

# 지속가능보험 원칙

## The Principles for Sustainable Insurance

유엔환경계획 금융이니셔티브의

글로벌 지속가능성 프레임워크와 프레임워크

A global sustainability framework and initiative of the  
United Nations Environment Programme Finance Initiative

## 1. UN 사무총장의 인사

수천 개의 기업들이 유엔 글로벌 컴팩트 (이하 'United Nations Global Compact')에 참여해왔고 책임투자원칙 (Principles for Responsible Investment, 이하 'PRI')은 기업 내 지속가능성의 증가하는 영향력을 잘 보여주고 있습니다. Rio+20 UN 컨퍼런스를 통해 시작된 지속가능한 보험을 위한 원칙(Principles for Sustainable Insurance)은 녹색 경제 발전의 중요한 진보였습니다. 유엔환경계획 금융 이니셔티브, 이하 'UNEP FI')에 의해 만들어진 지속가능한 보험을 위한 원칙 (Principles for Sustainable Insurance)은 전세계 보험업계 내 환경, 사회, 지배구조 이슈에 대한 위험과 기회의 요인을 제공하고 있습니다.

지난 몇 년간, 보험업계는 기후변화와 생태계 파괴, 산림 파괴, 수질 오염 등의 위험을 사회에 알리는데 앞장서고 있습니다. 또한 변화하는 세상 속에서 저소득 계층, 에이즈 및 백혈병 환자, 장애인과 노인 등 소외 계층에게 맞는 상품과 서비스를 제공해야 할 필요성을 인지하고 있습니다.

보험업계는 UN World Food Programme과 협력하여 아프리카 내 소규모 농민에게 지속적으로 식량 공급이 이루어지도록 돕고 있습니다. Global Environment Facility로부터 지원받고 있는 UN Environment Programme은 멕시코에 바람이 적은 시기에 대비해 풍력발전소의 손실을 막기 위해서 관련 파생상품을 개발하는 등 보험회사들과 힘을 모으기도 했습니다. 그리고 이산화탄소 감축을 위해 산림 파괴를 줄이고자 만들어진 UN-REDD (UN Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation)프로그램 등의 성공 여부는 장기적으로 산림을 보존하고자 하는 보험회사들의 노력에 전적으로 달려있습니다.

지속가능한 보험을 위한 원칙 (Principles for Sustainable Insurance)은 재생에너지, 깨끗한 물, 식량 안보 및 지속가능하고 안전한 사회로 만들기 위해 필요한 혁신적인 위험 관리 및 보험 솔루션을 개발하고 확산시키기 위한 로드맵을 제시하고 있습니다. 전세계적으로 보험료 규모는 4조 달러에 달하며 보험회사들에 의해 운용되고 있는 자산은 24조 달러에 이릅니다. 따라서 이러한 보험회사들이 회사 운영에 지속가능성을 반영한다면 지속가능 발전에 필요한 투자 흐름과 장기적인 관점 모두를 촉구할 수 있을 것으로 보여집니다.

UN은 인류 모두가 원하는 미래를 만들고자 사회 모든 분야에서 일하고 노력할 것입니다.

### 반기문

UN 사무총장

## 2. UN 사무총장 & UNEP 사무총장의 인사

현재 70억 명의 인구가 살고 있는 전 세계는 급진적인 환경 변화와 사회, 경제 및 공급 사슬로 인해 더욱 생활하고 유지하기 어려워지고 있습니다.

그러는 동안에 소비자와 시민들은 새 시대의 기회와 위기 모두를 반영하도록 정부, 기업, 정책, 상품 및 서비스 등 모든 분야에서 높은 수준의 책임감과 투명성을 요구하고 있습니다.

보험업계의 주된 업무는 위험을 관리하는 것인데 최근 많은 보험회사들이 다양한 수준과 범위의 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈에 대응하기 시작했습니다.

