WCEF 2021

CANADA

FORUM MONDIAL DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE | WORLD CIRCULAR ECONOMY FORUM

Session d'accélération: Financement de la transition vers l'économie circulaire

SOMMAIRE EXÉCUTIF

This project was undertaken with the financial support of:
Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :

Environment and Climate Change Canada | Environnement et Changement climatique Canada

CONTEXTE

Le 15 septembre 2021, l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (UNEP FI) s'est associée à Circular Economy Leadership Canada (CELC) pour organiser une session virtuelle d'accélération du Forum mondial de l'économie circulaire 2021 (FMEC2021) axée sur le « *financement de la transition vers l'économie circulaire* ».

Organisé par GLOBE Series, l'événement de deux heures a mis en lumière les moyens de faire progresser et de développer les solutions de financement de l'économie circulaire d'un point de vue mondial et canadien. La première partie de la session, organisée par l'UNEP FI, comprenait un groupe d'experts internationaux :

- **Jan Raes**, Conseiller mondial en matière de développement durable, ABN AMRO
- **Marisela Alvarenga**, Cheffe de la Division des intermédiaires financiers, IDB Invest
- **Jean Luc Lavergne**, Fondateur, Groupe Lavergne
- (Modératrice) **Peggy Lefort**, Coordinatrice de l'efficacité des ressources, UNEP FI

La deuxième partie de la session était axée sur les possibilités de faire progresser la finance circulaire au Canada et incluait les intervenants suivants :

- **Jonathan Hackett**, Cochef du groupe Transition énergétique / chef, Financement durable et directeur général, BMO
- **Michela Gregory**, Directrice des services ESG, NEI Investments
- **Gildas Poissonnier**, Directeur, Développement durable et finance responsable, Desjardins
- **Michelle Bonner**, Gestionnaire du portefeuille d'investissements communautaires, Vancity
- (Modératrice) **Elizabeth Shirt**, Directrice générale, GLOBE Series

Près de 300 personnes ont assisté à la session, dont des représentants d'entreprises, de gouvernements fédéraux et municipaux, d'ONG, d'universités, de sociétés d'ingénierie et de conseil en gestion de plus de 30 pays, dont le Canada, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Inde, l'Allemagne, l'Italie, l'Afrique du Sud et le Bangladesh.

Ce rapport résume les conclusions principales de la session et souligne les actions importantes à court terme nécessaires pour financer l'économie circulaire.

CE QUE NOUS AVONS DEMANDÉ

Les questions suivantes ont été utilisées pour guider le dialogue avec les intervenants :

- Quelles solutions de financement circulaire sont mises en œuvre aujourd'hui ?
- Comment accélérer le développement de la finance circulaire au sein du secteur financier et engager les institutions financières qui ne sont pas encore activement impliquées dans la finance circulaire, ainsi que les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, y compris les petites et moyennes entreprises (PME) ?
- Quels sont les rendements potentiels et les risques associés à l'investissement dans les produits, services et solutions circulaires ?
- Comment tirer parti de l'intersection de l'économie circulaire avec des opportunités d'investissement environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) plus larges, les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU, les engagements climatiques en faveur du zéro émission nette et les objectifs de relance économique verte ?

POINTS FORTS DE LA SESSION ET PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les participants ont été invités à répondre à un sondage sur le rôle du secteur financier pour soutenir la transition vers une économie plus circulaire. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des résultats :

Au-delà du financement, quel est, selon vous, le rôle principal du secteur financier pour soutenir la transition vers l'économie circulaire ? (n=100)

- **47%** Soutenir leurs clients dans l'identification et la mise en œuvre d'opportunités circulaires
- **37%** Identifier des solutions et produits de financement nouveaux/innovants
- **12%** Contribuer à la standardisation des paramètres de travail
- **4%** Contribuer à la collecte de données

L'état actuel de la finance circulaire

Malgré l'absence de paramètres, de taxonomies et de mesures harmonisés, les institutions financières commencent à lancer des initiatives pour faire progresser les solutions de finance circulaire de diverses manières. Au niveau mondial, certaines institutions financières se sont fixé pour objectif d'investir plusieurs milliards de dollars dans des transactions circulaires. De grandes banques multilatérales de développement soutiennent les institutions financières dans le développement de paramètres et d'indicateurs de performance pour permettre des solutions financières innovantes par le biais de financiers tiers et de services de conseil. Un rapport rédigé par Patrick Schröder et Jan Raes et publié par Chatham House, intitulé « *Financing an inclusive circular economy : De-risking investments for circular business models and the SDGs* »,[1] souligne l'importance des investissements publics et des plans de relance pour réduire le risque et inciter les investissements financiers dans les modèles circulaires.

