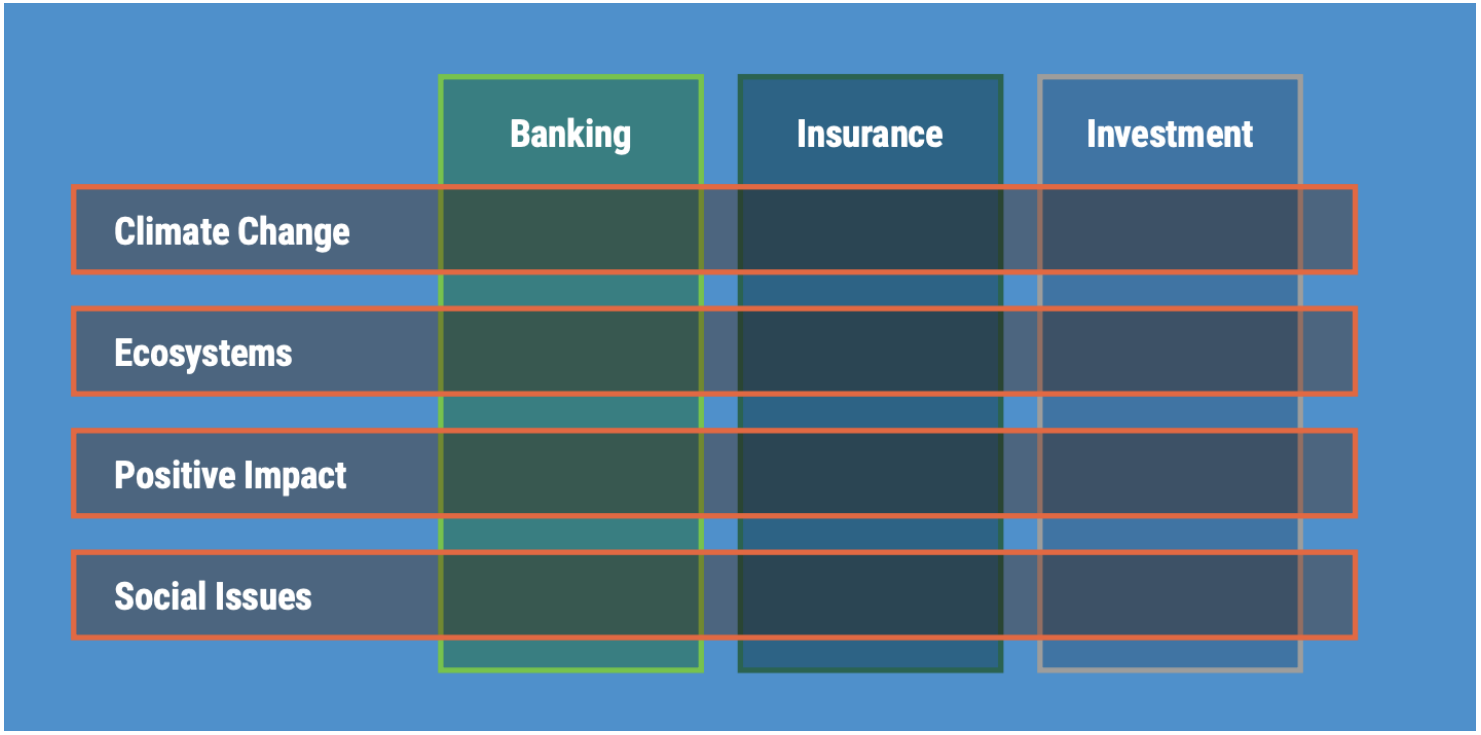
Principios de Banca Responsable (PRB)

Industrias + Temáticas



UNEP FINANCE INITIATIVE

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL SECTOR FINANCIERO

PRI Principles for Responsible Investment

UNEP FINANCE INITIATIVE | United Nations Global Compact

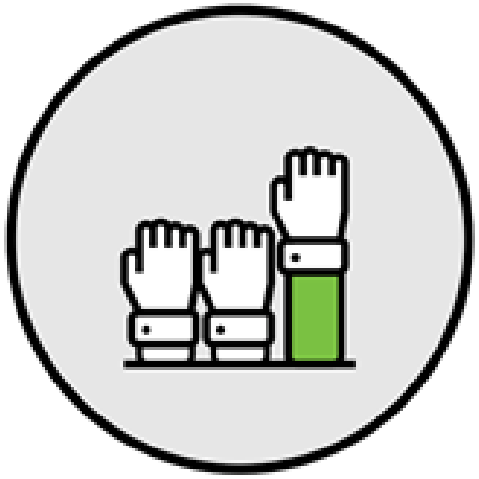
An investor initiative in partnership with UNEP Finance Initiative and UN Global Compact

PSI Principles for Sustainable Insurance

22 de septiembre de 2019
Lanzamiento oficial de los Principios

Ten years after the start of the financial crisis the banking industry is still trying to rebuild trust and increase engagement with clients, customers and employees

The banking industry needs to define and affirm its role and responsibilities in shaping and financing a sustainable future



Change is happening. Our economies are becoming greener while the millennial generation is changing consumption patterns and business culture

The international community has defined our shared direction in the Sustainable Development Goals and the Paris Climate Agreement

To continue to play a central role in the 21st century, the banking industry has to show how it is meeting society's changing needs and demands

Características Clave

Marco transversal a nivel de **transacción, cartera y nivel estratégico** para todas las áreas del banco

Alineación con los objetivos de la sociedad expresados en el Acuerdo Climático, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los marcos nacionales pertinentes

Establecimiento de objetivos en áreas con mayor impacto negativo y positivo

Transparencia y rendición de cuentas a través de informes públicos y un proceso de revisión

Guía, asesoramiento y aprendizaje entre sus pares para la implementación de los Principios

¿Qué lograrán los Principios?

Definir, dar forma y asegurar el rol del sector bancario en la sociedad y la economía del siglo XXI.

Fortalecer la confianza y el compromiso del cliente.

Permitir a los bancos demostrar y comunicar con credibilidad su propósito y contribución a la sociedad.

Establecer el punto de referencia global para la banca responsable y brindar una orientación práctica para lograrlo.

Principios de Banca Responsable

El **lanzamiento** de los Principios de Banca Responsable se realizó en la **Asamblea General de la ONU en Nueva York el 22 de septiembre de 2019**, junto con el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, y la Directora Ejecutiva de ONU Ambiente, Inger Andersen y más de 45 Gerentes Generales de bancos de todo el mundo. **132 bancos de 49 países (5 continentes) que representan 47 billones de USD en activos** se comprometieron a la acción climática y sustentabilidad.