지난 6년 간, UNEP FI는 전 세계 보험업계의 변화를 촉구하고 확대할 수 있는 지속가능 원칙을 세우기 위해 많은 노력을 해왔습니다. 이러한 원칙은 보험업계, 고객 및 시민들의 니즈와 원하는 바를 충족시켜줄 것입니다.

결론적으로, 1992년 지속가능한 발전을 위해 개최된 Rio Earth Summit이 있은 후 20년이 지난 2012년 6월에 Rio+20 Summit에서 지속가능 보험업계를 위한 4개의 중요한 원칙이 만들어졌습니다.

1992년 당시만 해도 인류와 지구에게 환경 파괴와 사회 불평등으로 인한 위험을 간과했으나 지금은 전 세계 사람들에게 현실로 다가오고 있습니다.

글로벌 이니셔티브인 지속가능한 보험을 위한 원칙 (Principles for Sustainable Insurance)에 가입한 보험회사들은 다양한 이해관계자들의 근본적인 요구를 인지하고 구체적인 행동을 실행하기 시작했습니다. 그들은 새로운 위험 관리 상품 및 서비스를 개발함으로써 환경, 사회, 지배구조 요소들을 기업 경영활동에 고려하고 고객, 공급자 및 정부와 협력하여 환경, 사회, 지배구조 이슈를 대중에게 알리는 등 다양한 활동을 했습니다.

2050년, 전 세계 인구가 90억 명에 육박할 것으로 예상되는 가운데 현재 70억 명의 인구는 그들이 바라는 미래를 위해서 행동해야 합니다. 우리는 경제를 친환경적으로 변모시켜야 하고 사회를 회복시키고 다양한 사회적 결과들을 내야하며 산림, 맑은 물 그리고 생태계를 보전해야 합니다.

지속가능한 보험을 위한 원칙 (Principles for Sustainable Insurance)은 보험업계와 사회의 관계를 강화할 수 있는 수단입니다. 이러한 원칙은 더 나은 세상을 위해 위험 관리에 지속가능성을 부여해줄 것으로 기대하고 있습니다.

**Achim Steiner**

UN 사무총장 & UNEP 사무총장

### 3. The UNEP FI Principles for Sustainable Insurance

#### Our aspiration

보험업계의 주된 업무는 위험을 분석하고 관리하며 책임지는 것입니다. 보험업계는 고객이 보험업의 의무를 충족시키는 것에 대한 고객의 신뢰에 많은 영향을 받습니다. 위험을 예방하고 줄이고 분산시킴으로써 보험업계는 사회를 보호하고 혁신을 가져왔으며 경제발전의 기반이 되어왔습니다. 보험업계는 아래와 같이 지속 가능한 사회에 기여해왔습니다.

보험업계는 양질의 믿을 수 있는 상품과 서비스를 제공해야 하는 책임을 가지고 있습니다. 여기에는 위험을 알리고 관리의 중요성을 알려주기 위해 고객과 비즈니스 파트너들과 협력하는 것이 포함됩니다.

현재 세계는 많은 환경, 사회, 지배구조 관련 문제를 겪고 있습니다. 이러한 문제로 인해서 위험은 다양해지고 상호 연계된 복잡한 위험을 야기시키는 한편, 보험업계에 새로운 기회 요인으로 부각되고 있습니다. 따라서 보험업계에서는 경영 활동을 하는데 고려되는 위험 요인의 범위를 조정하는 것이 매우 중요합니다. 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈는 기존의 위험 요인에 많은 영향을 미치고 있으며 보험업계의 생존에 중요하게 작용하고 있습니다. 그러므로 보험업계의 회복력은 총체적이고 미래 지향적인 환경, 사회, 지배구조 이슈 관련 위험 관리에 달려있습니다.