Le rapport[2] « *Demystifying Finance for the Circular Economy* » de l'Initiative financière du Programme des Nations unies pour l'environnement (UNEP FI) appelle à l'utilisation de solutions financières innovantes pour accélérer la transition vers des modèles économiques circulaires. Les opportunités sont notamment de (1) repenser la conception et la fabrication des produits et services, (2) réduire les intrants dans la production agricole, et (3) transformer l'industrie par des solutions numériques, couplées à des modèles de gestion des déchets conçus pour fermer les boucles de matériaux et de ressources.

Les nouveaux instruments financiers et les modèles innovants sont fondamentaux pour faire progresser l'économie circulaire. En tandem avec les prêts conventionnels, le microfinancement s'est avéré précieux pour faciliter les petites initiatives circulaires communautaires. Les modèles de financement mixte, tels que les financements concessionnels, peuvent contribuer à réduire les risques liés aux technologies émergentes. Grâce à ces modèles, des start-ups circulaires innovantes ont pu propulser leur croissance commerciale.

Au Canada, le soutien financier aux projets pilotes et aux laboratoires d'innovation a joué un rôle essentiel dans la mise en place de modèles d'affaires et de start-ups circulaires. Ainsi, par exemple :

- Desjardins soutient le Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC) de l'École de technologie supérieure (ÉTS) à Montréal par un investissement de 2,1 millions de dollars canadiens, afin de catalyser la transition vers l'économie circulaire par la recherche et des projets pilotes.
- Vancity mobilise des initiatives telles que l'incubateur Project Zero de la Synergy Foundation, qui aide à lancer et à développer des entreprises circulaires en Colombie-Britannique.

[1] Source: Financing an inclusive circular economy: De-risking investments for circular business models and the SDGs
[2] Source: Demystifying Finance for the Circular Economy

Accélérer le développement de la finance circulaire

Les institutions financières peuvent accélérer le financement de la circularité grâce à divers mécanismes :

- **Définition d'objectifs.** La fixation d'objectifs financiers pour les transactions circulaires, même si les objectifs sont faibles par rapport aux transactions plus « linéaires », peut être une première étape utile.
- **Efforts de développement des compétences par le biais d'ateliers et de cours.** Les acteurs financiers ne comprennent pas encore tous parfaitement ce qui distingue les modèles d'entreprise circulaire des modèles linéaires plus traditionnels. Les institutions financières peuvent avoir l'impression qu'investir dans des entreprises circulaires est plus risqué, avec des coûts plus élevés et des rendements potentiellement plus faibles.

  Certaines banques européennes réussissent à accélérer le financement circulaire grâce à des efforts de développement des compétences qui permet une meilleure compréhension des modèles circulaires. Il s'agit notamment d'ateliers avec les clients sur la façon de passer de modèles d'affaires linéaires à des modèles d'affaires circulaires. Elles éduquent également leurs propres employés sur le sujet, en particulier ceux qui sont en contact direct avec la clientèle, afin qu'ils soient mieux équipés pour supporter les clients et qu'ils soient alignés sur les objectifs de circularité de l'organisation.