*A junio de 2021, 235 Bancos de 69 países son Signatarios de los PRB, los cuales representan aprox. el **50% de los activos globales** (60 billones de USD).*

Alineamiento | Impacto | Clientes | Partes Interesadas | Gobernanza y Cultura| Transparencia y Rendición de Cuentas

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE BANKING
UNEP
FINANCE
INITIATIVE
PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING
Principles for Responsible Banking Signatories
132
Founding Signatories
235
Current Signatories
69
Countries
$60 Trillion
Total Assets (USD)

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Driving Change, Realizing Impact

Launching the Principles for Responsible Banking

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Core Group of Founding Banks

Founding Signatories

América Latina y el Caribe

43 bancos miembros y 34 signatarios de los Principios

México
Banorte
BBVA México
Citibanamex
Banregio
Banbajio
Monex
Banco Compartamos

Ecuador
Pichincha
Banco Guayaquil
Produbanco
Banco Solidario
Banco Machala
BGR
Dinners
Banco Bolivariano

Brasil
Bradesco
Itaú
Banco De Amazonia
BTG Pactual

Colombia
Bancolombia

El Salvador
Banco de Fomento Agropecuario
Banco Hipotecario

Argentina
Banco Galicia
BBVA Argentina

Trindad y Tobago
Republic Bank

Nicaragua
Banpro

Paraguay
Banco Visión

República Dominicana
Banco Popular Dominicana

Costa Rica
Banco Promérica
Coopeservidores
BAC Credomatic

Panamá
Banco General
Banesco
Global Bank
Multibank

Otros bancos miembros: BNDES, CAF, Caixa Econômica Federal, Banco Compartir, CI Banco, Banco Continental, Banco Nacional de Fomento de Paraguay, Sudameris

Stakeholders (no bancos) que se adhieren a los Principios

Como parte interesada (Stakeholders) del sector bancario, **respaldar los Principios de Banca Responsable demuestra su compromiso con un sector bancario más sostenible** contribuyendo a maximizar los beneficios positivos de esto para su institución y para la sociedad en general.

Se alienta a las partes interesadas del sector bancario, como las asociaciones bancarias, inversores, reguladores / formuladores de políticas y organizaciones de la sociedad civil a respaldar los Principios. Las partes interesadas que respaldan los Principios se incluirán en el sitio web del UNEP FI como Endosantes oficiales.

Stakeholders (no bancos) que se han adherido a los Principios

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

¿Para quién son estos Principios?

- Cualquier banco puede volverse Signatario de los Principios de Banca Responsable.

- Cualquier banco realmente comprometido con la sustentabilidad puede establecer objetivos y ambiciones en línea con su contexto, fortalezas y punto de partida.

El documento de los Principios

Banks play a key role in society. As financial intermediaries, it is our purpose to help develop sustainable economies and to empower people to build better futures. Banking is based on the trust our customers and wider society put in us to serve their best interests and to act responsibly.

Our success and ability to remain profitable and relevant is intrinsically dependent on the long-term prosperity of the societies we serve. We believe that only in an inclusive society founded on human dignity, equality and the sustainable use of natural resources, can our clients and customers and, in turn, our businesses thrive.

We therefore want to take a leadership role and use our products, services and relationships to support and accelerate the fundamental changes in our economies and lifestyles necessary to achieve shared prosperity for both current and future generations.

We therefore commit to the ambitions set out in the following Principles:[1]

1. **Alignment**

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

2. **Impact & Target Setting**

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

3. **Clients & Customers**

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

4. **Stakeholders**

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

5. **Governance & Culture**

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.

6. **Transparency & Accountability**

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

ALINEAMIENTO

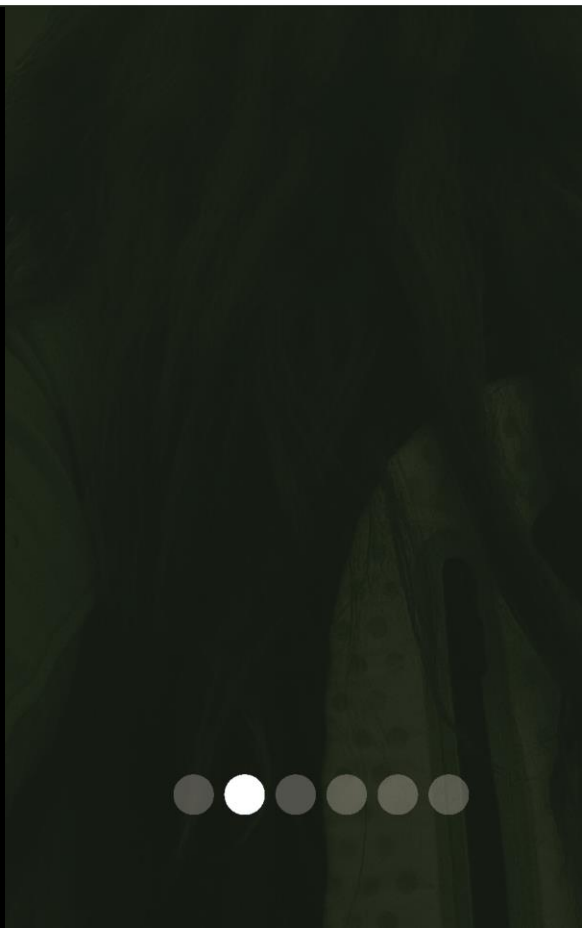
01

"**Alinearemos nuestra estrategia comercial** para ser coherentes con las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad y contribuir a ellos, según lo expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes. **Enfocaremos nuestros esfuerzos donde tengamos el impacto más significativo."**

IMPACTO Y ESTABLECER METAS

02

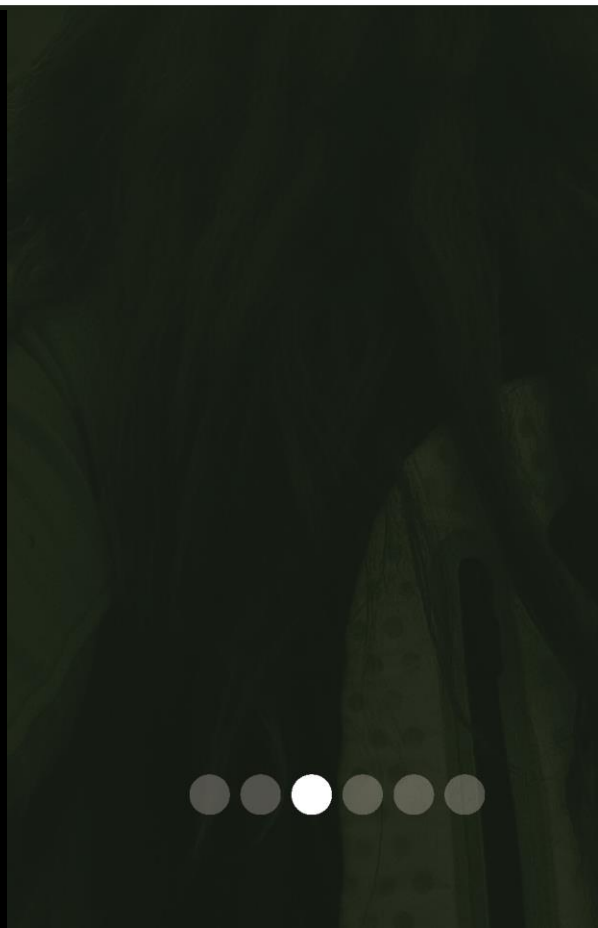
“**Continuaremos aumentando nuestros impactos positivos a la vez que reduciremos los impactos** negativos en las personas y el medio ambiente que **resultan de nuestras actividades, productos y servicios,** a la vez que gestionaremos los riesgos hacia todos ellos.”