위험 관리자, 책임자 및 투자자로서 보험업계는 지속가능한 경제와 사회 발전에 중요한 역할을 하고 있습니다. 보험업계는 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈들을 적절하게 관리함으로써 지속가능한 사회를 구축에 더 많이 기여할 수 있을 것입니다. 하지만 대부분의 환경, 사회, 지배구조 이슈들은 너무 방대하고 복잡해서 사회전체적인 접근과 혁신적이고 장기적인 해결책을 통한 광범위한 대응이 필요합니다.

그래서 우리는 보험업계가 지속가능한 사회를 지원하도록 하는 기반을 만들고자 합니다. 우리가 원하는 미래는 사람들이 지속가능한 활동을 받아들이고 지지하는 사회입니다. 이 목표를 위해 우리는 주주 및 정책 입안자들이 제정하는 법, 규칙, 규제 및 의무 등 모든 분야에 우리의 지적, 기능적 그리고 자본적 능력을 활용하여 지속가능한 보험을 위한 원칙 (Principles for Sustainable Insurance)이 적용될 수 있도록 할 것입니다.

지속가능 보험이란 환경, 사회, 지배구조 이슈와 관련된 위험과 기회를 확인하고 평가하며, 관리하고 모니터링 함으로써 이해관계자와의 소통을 포함한 보험업계 공급사슬 내 모든 활동을 미래 지향적이고 책임감 있게 수행하는 전략적 접근방식입니다. 지속가능 보험의 목적은 위험을 줄이고, 혁신적인 솔루션을 개발하며, 기업의 성과를 개선하고, 환경적, 사회적, 경제적 지속가능성에 기여하는 것입니다.

## 원칙 1

### 보험사의 의사결정 시 환경, 사회, 지배구조 이슈를 고려한다.

#### 실행 방법:

##### 기업전략

- 기업을 운영하는데 있어서 환경, 사회, 지배구조 이슈를 이사회 및 경영진 수준에서 확인하고 평가하고 관리 및 감독하는 기업 전략을 구축한다.
- 기업 전략과 환경, 사회, 지배구조 이슈와의 관련성을 주주들에게 알린다.
- 임직원 채용, 교육 및 직원 참여 프로그램에 환경, 사회, 지배구조 이슈들을 통합한다.

##### 위험 관리 및 언더라이팅(underwriting)

- 포트폴리오 상에 내재되어 있는 환경, 사회, 지배구조 이슈를 확인하고 평가하는 프로세스를 구축하고 보험서비스 기간에 발생할 수 있는 환경, 사회, 지배구조와 관련된 잠재적인 결과를 인식한다.
- 위험관리, 언더라이팅(underwriting)과 자본적정성 의사결정 과정 (조사, 모델링, 분석, 각종 틀 및 측정지표)에 환경, 사회, 지배구조 이슈를 통합한다.

##### 상품 및 서비스 개발

- 위험을 감소시킬 수 있는 상품 및 서비스 개발함으로써 환경, 사회, 지배구조 이슈에 긍정적인 영향을 주며 위험관리 서비스의 질을 높인다.
- 위험, 보험 및 환경, 사회, 지배구조 이슈를 알리는 교육 프로그램을 개발하고 지원한다.

##### 클레임 관리

- 고객이 클레임 처리 과정을 명확히 설명 듣고 이해할 수 있도록 고객에게 항상 빠르고 공정하고 민감하고 투명하게 대응한다.
- 보험 조정, 보험 재평가 및 기타 클레임 서비스에 환경, 사회, 지배구조 이슈를 통합한다.

##### 영업 및 마케팅

- 상품 및 서비스와 관련된 환경, 사회, 지배구조 이슈를 영업 및 마케팅 직원들에게 교육하고 보험사의 전략 및 캠페인에 핵심 메시지를 통합한다.
- 상품 및 서비스의 범위, 이익과 비용의 관련성을 확인하고, 이것이 하계 설명되고 이해되고 있는지 확인한다.