  ABN AMRO dispose d'un groupe dédié de chargés de relations clients formés aux opportunités commerciales circulaires, ce qui leur permet de s'engager de manière proactive avec les clients sur des transactions impliquant des solutions circulaires. La banque propose également des ateliers en ligne et des cours de certification à l'ensemble de ses employés afin de les sensibiliser à l'économie circulaire.
- **Création de partenariats et de collaborations stratégiques.** Les institutions financières, y compris les banques multilatérales de développement, peuvent tirer parti de leurs vastes réseaux pour accroître la dynamique autour de l'économie circulaire. Elles peuvent plaider pour des changements politiques et juridiques favorables en facilitant le dialogue et l'échange de connaissances avec les acteurs clés du secteur financier et avec les décideurs politiques. En outre, les partenariats stratégiques avec les coalitions régionales et la collaboration entre institutions financières sont essentiels au progrès du financement circulaire. Les investisseurs peuvent également encourager leurs clients à envisager des partenariats stratégiques avec d'autres acteurs clés pour faciliter les changements à l'échelle du secteur.

  Le groupe BID a aidé plusieurs pays de l'Alliance du Pacifique à élaborer une feuille de route pour la gestion durable des plastiques, et a aidé des banques colombiennes à développer des taxonomies et des indicateurs circulaires.

- **Montrer l'exemple et apprendre des autres.** L'adhésion et les engagements des dirigeants peuvent être cruciaux pour mobiliser la génération de projets et les opportunités de financement dans l'économie circulaire. Ainsi, Desjardins a collaboré avec la Fédération des chambres de commerce du Québec pour organiser une série de 17 ateliers qui contribuent à éduquer et à renforcer les capacités, ainsi qu'à mettre en évidence les opportunités pour les investisseurs. De plus, les études de cas et les histoires de réussite peuvent démontrer les meilleures pratiques en matière d'atténuation des risques, motivant et éduquant d'autres organisations qui n'ont pas encore intégré la circularité dans leurs stratégies commerciales. Les réseaux de pairs sont un autre excellent exemple d'apprentissage auprès des leaders de l'économie circulaire et de promotion de l'échange de connaissances. Ainsi Vancity, en partenariat avec la Vancouver Economic Commission et l'initiative Share, Reuse, Repair, organise une série d'événements en ligne pour favoriser un réseau de pairs et l'apprentissage.

Aider les PME à identifier les possibilités de financement de la circularité et de la transition

Les PME sont des forces motrices de l'innovation et de l'esprit d'entreprise de toute économie. Il est essentiel de soutenir les PME qui proposent des modèles d'affaires circulaires pour permettre un mouvement de l'ensemble de l'économie vers la circularité. Cependant, les PME sont souvent confrontées à des défis divers qui nécessitent des solutions tout aussi diverses. Parmi les financements qu'elles peuvent rechercher pour faire progresser leurs entreprises circulaires, citons :

- **Des partenariats stratégiques dans la chaîne de valeur pour débloquer de nouvelles opportunités.** Les PME et start-ups confrontées à une faible croissance et à un accès limité au financement ont souvent du mal à s'imposer dans les industries et les chaînes d'approvisionnement existantes. Ces entreprises peuvent bénéficier d'une collaboration avec des acteurs plus établis de la chaîne de valeur, qui leur fourniront un soutien, des capacités et des services auxiliaires. Par exemple, dans l'industrie agile des catalyseurs chimiques, les PME peuvent bénéficier d'une collaboration avec des laboratoires plus importants. Le Groupe Lavergne, basé au Québec, travaille depuis plus de 20 ans en partenariat avec HP Inc. pour optimiser son utilisation de plastique recyclé post-consommation.

  Étant donné leur rôle d'intermédiaires, les institutions financières peuvent contribuer à faciliter ces partenariats en mettant en relation les PME de leurs réseaux avec leurs clients plus établis qui pourraient bénéficier de solutions circulaires spécifiques. Les banques multilatérales de développement peuvent également soutenir les PME en débloquant des financements et en développant une assistance technique aux entreprises piliers dans la chaîne de valeur des PME.