CLIENTES

03

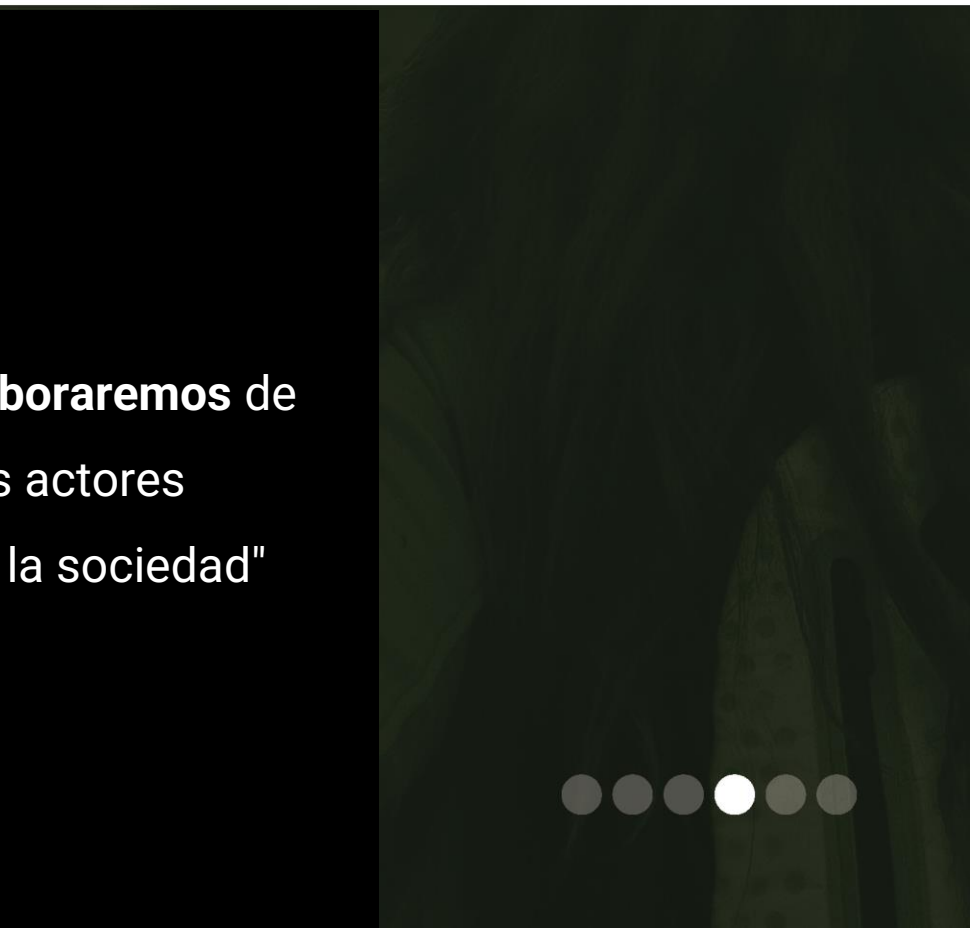
“Trabajaremos de manera responsable **con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles** y posibilitar actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.”



PARTES INTERESADAS

04

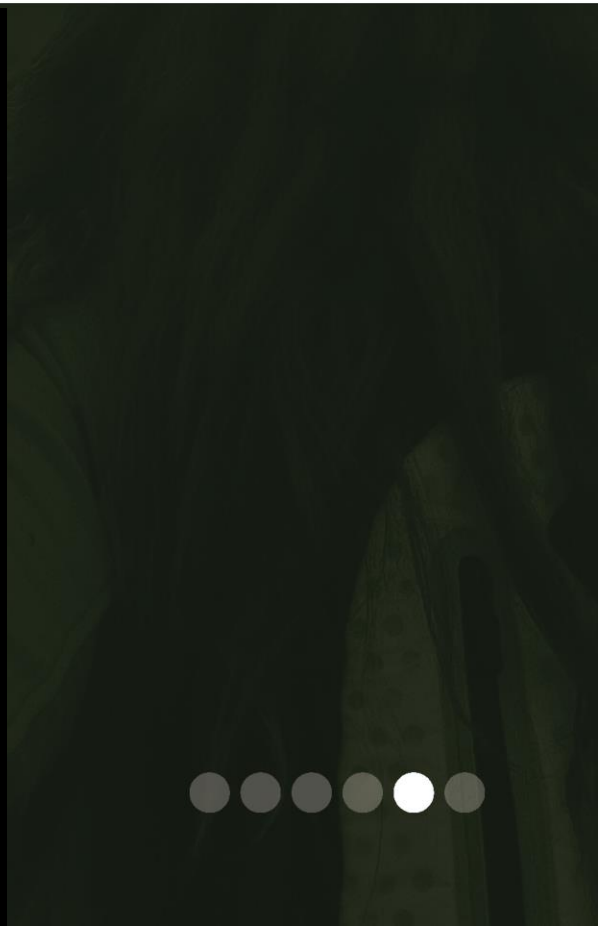
"**Consultaremos, participaremos y colaboraremos** de manera proactiva y responsable con los actores pertinentes para lograr los objetivos de la sociedad"



GOBIERNO Y CULTURA

05

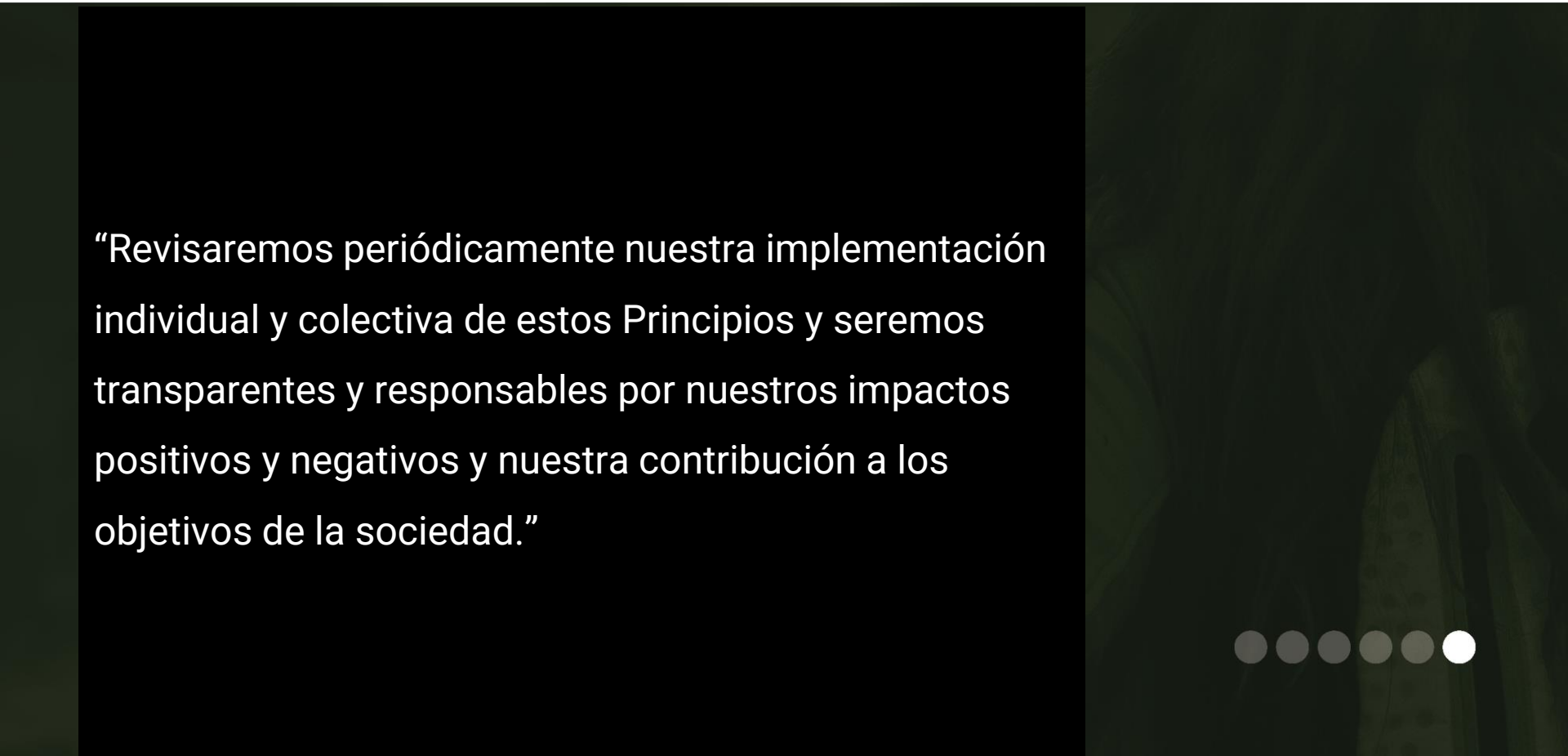
“Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable.”