##### 투자 관리

- 환경, 사회, 지배구조 이슈를 투자 결정 및 오너쉽 실행에 통합한다.  
(예, 책임투자원칙, Principles for Responsible Investment 시행)

## 원칙 2

**고객 및 비즈니스 파트너들과 환경, 사회, 지배구조 이슈에 대한 의식을 고양시키고 위험 관리 및 솔루션 개발을 함께 한다.**

실행 방법:

고객 및 협력업체

- 환경, 사회, 지배구조 이슈에 대한 관리 효익과 보험사의 기대와 요구 사항에 대하여 고객 및 협력업체들과 공유한다.
- 고객 및 협력업체에게 환경, 사회, 지배구조 이슈를 관리하는데 필요한 정보를 제공하고 지원한다.
- 협력업체 입찰 및 선정과정에 환경, 사회, 지배구조 이슈를 포함시킨다.
- 고객 및 협력업체가 환경, 사회, 지배구조 이슈에 대한 정보를 공시하고, 관련된 공시 또는 보고 체계를 이용할 수 있도록 독려한다.

보험회사, 재보험회사 및 중개회사

- 이 원칙을 도입하도록 독려한다.
- 보험업계 내 전문 교육과 윤리 기준에 환경, 사회, 지배구조 이슈를 포함시키도록 한다.

## 원칙 3

**우리는 정부, 규제기관 및 기타 주요 이해관계자들과 협력하여 환경, 사회, 지배구조 이슈와 관련된 사회 전반에 걸친 광범위한 활동을 촉진한다.**

실행 방법:

정부, 규제기관 및 기타 정책 입안자

- 주요 정책, 규제 및 법적 체계가 위험을 감소시키고 혁신을 일으키며 환경, 사회, 지배구조 이슈를 더 잘 관리할 수 있도록 지원한다.
- 통합 위험관리와 위험이전 솔루션 개발을 위해 정부 및 규제기관과 소통한다.

기타 주요 이해관계자

- 국제기구 및 NGO와 소통하여 위험관리 및 위험이전 전문 지식을 제공함으로써 지속 가능한 발전을 지원한다.
- 산업과 지역사회에서 환경, 사회, 지배구조 이슈를 더 많이 이해하고 관리할 수 있도록 기업 및 산업 관련 단체들과 소통한다.
- 보험업계의 환경, 사회, 지배구조 이슈와 관련된 조사 및 교육 프로그램을 발전시키기 위하여 학계 및 과학단체들과 소통한다.
- 환경, 사회, 지배구조 이슈 및 위험 관리 이점에 대한 대중들의 인식을 제고시키기 위하여 대중 매체와 소통한다.

#### **원칙 4**

**원칙의 이행성과를 정기적으로 대중에게 공개함으로써 신뢰성과 투명성을 확보한다.**

실행 방법:

- 환경, 사회, 지배구조 이슈 관리성과를 평가하고 측정하고 모니터링하며 대중에게 정보를 정기적으로 공개한다.
- 관련 정보공시 및 보고 체계를 활용한다.
- 이 원칙을 통한 정보공개의 가치에 대해서 고객, 규제기관, 평가기관 및 기타 이해관계자들로부터 이해를 얻어내기 위해서 소통한다.

## 4. About the Principles

### 1. 제정 배경

지속가능한 보험을 위한 원칙(Principles for Sustainable Insurance, 이하 'PSI')는 UNEP FI가 2006년부터 2009년까지 시행한 보험업계 내 환경, 사회, 지배구조와 관련한 위험과 기회에 대한 조사결과를 바탕으로 개발되었다.<sup>1</sup>

UNEP FI에 가입한 보험회사, 감독 기관 그리고 UNEP FI 사무국 ('UNEP FI')이 개발 과정에 참여하였다.<sup>2</sup> 이 조사결과를 바탕으로 UNEP FI는 2009년 말부터 2011년 초까지 심도 있게 검토하여 PSI의 초안을 마련하였다.