- **Réduction du risque des décisions d'investissement par la transparence et la sensibilisation.** Les investisseurs et les comités de risque impliqués dans les décisions de financement ne comprennent souvent pas les avantages à long terme des produits, services et/ou modèles d'entreprise circulaires, et les considèrent souvent comme plus risqués. Pour aider à éduquer les investisseurs, les propriétaires d'entreprises devraient chercher à renforcer leur confiance en présentant de manière adéquate leurs modèles d'entreprise et leurs processus de fabrication de produits.
- **Création de dossiers commerciaux solides.** Pour obtenir un financement, les PME doivent élaborer un plan d'affaires crédible, assorti de projections de trésorerie justifiables. Une connaissance de base des indicateurs clés de performance (ICP) et des outils de suivi peut les aider à démontrer les progrès et l'impact positif de leur projet. Lorsqu'elles présentent leurs arguments aux investisseurs et aux institutions de prêt, les entreprises doivent être prêtes à communiquer sur l'impact environnemental et social des modèles circulaires, et sur la manière dont cela s'aligne sur les objectifs de durabilité plus larges des institutions financières. Elles doivent également être prêtes à travailler avec le secteur financier pour éduquer et codévelopper des solutions et des options flexibles.

Comprendre les risques potentiels de l'investissement dans les produits, services et solutions circulaires, et solutions

L'écosystème financier actuel comporte des obstacles importants qui freinent l'accélération du financement circulaire. En l'absence de taxonomies et de mesures de performance formelles, dont le développement prendra du temps, il sera essentiel de coordonner les efforts pour établir une compréhension commune des risques et des rendements attendus. Les leçons apprises des priorités de durabilité plus établies, notamment le changement climatique, la préservation de la biodiversité et la gestion des déchets, peuvent aider à formuler des paramètres de base. Un dialogue plus approfondi permettra de mieux comprendre comment aligner ces mesures sur les besoins actuels de l'industrie.

L'un des principaux défis de la finance circulaire est l'absence de mécanismes de financement plus traditionnels. Par exemple, il peut être plus difficile de conclure des accords de distribution à long terme pour certains intrants de modèles d'affaires circulaires. De tels défis pourraient être relevés en tirant les leçons des outils et des structures des marchés plus traditionnels ; par exemple, à travers des garanties et des solutions d'assurance qui réduisent les rendements à court terme mais offrent plus de stabilité à long terme (par exemple, paiement garanti en cas de non-livraison, garanties de performance sur les nouvelles technologies, livraison garantie des intrants aux prix contractuels). En outre, certains contrats devront prendre en compte les considérations politiques et réglementaires externes qui surviennent lors de l'achat d'intrants circulaires afin de refléter correctement les risques de base. Par exemple, pour les solutions de valorisation du carbone, la concurrence pour le dioxyde de carbone risque d'augmenter avec les changements politiques ou réglementaires, et les entreprises peuvent avoir besoin d'utiliser des outils pour se couvrir contre ces risques.

Les entreprises circulaires encourent aussi souvent des coûts initiaux plus importants que leurs concurrents conventionnels. Les start-ups ont souvent du mal à surmonter la « vallée de la mort » et à se catapulter vers le succès. En outre, la chaîne de valeur circulaire peut limiter l'expansion géographique requise pour une mise à l'échelle et la réalisation d'économies d'échelle. Les investisseurs en fonds propres doivent se concentrer sur la création de valeur durable à long terme pour permettre le financement des entrepreneurs innovants et des entreprises en phase de démarrage.

Tirer parti des objectifs ESG et d'émissions nettes zéro par le financement circulaire

Les opportunités et les priorités de l'économie circulaire se croisent de plus en plus avec des considérations ESG plus larges telles que la biodiversité, l'équité, la diversité et l'inclusion, et les objectifs d'action climatique, bien que ces intersections ne soient pas encore toutes bien comprises. L'investissement dans des stratégies et des opérations commerciales circulaires peut entraîner d'importants avantages sociaux, environnementaux et économiques. Les entreprises circulaires créent des emplois verts plus résilients et des compétences qui seront nécessaires dans un avenir à faible émission de carbone. Par exemple, le projet[3] *Just Circular Recovery and Transition* de l'initiative Share, Reuse, Repair rassemble des innovateurs circulaires et des organisations communautaires pour promouvoir les opportunités d'emploi au sein des communautés marginalisées. En outre, les entreprises circulaires incitent les consommateurs à discuter d'une vie plus légère et à faire des choix plus durables.