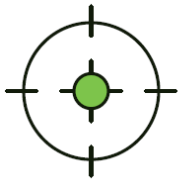
TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

06

“Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables por nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.”

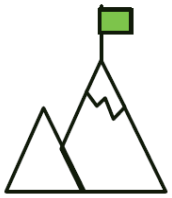


Qué tienen que hacer los bancos para implementar los Principios



Step 1:

Impact Analysis



Step 2:

Target Setting & Implementation

Step 3:

Accountability

Dentro de 4 años, su banco debería haber implementado los pasos requeridos con respecto al análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la implementación, y la rendición de cuentas.

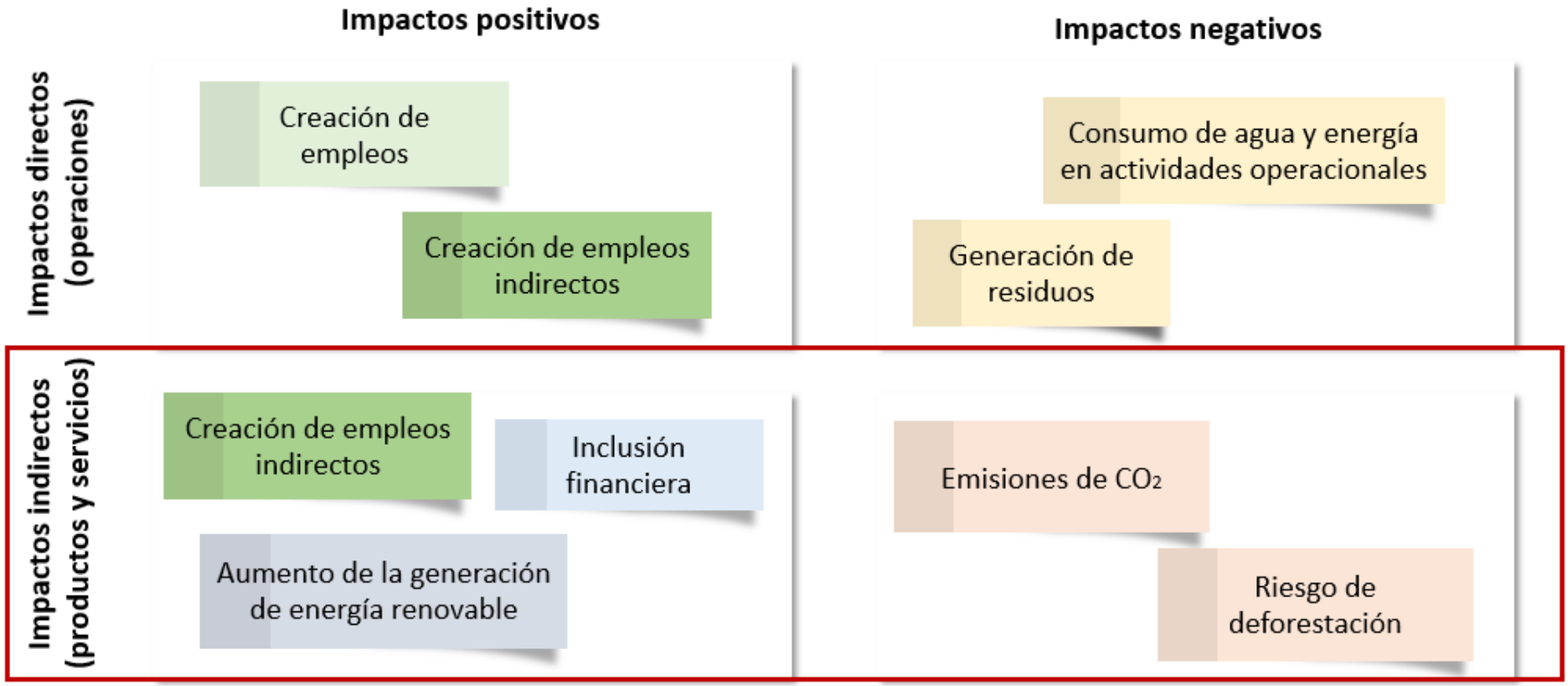
El Principio 2 establece que los bancos deben evaluar los impactos positivos y negativos y establecer metas

Evaluar los ***impactos positivos y negativos del portafolio*** e identificar las ***áreas de más impacto*** considerando el contexto de las regiones en las cuales el banco tiene operaciones.

Establecer ***objetivos con metas*** que pueden ser acompañadas a lo largo de los años: ***al menos dos metas para los impactos más relevantes***

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Los impactos indirectos son los más relevantes para los bancos



UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Análisis de Impacto

- Es una de las fases más importantes y todavía muy desafiante para muchos bancos.
- Guía sobre cómo **hacer un análisis de impacto:** http://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2020/03/Guidance_Document_Impact_Analysis.pdf
- Guía sobre cómo **reportar su análisis de impacto:** https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/02/Reporting-on-Impact-Analysis-Consultation-Document.pdf
- Ejemplo de institución financiera de Dinamarca: https://investor.jyskebank.com/investorrelations/sustainability/impact

Los bancos pueden utilizar la herramienta de Impacto de Portafolio de UNEP-FI

La herramienta tiene un mapa basado el **Radar de Impacto de UNEP-FI**

Tipología de negocios

Sectores económicos

Países con operaciones

Asociaciones positivas

Asociaciones negativas

La herramienta de análisis de impacto de la UNEP-FI es una posibilidad, pero **su aplicación no es obligatoria** para los signatarios. **Lo más importante es analizar los impactos positivos y negativos más relevantes del portafolio.**

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

NUEVO: La **herramienta de análisis de impacto de la cartera actualizada para bancos** tiene una sección dedicada para respaldar el trabajo de determinación del alcance, el aumento de la capacidad, la sección de evaluación revisada y las visualizaciones del tablero de los resultados finales.

Acceder a la herramienta y la guía del usuario aquí: https://www.unepfi.org/positive-impact/unep-fi-impact-analysis-tools/portfolio-impact-tool/

La Guía de los PRB define conceptos clave para que los bancos empiecen con el análisis de impacto

Referencias internas

Portafolio del banco

Perfil de los clientes

Sistemas, procesos y KPIs de gestión (riesgos e impactos)

Experiencia del equipo (sostenibilidad, riesgos, comercial, etc.)