이후 2011년 아프리카, 아시아, 유럽, 남아메리카, 카리브해 제도, 중동, 북아프리카, 북아메리카 및 오세아니아에서 있었던 UNEP FI 회의에서 PSI 초안에 대한 전세계 관계자들의 의견 수렴이 이루어졌다. 이 회의에는 500명 이상의 보험업계, 정부, 규제기관, 민간단체, 기업 및 산업단체, 학계 그리고 과학단체 대표들이 참석했다. 이러한 의견들을 바탕으로 UNEP FI는 PSI 최종안을 확정하였다.

### 2. 시행 시기

2012년 6월 브라질 Rio de Janeiro에서 개최된 지속가능한 발전에 대한 컨퍼런스 (Rio+20)에서 UNEP FI는 PSI를 발표하였다. 이 발표 행사는 세계보험협회(International Insurance Society)와 브라질 보험협회(Brazilian Insurance Confederation)가 공동으로 주최하였다. 이때부터 전세계 보험업계에 PSI의 도입 및 시행을 촉진하기 위해 결성된 UNEP FI의 지속가능한 보험을 위한 원칙 이니셔티브 (Principles for Sustainable Insurance Initiative, 이하 'PSI Initiative')가 출범하였다.

### 3. 법적 구속력 여부

PSI는 미래지향적인 내용을 담고 있으며 PSI의 실행은 자발적으로 이루어지기 때문에 법적인 구속력은 없다. 또한 법제화를 위해 만들어진 것은 아니며 서명기관의 이해관계자나 제삼자에 대한

---

<sup>1</sup> ['Insuring for sustainability – Why and how the leaders are doing it'](#) (2007, UNEP FI), ['The global state of sustainable insurance – Understanding and integrating environmental, social and governance factors in insurance'](#) (2009, UNEP FI) 참고

<sup>2</sup> 여기서 UNEP FI 멤버와 감독 기관들은 Achmea, AEGON, Allianz, Argo Group, Aviva, AXA, Barbican Insurance Group, Bradesco Seguros, Brazilian Insurance Confederation (CNseg), Chartis, CIGNA & CMC Life Insurance, Folksam, HSBC Insurance, ING, Insurance Australia Group, Interamerican Hellenic Insurance Group, International Cooperative & Mutual Insurance Federation, Itaú Seguros, La Banque Postale, Lloyd's, MAPFRE, Mitsui Sumitomo Insurance, Munich Re, RSA Insurance Group, Santam, Sampo Japan Insurance, South African Insurance Association, Sovereign, Storebrand, SulAmérica, Sun Life Financial, Swiss Re, The Co-operators Group, Tokio Marine & Nichido Fire Insurance, Willis Group과 XL Group을 지칭한다.



의무나 책임을 기술했던 것은 아니다. 결론적으로, PSI는 법적 제재 또는 UN, 서명기관, 기타 이해관계자 및 제삼자의 요구를 반영하기 위해서 만들어진 것은 아니다.

그러므로 서명기관의 PSI 실행은 주주와 정책 입안자들이 요구하는 법, 규칙, 규제 및 의무에 따라 달라질 수 있다. (문서 섹션 3 'Our Aspiration' 참고)

#### 4. PSI 가입 시 이점

- 지속가능한 보험의 도입과 환경, 사회, 지배구조 이슈의 관리활동을 대외적으로 공개함으로써 서명기관의 신뢰성과 투명성을 알릴 수 있다.
- 환경, 사회, 지배구조 이슈, 정책 입안 및 과학에 대한 UNEP와 UN 시스템 내의 전문 지식과 자원에 접근할 수 있다.
- UN 이벤트에 참여하여 환경, 사회, 지배구조 이슈, 위험 관리 그리고 보험 관련된 정부기관 및 기타 이해관계자들과 소통할 수 있다.
- 환경, 사회, 지배구조 이슈, 보험, 투자 및 은행을 포함한 UNEP FI의 연구, 네트워크, 이벤트 및 역량 개발 활동에 참여할 수 있다.
- 서명기관들의 연례 회의에 참여할 수 있다.

