongevidade.com.br



Bike Tour (PSI 3)

Oferecemos passeios gratuitos de bicicleta em troca de doação de um quilo de alimento não perecível por parte dos interessados. Os passeios são realizados por grupos de até dez pessoas, e neles são apresentados pontos turísticos e curiosidades sobre os locais visitados. A iniciativa promove a inclusão social ao disponibilizar passeios à pessoas com mobilidade reduzida, ao público da terceira idade e percursos em que a comunicação é realizada através da Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas

Ecoeficiência (PSI 4)

Entendemos que a ecoeficiência tem cada vez mais importância no ambiente corporativo. Com a otimização de processos, reciclagem, inovações tecnológicas e economia no uso de recursos, é possível reduzir custos e aumentar a competitividade.

Coletamos de nossas empresas os dados relativos à emissão direta e indireta de gases de efeito estufa (GEE), que compõe o inventário de emissão da Organização Bradesco, provenientes de veículos próprios ou locados, reembolso de quilometragem, táxi, transporte de socorro, resíduos orgânicos ou recicláveis e consumo de energia.

ISO 14064 (PSI 4)

A ISO 14064 é uma relevante norma internacional responsável por relatar tais emissões nas organizações que realizam esse monitoramento, importante para evidenciar o nosso comprometimento com a redução das emissões, fomentando assim a transparência para os investidores e demais interessados.

O inventário é submetido, anualmente, à auditoria pela certificação ISO 14064.



Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) (PSI 4)



Reforçando nosso compromisso com a Responsabilidade Socioambiental, recebemos a certificação LEED *Green Building Gold For New Construction* pelo edifício-sede do Grupo Bradesco Seguros em São Paulo, localizado no bairro de Alphaville, em Barueri.

A certificação, que é o selo de maior reconhecimento internacional e o mais utilizado em todo o mundo, inclusive no Brasil, contempla cinco vertentes como o uso eficiente da água e da energia, e o viés sustentável na escolha do terreno, dos materiais e recursos. Contempla também o monitoramento da empresa sobre aspectos relacionados a consumo e descarte de materiais e o gerenciamento de resíduos de obras e a destinação correta de resíduos orgânicos, recicláveis e tecnológicos.

Ação de Redução de Papel (PSI 4)

Em 2018, a Organização Bradesco apresentou uma **meta organizacional de redução de 20% no consumo de papel A4**, em todas as dependências, para as solicitações emitidas por sistema interno.

Para atingirmos essa meta, promovemos internamente ações de engajamento com os nossos colaboradores, revisando nossos processos em busca de novas maneiras de atuação através da tecnologia, mudanças de fluxos e redução de formulários, propiciando não somente a redução de recursos, mas também a melhora na eficiência.

Risco Socioambiental (PSI 1)

Nossa estrutura de gestão de riscos tem como objetivo assegurar que os nossos riscos sejam identificados, analisados, mensurados e tratados, assegurando normas, critérios, controles e procedimentos de gerenciamento de risco.

Anualmente realizamos o cálculo da margem de solvência necessária para cobrir perdas decorrentes dos riscos catastróficos de nossas empresas, incluindo catástrofes causadas pelo homem e catástrofes naturais, como vendavais, tremores, chuvas de granizo, inundações e deslizamentos de terra.

Norma de Risco Socioambiental (PSI 1)

Lançamos, em 2019, a Norma de Risco Socioambiental do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários, Com o objetivo de definir os princípios, diretrizes, responsabilidades, bem como mecanismos de controle.

Projeto "Papel Zero"

Incluímos iniciativas como, por exemplo, a disponibilização das faturas digitais da empresa Bradesco Saúde e o kit digital da Bradesco Auto RE, o que reduziu o uso de papelaria e postagem.

Carbon Disclosure Project (CDP) (PSI 4)

O *Carbon Disclosure Project (CDP)*, organização sem fins lucrativos, é um importante mecanismo para informar as estratégias de governança climática para os investidores e demais públicos interessados, tendo em vista o crescente interesse, principalmente dos investidores, sobre os temas climáticos para avaliar seus investimentos de médio/longo prazo, com base em análises e avaliações de riscos organizacionais.

Os dados de ecoeficiência são utilizados pelo CDP, que divulga e gerencia os impactos ambientais, reportando os dados das organizações relacionados à gestão de mudanças climáticas para investidores.



Inovação & Tecnologia

Polos de Inovação (PSI 1)

Visando atender as novas demandas do mercado segurador e disseminar a cultura de inovação internamente, possuímos um grupo multidisciplinar, formado por funcionários de nossas áreas de negócios, que desenvolvem iniciativas de modelos inovadores que tem como diretrizes a redução de custos, satisfação do cliente e a sustentabilidade de nossos negócios.