Referencias externas

ODS

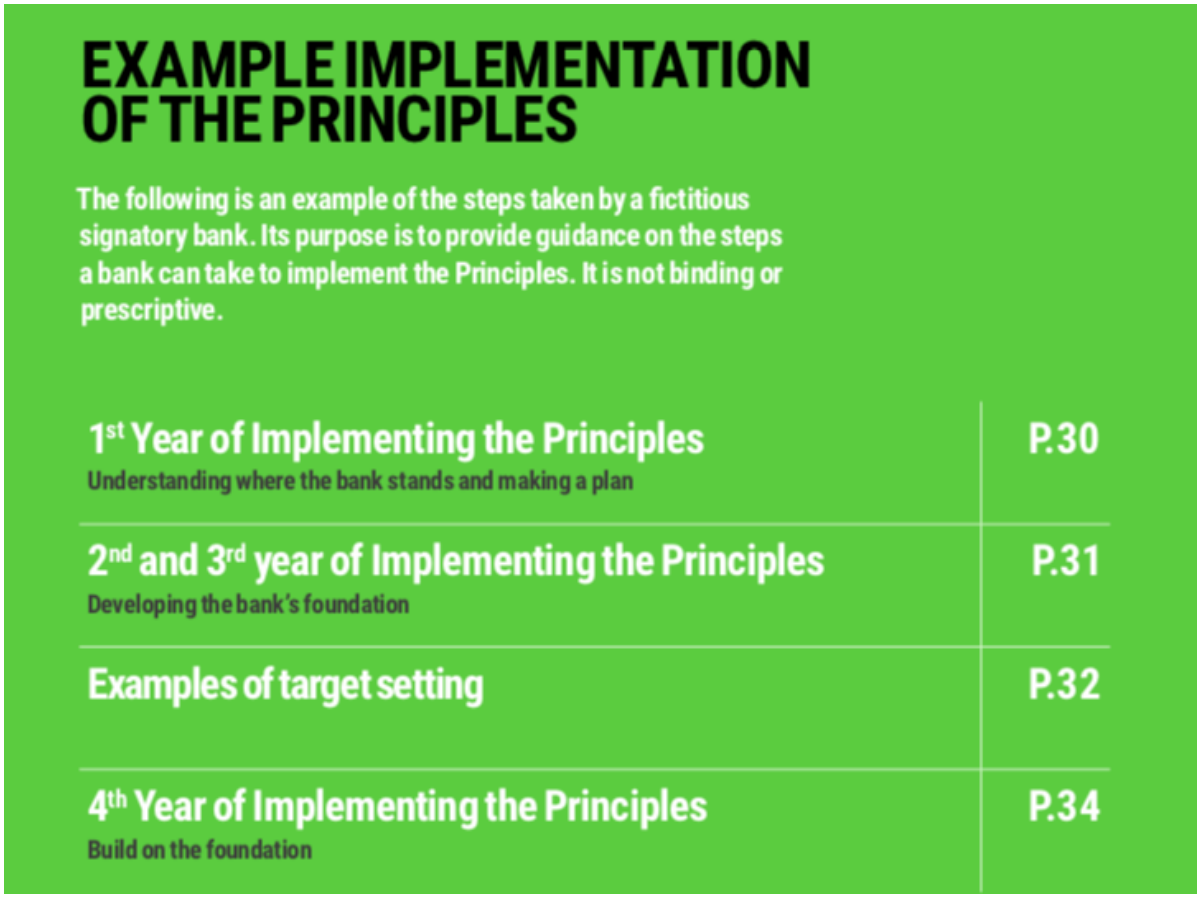
PARIS 2015

Acuerdos y marcos regionales

Necesidades, vocaciones y retos regionales

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Documento de orientación: Ejemplo de implementación



- Ejemplos de aplicación de los Principios (en las páginas 29-33 del Documento de Orientación)
- Muestra las medidas adoptadas por un banco ficticio para aplicar los Principios
- Sugerencias para los primeros 4 años de implementación
- Concéntrese en cada Principio
- Incluye ejemplos de configuración de metas

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Después de identificar las áreas de impacto más relevantes, es importante hacer análisis más profundos

Hacer análisis más profundos por **sector**, tipo de **negocio** o por tipo de **cliente**

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Segundo paso: establecer metas para las áreas más significativas

1

El banco debe establecer y publicar un minimo de metas que abordan al menos dos **áreas identificadas como de relevante impacto**, resultantes de los productos y servicios del banco.

2

Las metas deben estar conectadas y alineadas a los Objetivos de **Desarrollo Sostenible**, los objetivos del **acuerdo de París** y otros **marcos relevantes** a nivel internacional, nacional o regional.

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Segundo paso: establecer metas para las áreas más significativas

Método SMART para la definición de metas

S – Specific – Específico

M – Measurable – Medible

A – Attainable – Alcanzable

R – Relevant – Relevante

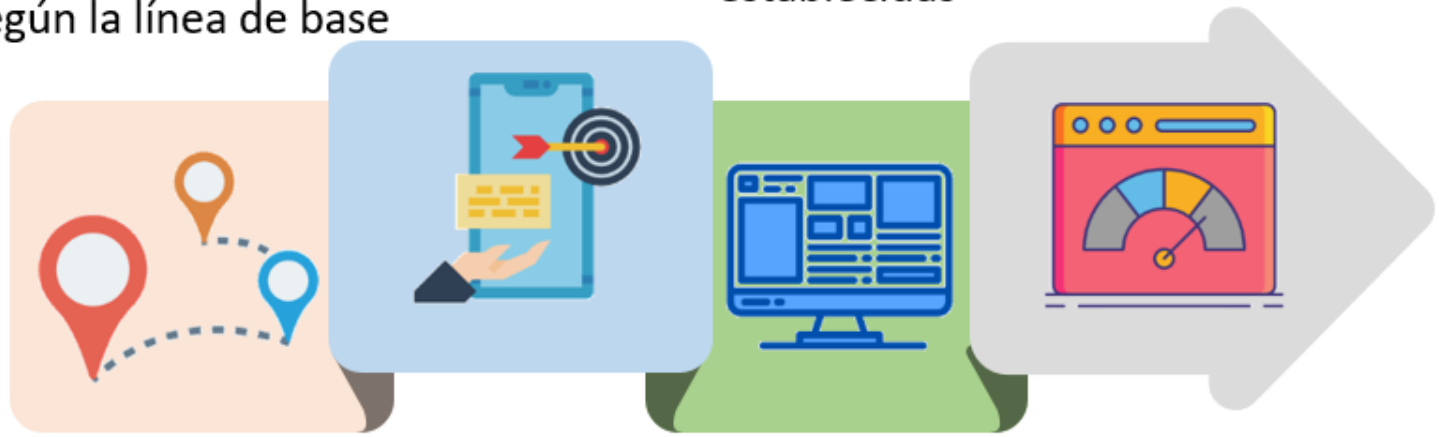
T – Timely – Temporal

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Segundo paso: establecer metas para las áreas más significativas

Establecer una línea de base (teniendo en cuenta un año) y establecer metas según la línea de base

Medir y monitorear el progreso según las metas establecidas



Desarrollar metas cuantitativas y cualitativas

Es importante definir indicadores de performance clave

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Ejemplos de metas – Cambio climático

Objetivo:
Alinear el financiamiento y la inversión del banco con los sectores de energía, transporte y agricultura con un objetivo muy inferior a 2°C, luchando por 1.5°C dentro de X años.