#### 5. 가입 방법

PSI 서명기관과 UNEP FI의 멤버가 되기 위해서는 UNEP FI 웹사이트에 올려진 PSI 서명기관 지원 서류 및 서면을 작성하여 보내야 한다.

서면은 기관의 CEO, 이사회 의장 또는 이와 동등한 지위에 있는 사람의 서명을 포함해야 한다. 이때 서면에는 반드시 PSI 원칙에 대한 기관의 승인과 아래의 서명기관에 대한 요구사항을 준수하겠다는 동의가 있어야 한다:

- 연간 정보공시 참여
- 연회비 지급

#### 6. PSI 원칙 미준수 시 유의사항

서명기관의 PSI 시행 활동의 적절성을 판단하는 기준은 없으며, 앞서 제시된 각 원칙하에 실행 가능한 활동들은 단지 예시일 뿐이다. 서명기관들은 비즈니스 모델, 지리적 상황 및 기타 요소들을 고려하여 상황에 맞는 실행방안을 선택할 수 있다. PSI에 서명하고 어떠한 활동도 하지 않았을 경우에는 명성위험이 존재할 수도 있지만, PSI를 시행하는 것은 명시된 사항들을 준수하기 보다는 업무 전반에 걸쳐 일반적으로 이행하고 나아가야 할 방향성을 갖는 것이다.

PSI Initiative 이사회(8번 항목 참고)는 가입요건을 충족시키지 못하거나(5번 항목 참고), PSI 이행 성과 공시를 하지 않거나(7번 항목 참고), 연회비를 납부하지 않는(9번 항목 참고) 기관을 제명시

킬 수 있는 권한을 단독으로 갖는다.

만약 서명기관이 요구조건을 충족시키지 못할 경우, PSI Initiative 이사회에 이 사실을 알려야 하고 문제를 논의해야 할 것이다. 이후에도 서명기관이 여전히 요구조건을 충족시키지 못한다면 그 서명기관은 본 PSI Initiative에서 제외될 것이다.

탈퇴 사유가 명시된 공문을 제시할 경우, 자발적으로도 서명을 철회 할 수 있다.

## 7. 이행성과 공시

투명성은 대중에 대한 책임을 포함하는 형태여야 하며 특히 자발적이고 대중들이 원하는 방식으로 구성된다. 정보공개 과정은 시행될 원칙을 공적으로 적용하는 서명기관의 신뢰성에 있어서 중요하다. 그래서 전체 원칙의 신뢰성에 중요하게 작용할 수 있다. 정보공개는 서명인들이 어떻게 그들의 사업에 있어서 원칙 시행과 관련하여 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈들을 관리할 수 있는지 잘 이해할 수 있도록 도와준다. 투명성은 또한 계속된 개선의 동기 부여를 줄 것이다.

원칙 4와 관련해서, 서명기관은 다음의 제시된 원칙 1,2,3이 어떻게 시행되는지 설명한 예시 질문에 답해야 할 것이다:

- 원칙을 통해서 원하는 바와 이루고자 하는 바가 무엇인가?
- 어떻게 그것을 달성할 계획인가?
- 그것을 이루기 위해서 어떤 행동을 취할 것인가 (예, 보기 과정)?

서명기관은 현재 보고와 관련된 공개를 조정할지 상호 참조할지 정해야 한다 (예, 정기 보고서, 지속가능보고서, 관련 공개 또는 보고 체계).

서명기관은 공개할 내용 관련 결정에 제한이 없다. 내용과 상관 없이 서명기관은 다음을 충족해야 한다:

- 서명인이 된 날부터 매년 원칙 시행 진전을 공개해야 한다. 서명기관은 매년 공개 마감 기간 결정에 제한이 없다.
- 정보공개를 하고 UNEP FI 웹사이트에서 찾아볼 수 있도록 한다.

