



# **BANCA RESPONSABLE**

*Desafíos y Oportunidades de la Agenda Global de Desarrollo Sostenible*



# INDÍCE

1

CONTEXTO

2

COMPROMISO SANTANDER  
CON BANCA RESPONSABLE

3

SANTANDER CHILE Y  
BANCA RESPONSABLE

- La falta de confianza en los servicios financieros continúa. Los desafíos mundiales traen oportunidades para
- desarrollar un negocio responsable:
  - Objetivos de Desarrollo Sostenible;
  - Cambio climático;
  - Población no bancarizada

Los problemas ambientales, sociales y de gobierno (ESG) están ganando relevancia en todos nuestros grupos de interés.

Actuando de manera responsable podemos tener una oportunidad.

**EI ROL DE LA BANCA ES CRUCIAL Y NO PUEDE ESTAR AUSENTE A LOS DESAFÍOS QUE IMPONE LA SOCIEDAD**

**ES CLAVE PARA EL FUNCIONAMIENTO SOSTENIBLE DE UNA EMPRESA**



A background image showing a pair of hands cupping a small amount of dark soil. A small green seedling with two leaves is growing out of the soil. The image is slightly blurred, giving it a soft, natural feel.

# COMPROMISO SANTANDER

## CON BANCA RESPONSABLE

*Los Principios de Banca Responsable aportan el primer marco mundial entre el sector financiero y ONU Medio Ambiente para incorporar la sostenibilidad a todas las áreas del negocio bancario, desde la estrategia hasta la gestión de fondos y las operaciones financieras.*

- Santander a partir de 1992 es integrante de la UNEP-Fi.
- Santander es uno de los 28 primeros adherentes de los Principios para la Banca Responsable.
- La presidenta Ana Botín durante el 2018 **conforma una comisión** junto con la **UNEP-Fi** y otros bancos para revisar e impulsar los principios de Banca Responsable.
- En noviembre de 2018 se **lanzan los principios** en UNEP-Fi con el apoyo de Banco **Santander** y otras instituciones.
- En septiembre de 2019, **Grupo Santander celebrará la firma y adhesión formal de los 6 principios** de Banca Responsable con UNEP-Fi.



# COMPROMISO SANTANDER

CON BANCA RESPONSABLE

.....

***Santander ha identificado, dos principales desafíos para avanzar en consolidar un modelo responsable.***

.....

**1** ***Contar con una cultura sólida para afrontar el nuevo entorno de negocios.***

**2** ***Crecimiento Inclusivo y Sostenible***

***Santander, a nivel global, se ha movilizado para seguir trabajando por ser un Banco Responsable y por ello ha trazado un camino a seguir:***

- *Comité de Banca Responsable, Sostenibilidad y Cultura.*
- *Equipo a cargo de liderar Banca Responsable, encabezado por Lara de Mesa, Head de Banca Responsable,*
- *Desafíos globales para todos los países. .*
- *Elaboración de KPIs Globales.*

# PRIMER DESAFÍO: CULTURA SÓLIDA

Y DEFINIR NUESTRA FORMA DE HACER LAS COSAS



## NUESTRA MISION

*Contribuir al progreso de las personas y las empresas*



## NUESTRA VISION

*Ser el mejor Banco Comercial, ganándonos la confianza y fidelidad de nuestros empleados, clientes, accionistas y de la sociedad.*

*Para lograrlo queremos ser un Banco más:*

S I M P L E | P E R S O N A L | F A I R



Soy respetuoso



Escucho de verdad



Hablo claro



Cumplo las promesas



Impulso el cambio



Apoyo a las personas



Promuevo la colaboración



Trabajo con pasión

# CULTURA

PARA TENER UNA CULTURA SÓLIDA DEBEMOS GESTIONARLA:



## **Focos de Acción** **Transformación Cultural**



- Liderazgo y comportamientos (Personas)
- Nuevas formas de trabajar (Personas).
- Experiencia Clientes.
- Gestión de Riesgos.
- Sostenibilidad.