Medidas de trabajo:
- Trabajar con clientes clave en los sectores identificados para lograr el objetivo
- Identificar nuevas tecnologías en las que el banco podría expandirse
- Comprometerse con los responsables políticos, las agencias gubernamentales de transporte y tras partes interesadas para comprender como el banco puede contribuir de manera efectiva para hacer que los sistemas de transporte sean más sostenibles
- Desarrollar metodologías con pares y expertos que guiarán al banco y garantizarán que alcance su objetivo

KPIs:
- Reducir la exposición a tecnologías intensivas en carbono en un 60% dentro de X años
- Aumentar la financiación y la inversión en energía renovable en un X% anual
- Introducción de condiciones en los acuerdos de préstamo que requieren métodos de agricultura que reduzcan las emisiones de GEI, por un año X
- Asociación con agencias de transporte gubernamentales para apoyar la infraestructura de transporte publico por X año

Ejemplos de metas – Género

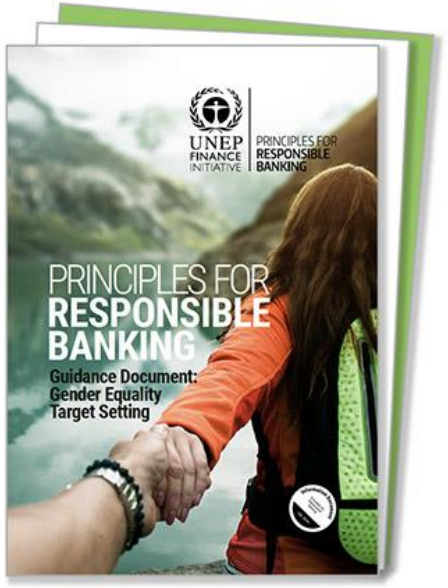
Objetivos
Asignación del 50% de préstamo a empresas con liderazgo femenino dentro de X años

Medidas:
- Revisar políticas, productos, procesos y promover capacitaciones de los equipos interno y de clientes mujeres
- Generar consistencia y trabajar para crear la igualdad de género dentro de su organización: políticas, procesos, sensibilizaciones internas, incentivos

KPIs externos:
- X% de aumento en los préstamos otorgados a PYMEs con liderazgo femenino
- Compromiso con el X% de los clientes corporativos existentes identificados para alentarlos a desarrollar políticas de igualdad de género dentro de X años
- Provisión de X% de préstamos en la cartera corporativa por X años vinculados a incentivos para clientes corporativos que logran una representación equitativa de género a nivel de la junta.

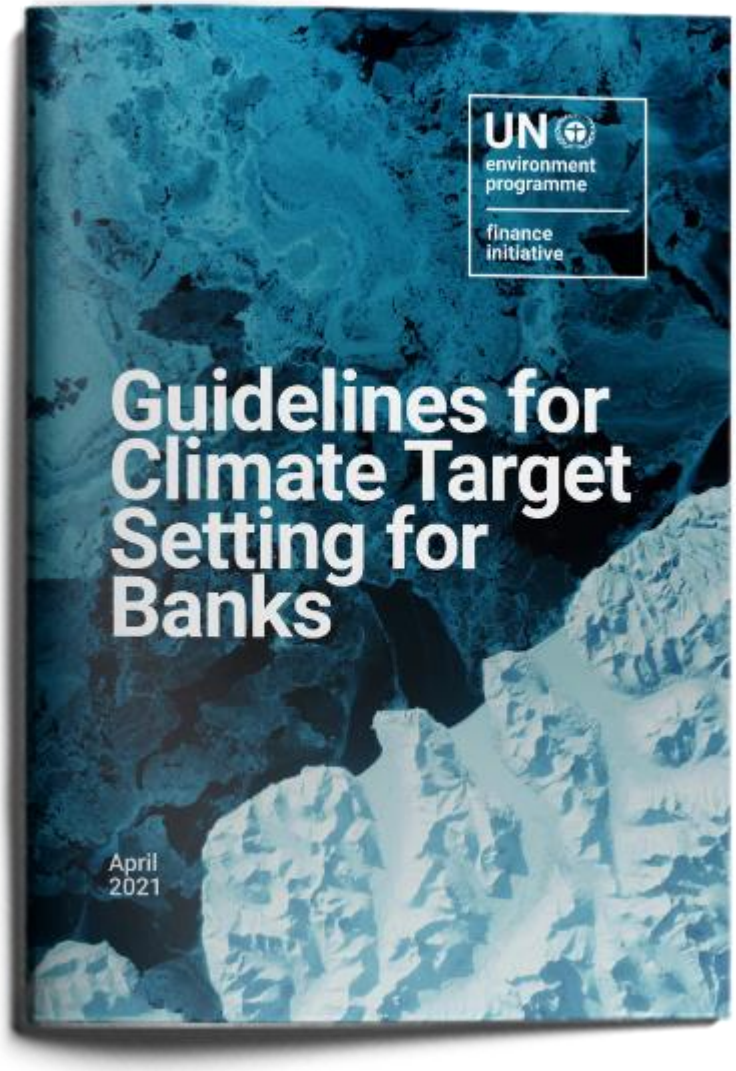
Definición de metas

- Después del análisis de impacto, los bancos tienen que definir 2 áreas de impacto y establecer 2 SMART Targets.
- Guía de Definición de metas para equidad de Género:



Establecer objetivos claros y específicos para el avance de la **igualdad de género** permitirá a los bancos hacer contribuciones sustanciales en este ámbito en nuestras sociedades, alineando sus carteras con la Declaración de Beijing y el ODS 5.

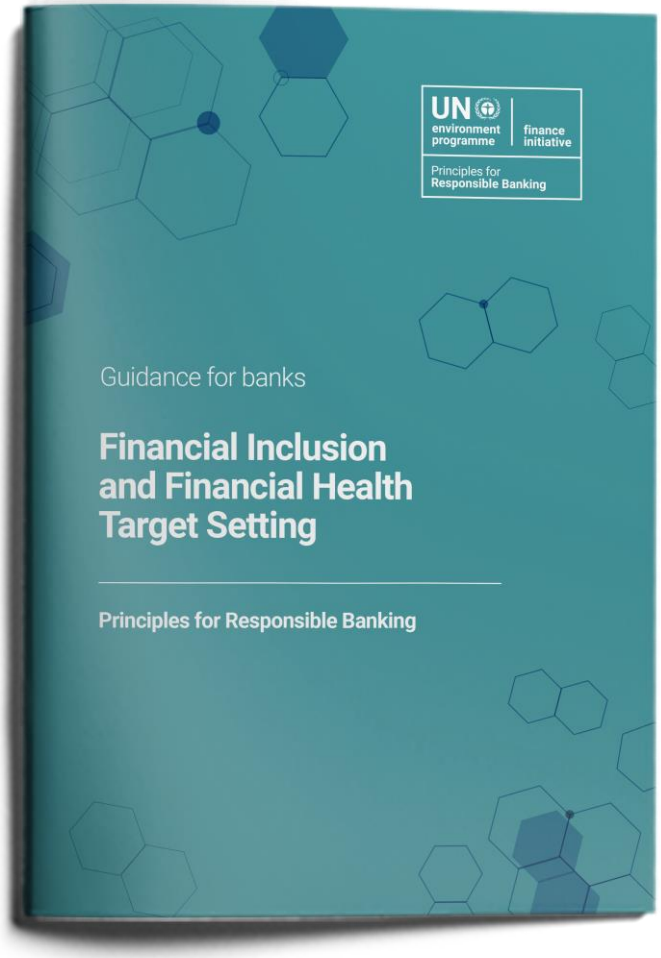
https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/resources-for-implementation/guidance-on-gender-equality/



Guía para el establecimiento de objetivos climáticos para bancos:

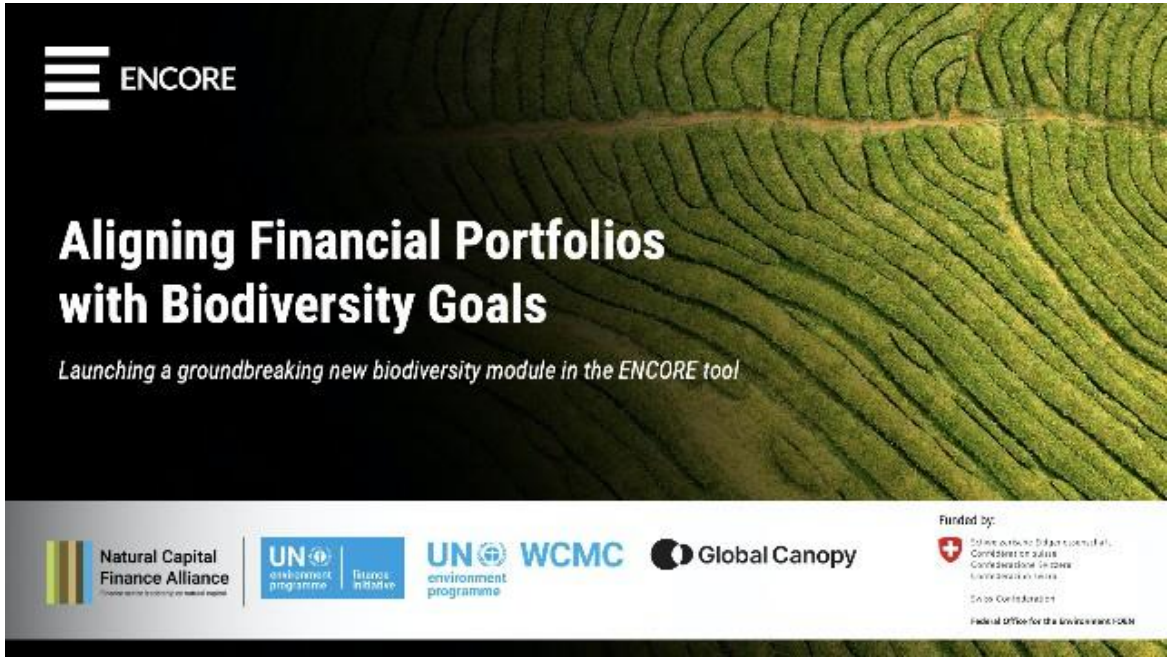
Guía para que los bancos diseñen sus objetivos climáticos creíbles, sólidos, impactantes y ambiciosos de acuerdo con el Acuerdo de París, basados en la ciencia.

https://www.unepfi.org/publications/banking-publications/guidelines-for-climate-target-setting-for-banks/



En mayo 2021 lanzamos la **Guía para la inclusión financiera y el establecimiento de objetivos de salud financiera.** Trabajo realizado junto con 27 bancos de todo el mundo donde se muestra cómo la inclusión financiera y la salud financiera pueden generar resultados positivos para las personas, los empresarios, toda la sociedad y la economía en general.

https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/resources-for-implementation/guidance-on-financial-inclusion/



Herramienta ENCORE (nuevo módulo) para alinear carteras de las IFs con los objetivos globales de la biodiversidad.

Los bancos e inversionistas pueden explorar el impacto de su cartera sobre el riesgo de extinción de especies y la integridad ecológica, pudiendo tomar medidas inmediatas para revertir la pérdida de biodiversidad.

Centrada en los sectores de la minería y la agricultura.

https://encore.naturalcapital.finance/en/explore

Step 3:

Accountability

En los informes existentes de su banco, describa cómo su banco está implementando los Principios para la Banca Responsable. Proporcione una evaluación segura del progreso que su banco está haciendo.

Transparencia e Informes:

- Informe sobre cómo está implementando los Principios para la Banca Responsable, los objetivos que ha fijado para su banco y el progreso que ha realizado.
- Sea transparente sobre sus impactos significativos, positivos y negativos, y su contribución a la sociedad.
- No es necesario elaborar un informe adicional para los Principios de Banca Responsable. Incluir la información requerida en sus informes públicos existentes.

Autoevaluación y aseguramiento:

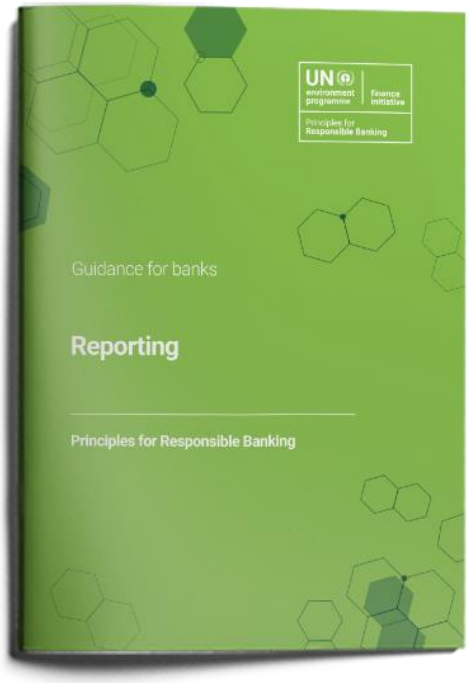
- Proporcione una autoevaluación de su progreso Reporting and Self-Assessment Template.
- Aseguramiento (“assurance”) necesita proporcionar una garantía limitada de su autoevaluación.

Transparencia y Rendición de cuentas

- Los primeros Signatarios tenían que hacer su 1er Reporte hasta finales de marzo de 2021.

- Todos los Reportes están/estarán disponibles y en Q3 los bancos reciben feedback: https://www.unepfi.org/wordpress/wp-content/uploads/2021/02/PRB_Signatories_0802-2.pdf

Guía sobre Reporte



https://www.unepfi.org/publications/guidance-on-reporting-and-providing-limited-assurance/

Cómo reportar

Los Bancos Signatarios se han comprometido a mostrar su progreso en la implementación de los PRB y a ser transparentes sobre sus impactos y contribuciones a la sociedad. Como tal, informar sobre la implementación de los Principios es una parte integral y un paso clave para cumplir con sus compromisos.

La Guía para la presentación de informes apoya a los signatarios de los PRB en la presentación de informes sobre su implementación de los Principios.

Incluye:

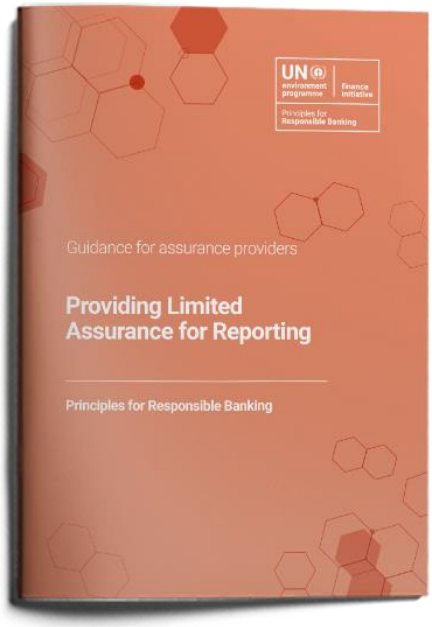
-Los requisitos de presentación de informes del PRB y cómo informar sobre ellos

-Cómo completar la plantilla de informes y autoevaluación

-Cómo integrar la presentación de informes con otros marcos, como la presentación de informes GRI.