Café com Design (PSI 1)

Através de workshops, palestras e mesas redondas realizadas periodicamente, o Café com Design tem como objetivo a integração de nossos colaboradores, proporcionando a troca de conhecimento a respeito dos temas tecnológicos, otimizando a experiência do usuário e aprimorando a eficiência de processos, reduzindo o consumo de recursos.

Plataforma Online de Portabilidade (POP) (PSI 1)

A Plataforma POP, é uma ferramenta de transferência de previdência privada digital que reduz consideravelmente o consumo de papel e permite que os processos de transferência sejam realizados de forma rápida e eficaz. Em 2018 foram realizados 9.283 processos através do POP.

BVP Next (PSI 1)

O "BVP Next" é uma ferramenta que atua como facilitadora na comercialização de seguros de vida, agilizando o processo de digitação de propostas. Com a inserção da funcionalidade de proposta em branco, o BVP Next contribui com a redução significativa de propostas gráficas, evitando desperdícios com expurgo em caso de alteração de dados. Através das ferramentas mobile, internet banking e do site institucional toda a comercialização e disponibilização da documentação de nossos produtos são feitas digitalmente, evitando impressões e o deslocamento de nossos clientes às agências.



Aplicativo Bradesco Seguros

O aplicativo da Bradesco Seguros compila todos os aplicativos de nosso grupo em uma única plataforma digital, permitindo que nossos clientes consultem informações sobre seus planos e possam contratar novos produtos e serviços.



Disponibilizamos na plataforma informações para deficientes auditivos fomentando a inclusão social e o aprimoramento de nossas melhores práticas de acessibilidade.

GREENIT (PSI 1)

Em linha com o conceito de *Green IT* e as melhores práticas de mercado, nossa área de Tecnologia da Informação esteve à frente de ações com viés sustentável no ano de 2018.



Energia - Otimização de desempenho de data centers e servidores, utilização de equipamentos *EnergyStar* e classificação A do Inmetro.



Materiais - Incentivo ao consumo consciente de papel impresso, cartuchos, copos plásticos e outros materiais utilizados nas áreas administrativas.



Supply Chain - Promoção, juntamente aos fornecedores, de políticas sustentáveis transparentes e ações para o descarte adequado dos resíduos de TI.

Negócios Sustentáveis

Produtos digitais de capitalização (PSI 1)

Para melhorar a experiência de nossos clientes na aquisição de produtos, passamos a disponibilizar os títulos de capitalização para contratação, através dos canais digitais, evitando, assim, a impressão de papéis.

Reciclagem Automotiva (PSI 1)

Nosso programa de reciclagem automotiva promove o reaproveitamento de materiais de veículos danificados em acidentes, a fim de dar a destinação correta dos materiais, evitando que resíduos poluentes e materiais de difícil degradação sejam lançados no meio ambiente, o que também contribui para a renda de recicladores, siderúrgicas e indústrias. Do início do programa até agora já foram doadas mais de 16 mil toneladas de peças de veículos.

Dirija Bem (PSI 1)

O aplicativo Dirija Bem, através do monitoramento realizado por sensores e por meio do GPS, envia dicas de conduta no trânsito para os usuários, auxiliando na prevenção de acidentes e incentivando hábitos mais prudentes na condução de veículos, além de reduzir o consumo de combustível e consequentemente a redução de emissões de gases poluentes.

Operação Calamidade (PSI 1)

A Operação Calamidade é um processo inovador que identifica, analisa e prioriza situações decorrentes de intempéries climáticas, visando a melhor assistência dos segurados envolvidos em tragédias naturais. No segmento de automóveis possuímos coberturas para alagamentos e no segmento de imóveis e equipamentos possuímos cobertura para vendavais, garantindo o melhor atendimento aos nossos segurados.

Passamos a integrar **Critérios Ambientais e Sociais** no Formulário de Modelagem de Criação de Produtos



Ambiental

- Redução de resíduos
- Redução de Gases de Efeito Estufa (GEE)
- Agricultura sustentável
- Energia renovável
- Conservação da biodiversidade
- Redução da poluição
- Investigação, diagnóstico e recuperação de áreas contaminadas
- Mitigação e adaptação de mudanças climáticas



Social

- Micro e pequenas empresas
- População de baixa renda
- Inclusão financeira
- Destinado a mulheres
- Destinado a pessoas com deficiência
- Destinado a negros, indígenas, idosos e etc.
- Incentivo à Educação
- Educação Financeira

Microssseguros, Seguros e Planos de Previdência Inclusivos (PSI 1)

Nosso portfólio de produtos é desenvolvido para atender os mais variados perfis de cliente, visando o crescimento econômico e a proteção social por meio de produtos e serviços inclusivos para a população.

CLIENTE BAIXA RENDA

Prev Classic 3 em 1: Plano de previdência com três benefícios aos clientes em um único produto, acumulação, pecúlio e sorteio, com contribuições a partir de R\$ 79,00 mensais.