## **Iniciativas Claves**



- Formación y Academia Santander
- Ciberseguridad



## **Buen Gobierno**

- Directorio
- Comité de Dirección
- Comité SPF



# CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

## Criterios ESG

- Santander se sitúa como 3ero a nivel mundial y 1ero en Europa.
- Santander Chile es líder en la industria, DJSI Chile y Mila.

Financiamiento ESG, las compañías que lo consideran relevante:

- 1.- Tienen mejor performance financiero a nivel de ratios, indicadores y resultado.
- 2.- Son más resilientes en periodos de crisis y volatilidad.
- 3.- Son más afines al enfoque de inversores, clientes y reguladores.

PRINCIPIOS DE ECUADOR



POLITICAS SOCIO-AMBIENTALES



Environmental

Social

Governance



# CRECIMIENTO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

## Algunos de nuestros proyectos

### INCLUSIÓN SOCIAL Y APORTE A LA SOCIEDAD

#CompromisoPaís 



14.260 niños beneficiados



"Centros de Aprendizaje"  
1.023 familias impactadas



517 entregadas

### INCLUSIÓN FINANCIERA



Educación Financiera:  
796.872 beneficiados

**Centro UC**  
Políticas Públicas

Educación Financiera en la Escuela:  
: 57.479 beneficiarios.



Programa Microcréditos

### APOYO AL EMPENDIMIENTO



Becas de Oficio: 100  
entregadas 2019: 250.



Radio Work/Café

### FINANCIAMIENTO EN ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Financiamiento Sostenible:

**Santander agente Sostenible  
a nivel Mundial. (2019 ->  
71% créditos en el mundo).**

Lanzamiento 1er **ESG Linked  
Loang en Chile junto a  
Acciona.**

Financiamiento de Desalinadora  
Spencer

Financiamiento de Cerro  
Dominator (900.000 toneladas  
de CO2/año

### GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL



Material Compostable.

Promoción Cultura Reutilización  
(4.000.000)

Metas Reducción de Consumo.  
7% Energía.  
15% Papel.  
5% Huella

\*Acuerdo Producción Limpia ´.

A photograph of three white model wind turbines on a wooden table. In the background, a person is blurred, working on a laptop. The image is used as a background for the left side of the slide.

## Principales conclusiones

**1.- Es necesario contar con un governance consolidado que lidere la estrategia y el cambio.**

**2.- Debe existir la convicción de los principales líderes de la empresa para promover el cambio.**

**3.- Es necesario contar con políticas claras, tales como: Sostenibilidad, Cambio Climático y Gestión Medio Ambiental.**

**3.- Formas de medición.** *Desarrollar KPIs internos.*

**4.- Los desafíos locales deben estar alineados a los globales.**

**5.- Compromiso:**

*-Acuerdo de Producción Limpia .*

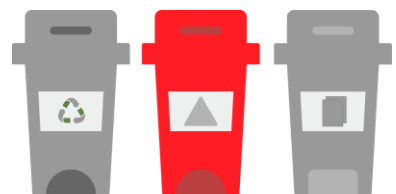
*-Metas de disminución de consumo.*

**6.- La sensibilización y concientización de los colaboradores y grupos de interés es crucial para promover una sociedad sustentable.**

**7.- El mercado de finanzas sostenibles está creciendo y es cada vez más relevante para los inversores, reguladores y accionistas. Es una forma clara de promover los principios de BR.**

## DESAFÍOS GLOBALES

ESTO ES **URGENTE**, NO PODEMOS QUEDARNOS FUERA....  
.... DEBEMOS SER PROMOTORES DEL CAMBIO



*BANCA DEBE PROMOVER LOS PRINCIPIOS DE BANCA RESPONSABLE Y ESTAR PRESENTE EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO y LOS ODS.*