-Incluye un nuevo capítulo sobre cómo informar sobre análisis de impacto.

Guía “Proporcionando Assurance limitada para reportes”



https://www.unepfi.org/publications/guidance-on-reporting-and-providing-limited-assurance/

Los bancos signatarios obtendrán una garantía limitada de terceros dentro de los 4 años siguientes a la firma de los Principios. Para facilitar y guiar a los proveedores de aseguramiento a través del proceso de aseguramiento, se ha creado esta guía.

La guía tiene como objetivo ayudar a los proveedores de aseguramiento a realizar un aseguramiento limitado sobre la presentación de informes de los Principios de Banca Responsable (PRB) y a armonizar el enfoque y los procedimientos de aseguramiento para los bancos signatarios. Por tanto, fomentará la transparencia y la solidez de las divulgaciones de los signatarios.

Reporte de Progreso Colectivo

El **Reporte de Progreso Colectivo** está diseñado para demostrar cómo los signatarios del PRB como grupo están logrando un cambio positivo en todo el mundo.

El informe se produce de conformidad con el **Principio 6: "Transparencia y rendición de cuentas"**, y está diseñado para mostrar el progreso, resaltar y dar forma a las mejores prácticas globales, detallar cómo los Signatarios de los Principios están cumpliendo los compromisos asumidos, demostrar su impacto positivo en la sociedad, y así mantener la credibilidad de los Principios y sus signatarios.

Los bancos completan un cuestionario que consta de indicadores comunes predeterminados, y así los bancos proporcionan detalles sobre cómo están progresando en relación con indicadores clave de rendimiento específicos.

Es obligatorio que todos los signatarios del PRB aporten información al Reporte de Progreso Colectivo, cuya publicación está programada para el 4o trimestre de 2021.

Año 1: Entender dónde está el banco y hacer un plan

P1: El banco **identifica qué objetivos establecidos en los marcos pertinentes** son de importancia específica para la sociedad en la que opera, y comienza a desarrollar una comprensión de cómo puede contribuir estratégicamente a esos objetivos y desafíos prioritarios.

P2: El banco realiza un **análisis de impacto** de su cartera para identificar sus impactos significativos (positivos y negativos):

P3: El banco **evalúa cómo los clientes que participan en sectores y actividades** asociados con impactos significativos podrían pasar hacia modelos de negocio más sostenibles y resilientes. Esto ayuda al banco a planificar cómo puede apoyar a sus clientes en su transición.

P4: El banco lleva a cabo un ejercicio de mapeo de las **partes interesadas para identificar actores externos clave** y desarrolla una estrategia de participación de las partes interesadas, detallando quién las involucra, cómo y cuándo.

Año 1: Entender dónde está el banco y hacer un plan

P5: El banco considera si su estructura de **gobernanza es adecuada para apoyar la aplicación de los Principios.**

P6: Después de los 18 meses de la firma de los Principios, el banco comunica sus progresos en la aplicación de los Principios en sus reportes públicos. Completa las secciones de la plantilla de reportes y autoevaluación que puede realizar en esta etapa, y también lo publica.

• El banco está en condiciones de incluir su autoevaluación en su proceso de aseguramiento ("assurance") existente. Obtiene una garantía por un tercero limitada de su autoevaluación, que determina la exactitud de la información en la que el banco se basó para completar su autoevaluación.

• El banco colabora con UNEP FI para obtener orientación y apoyo sobre cómo puede aprovechar sus logros actuales en el año 2.

En los siguientes 3 meses

1. Designar el equipo que será responsable de llevar a cabo el análisis de impacto

2. Recopilar la información relevante

3. Iniciar:

- Discutir cómo su banco clasificará los impactos

- Investigar y mantener compromisos que ayuden a determinar los impactos asociados con los sectores/actividades de la industria

- Investigar y mantener compromisos con expertos para determinar y perfeccionar las prioridades y desafíos según el país

Grupos de trabajo

1. Comunicación y Conocimiento compartido
2. Análisis de Impacto
3. Definición de Metas de impacto
4. Reporte y Assurance
5. Aprendizaje entre *pares*
6. Monitoreo de Progreso y Evaluación

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Civil Society Advisory Body
of the Principles for Responsible Banking

Lanzado en marzo de 2021 después de un proceso de solicitud sólido y transparente, el **Órgano Asesor de la Sociedad Civil** de los **Principios de Banca Responsable** es un foro único para la **participación constructiva** entre la **sociedad civil** en general **y los más de 200 signatarios de los Principios de Banca Responsable**.

Es un **mecanismo clave para ayudar a que los Principios sigan siendo relevantes para las necesidades de la sociedad y garantizar que los Bancos Signatarios cumplan sus compromisos con ambición y transparencia.**

https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/civil-society-advisory-body/

Próximos pasos

1. Sign the Principles for Responsible Banking

Your bank's CEO signs the official Principles for Responsible Banking commitment document for Signatories.

2. Become a UNEP Finance Initiative Member

Apply for UNEP Finance Initiative membership to join a global network of hundreds of financial institutions, and gain access to a wide range of knowledge, tools, resources and expertise.

3. Promote your bank's commitment

Publicly promote your bank's positive action with a news announcement and quote from your CEO.

Para saber más:
www.unepfi.org/responsiblebanking

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Convertirse en un adhiriente

Comunicar su compromiso indica su intención y enfoca la atención de toda la organización en los Principios

Adhiriéndose a los Principios de Banca Responsable, su banco señala:

- Su apoyo a la iniciativa, para un sistema bancario sostenible y para un sector bancario global que esté alineado con y contribuya a los objetivos de la sociedad
- Su compromiso a asumir un rol de liderazgo para abordar los desafíos sociales y ambientales globales y locales
- Su intención de firmar y comprometerse con los Principios de Banca Responsable

Cómo:

- Su Gerente General firma una carta de adhesión
- Si no es Miembro, presentar una solicitud de Membresía de UNEP FI
- Su banco anuncia su respaldo (con una cita de su Gerente General)

Apoyo a los signatarios

- Guía de orientación
- Herramienta para el análisis de impacto de la cartera y la definición de metas
- Herramienta para el análisis de impacto de clientes para carteras corporativas de préstamos e inversiones
- Comunidad de Prácticas Climáticas: plataforma para el aprendizaje entre pares, donde los bancos comparten metodologías y estudios de caso, liderados por expertos en la materia
- Aprendizaje estructurado entre pares
- Capacitaciones
- Tras la presentación de informes y la finalización de la plantilla de presentación de informes y autoevaluación, UNEP FI dará un feedback anual y apoyo para cada signatario

Apoyo a los signatarios

Otros recursos relacionados

- Acceso a Cursos Virtuales de UNEP FI (CC & TCFD, ARAS, ECIF) a tarifa preferencial
- Piloto 3 para bancos: implementación de las recomendaciones del TCFD
- Integración de evaluaciones de riesgos ambientales y sociales, incluyendo Capital Natural (Herramienta Encore) y Herramienta de Orientación de Derechos Humanos
- Extranet con recursos adicionales: Para acceder a grabaciones de seminarios web, visite la extranet de UNEP FI

Más información sobre los PRB

- Página web de PRB: https://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/

- Documentos en español: https://www.unepfi.org/prb-translations/

UNEP FINANCE INITIATIVE | PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Carolina Yazmín López García
Representante en Chile y Coordinadora a nivel mundial de Capacitaciones
UNEP FI
Carolina.lopez@un.org
www.unepfi.org