Prev Jovem; Plano de previdência destinado a jovens e crianças, estimulando a educação financeira, com contribuições a partir de R\$ 50,00 mensais.

Sob Medida: Plano de previdência cujo investimento migra para fundos de menor taxa de administração a cada faixa de saldo atingido, proporcionando melhores rendimentos.

Primeira Proteção: Produto que cobre acidentes pessoais e agrega assistência funeral individual com custo mensal de R\$ 5,50.

Tranquilidade Familiar: Produto que oferece cobertura de morte, assistência funeral familiar extensiva aos pais e aos sogros, além de sorteios mensais.

Vida Segura: Seguro que contempla a cobertura de morte e assistência funeral individual, além de sorteios mensais, com prêmios a partir de R\$ 9,94.

Bilhete AP: Seguro de morte acidental e incapacidade permanente total ou parcial por acidente, incluindo sorteios e assistência funeral individual.

EMPRESAS DE MICRO E PEQUENO PORTE

Vida Segura Empresarial: Produto que oferece cobertura de morte e invalidez permanente total ou parcial por acidente, incluindo outros benefícios como sorteios e assistência funeral individual.

PÚBLICO SÊNIOR

ABS Sênior: Produto voltado a pessoas de 60 a 80 anos, que visa a longevidade, com prêmios a partir de R\$ 33,60 mensais.

Top Sênior: Produto voltado ao público sênior, que oferece a cobertura de morte.

Anjo da Guarda (PSI 1)

Disponibilizamos aos nossos segurados, em paralelo à solicitação de reboque, motocicletas para auxiliá-los em consertos de pequena complexidade. O serviço garante maior agilidade no atendimento, evitando o reboque e reduzindo o consumo de combustível e emissões de gases poluentes.

Tempo médio de chegada



40 minutos



15 minutos

OPME (PSI 1)

Uma das iniciativas da Bradesco Saúde é o pagamento direto de Órtese, Prótese e Materiais Especiais (OPME) visando oferecer aos nossos segurados materiais médicos de qualidade, reduzindo possíveis complicações oriundas da utilização de materiais de qualidade não comprovada.

O diferencial do programa é ser competitivo baseado na qualidade assistencial, na ética e na sustentabilidade deste mercado.

10 Cidades
191 Hospitais
201 Distribuidores
20 Marcas/ Fabricantes
36.3mil Itens negociados



Vacinação contra a Gripe (PSI 1)

Realizamos, anualmente, uma campanha de vacinação contra a gripe, *in company*, durante o horário do expediente, que oferece proteção aos colaboradores para os principais vírus responsáveis por doenças durante o inverno. Nas campanhas entre 2016 e 2018, foram vacinadas aproximadamente 107.000 pessoas.

Programa de Gestante (PSI 1)

Tem como objetivo o acompanhamento de gestantes e a promoção de medidas preventivas e educativas, atendendo suas necessidades a fim de reduzir complicações durante o ciclo gravídico-puerperal. Inclui o acompanhamento da gestação; incentivos a realização de pré-natal e exames de seguimento; prevenção e monitoramento de riscos gestacionais e orientações com o pós parto e cuidados ao recém nascido. Desde que o programa foi iniciado já acompanhamos mais de 5.000 gestantes.

Meu Doutor Novamed (PSI 1)

É caracterizado por uma rede de clínicas de atendimento ambulatorial que disponibiliza consultas médicas e exames, destacando-se pelo investimento em estrutura física e tecnológica, equipe multidisciplinar e utilização de prontuário eletrônico integrado.

Meu Doutor (PSI 1)

O "Meu Doutor" reúne uma rede de médicos capacitados para atender diversas especialidades incluindo Clínica Médica, Cardiologia, Coluna, Pediatria, Diabetes e Traumatologia-Ortopedia. O programa pode ser acessado através da internet, facilitando o acesso de nossos beneficiários à agenda do médico e o agendamento de consultas de forma rápida e segura. Com a implementação do prontuário eletrônico, mais de 181 mil segurados já tiveram seus prontuários eletrônicos cadastrados, viabilizando consultas mais rápidas baseadas no histórico clínico dos pacientes, maior compartilhamento de informações entre os profissionais de saúde, preservação e segurança dos dados clínicos e otimização dos custos médicos.

Programa de Gerenciamento de Crônicos (PSI 1)

Nosso programa, desenvolvido pela Bradesco Saúde, tem como objetivo a identificação e o acompanhamento dos beneficiários portadores de patologias crônicas, cardiovasculares, endócrino-metabólicas e respiratórias, visando mudanças de hábitos e a conscientização de atitudes saudáveis, e possibilitando melhor controle do estado de saúde e da qualidade de vida do beneficiário.