## 8. PSI Initiative 원칙의 운영 체계

PSI Initiative는 전세계적으로 원칙의 적용과 시행을 국제적으로 촉구하고자 만들어졌다. PSI Initiative는 UNEP FI와 UNEP 및 금융 기관들 (예, 보험회사, 투자회사, 은행)을 포함한 국제원칙기구에 의해 전체적인 지배구조 체계가 만들어지고 관리된다.

PSI Initiative는 보험업계 서명인들과 UNEP 대표들로 구성된 임원진에 의해 관리된다. 보험업계의 임원진 구성원들은 서명인들에 의해 선출된다. 임원진은 아프리카, 아시아, 유럽, 남아메리카, 카리브해 제도, 중동, 북아프리카, 북아메리카와 오세아니아의 구성원들로 이루어져야 한다.

임원진들은 서명인들로 하여금 PSI Initiative 관련 이슈들 (예, 서명인 요구조건 변경)의 토론들이 진행되고 결정되는 정기 보고 회의를 주재할 것이다.

원칙 시행 첫 해, PSI Initiative는 보험업계와 UNEP 대표들에 의해 임시로 구성된 임원진들이 관리할 것이다.

## 9. 연회비 납부

원칙에 서명할 때 PSI Initiative의 일과 UNEP FI 사무국의 일을 지지하기 위해 정기 연회비를 지불해야 한다. 모아진 비용은 다양한 방법을 통한 서명인들의 시행 지지 서비스와 국제적 원칙 적용 및 시행을 촉구하는데 사용될 것이다.

서명인들의 정기 연회비는 보험업계 기준 (예, 보험료, 수익)에 의해 선정될 것이고 보험 기관이 아닌 금융 기관들 (예, 은행, 투자회사)의 비용과 비슷한 수준일 것이다. 관련된 정보는 PSI 서명인 지원서와 UNEP FI 웹사이트에서 찾아볼 수 있다.

## 10. Principles for Responsible Investment (PRI)와 UN Global Compact Principles와의 연관성

PSI, PRI와 UN Global Compact Principles 모두 UN에 의해 지지 받고 환경, 사회, 지배구조 관련 이슈와 연관 있는 위험과 기회요인에 대해서 이루고자 하는 바를 다룬 체계로 국제적이며 자발적인 원칙이다.

원칙은 보험업계를 위한 체계이고 그들의 범위는 투자 관리에만 있는 것이 아니다. 다른 한편으로는, PRI는 보험과 비보험 기관 (예, 보험회사, 연금기금, 정부기금, 재단, 기부재단, 예금기관, 투자관리회사)을 모두 포함한 기관투자산업의 체계이다. 따라서 그들의 범위는 포괄적인 투자관리 분야이다.

지속가능 보험원칙과 PRI는 금융 부문 내에 국제 체계이다. 그들은 산업 모든 분야에서 지속가능 활동의 적용을 격려하는 UN Global Compact Principles의 목적을 조정하고 보충한다. UN Global Compact Principles는 인권, 노동, 환경과 부정부패 방지 등의 일반적인 원칙에서 나온 것이다.

원칙의 서명인들은 PRI나 UN Global Compact Principles 또는 기타에 서명할 의무는 없다.

## 11. 추가 정보

[www.unepfi.org/psi](http://www.unepfi.org/psi)를 방문하거나 아래로 연락주세요:

Butch Bacani

프로그램 책임자, UNEP FI Principles for Sustainable Insurance Initiative

United Nations Environment Programme Finance Initiative

Geneva, Switzerland

전화번호: +41 22 917 8777

[psi@unepfi.org](mailto:psi@unepfi.org)

Eco-Frontier & EF Consulting

Seoul, Korea

전화번호: +82 2 3153 7722

[dwl@ecofrontier.com](mailto:dwl@ecofrontier.com)