Une étude de la Fondation Ellen McArthur montre que 45 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont associées aux produits et aux aliments.[4] Pour parvenir à des engagements d'émissions nettes zéro, il faudra réduire le carbone incorporé par le biais de stratégies circulaires, telles que la conception en vue de la réutilisation et du réusinage, des modèles de produits-services et le recyclage avancé. Par exemple, la fondation Ellen McArthur estime que le réusinage et la réutilisation d'un moteur réduisent l'intensité de carbone de 85 %[5].

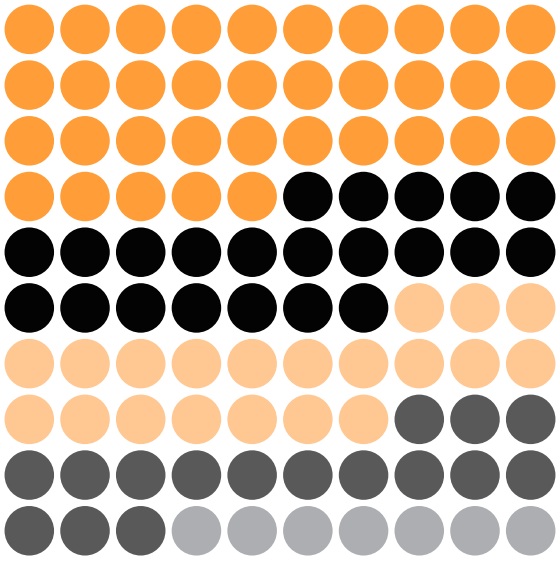
Alors que les solutions circulaires s'alignent souvent sur les objectifs ESG et les engagements d'émissions nettes zéro, il est important de considérer le risque de conséquences négatives involontaires. Par exemple, alors qu'une augmentation significative de la fabrication et du déploiement de panneaux solaires, d'éoliennes ou de véhicules électriques pourrait avoir des impacts positifs sur le climat, le résultat pourrait être une augmentation des matériaux mis en décharge lors du déclassement. De tels « effets de rebond », où une augmentation de la disponibilité de produits et de services plus durables peut en fait amener les consommateurs à demander et à consommer davantage, pourraient contrebalancer négativement certains avantages de la durabilité. Pour garantir une croissance durable, les investisseurs devront utiliser des méthodologies telles que les évaluations du cycle de vie qui prennent en compte les impacts des solutions sur l'ensemble des chaînes de valeur, ainsi que les externalités potentielles. En outre, il peut être utile d'établir des exigences contractuelles pour les intrants et extrants des produits et services et des indicateurs ESG intégrés.

[3] Source: Just Circular Recovery and Transition
[4] Source: Completing the picture: How the circular economy tackles climate change
[5] Source: Climate change and a circular economy for transport

APPEL À L'ACTION

Les participants ont été invités à prendre part à un sondage final sur les actions prioritaires les plus nécessaires pour la mise à l'échelle de la finance circulaire. Les réponses sont résumées dans le tableau ci-dessous :

Sur la base de ce que vous avez entendu aujourd'hui, quelle est, selon vous, la prochaine étape la plus importante pour permettre le développement de la finance circulaire ? (n=45)



35% Collaboration et partenariats accrus

22% Sensibilisation et renforcement des capacités

20% Améliorer la politique et la réglementation

16% Meilleur standardisation d'information, indicateurs et métriques pour aider les investisseurs anticiper les retours et les risques

7% Lier la transition vers l'économie circulaire à l'agenda environnemental et social global

Les intervenants ont clôturé la session en soulignant les actions clés qui devraient être prises dans les 12-18 prochains mois pour accélérer la finance circulaire au Canada et dans le monde.

Les actions identifiées sont les suivantes :

1. Plaider en faveur d'une stratégie cohérente qui accélérera la dynamique du financement circulaire.
2. Démontrer le bien-fondé des entreprises circulaires via des études de cas et des exemples de réussite.
3. Développer des partenariats de collaboration entre institutions financières afin de faciliter l'échange de connaissances sur les meilleures pratiques et de favoriser un réseau de pairs.
4. Envisager des approches d'investissement axées sur la valeur, qui vont au-delà des mesures financières traditionnelles et prennent en compte toutes les dimensions de la durabilité, y compris le capital naturel et humain, et intègrent des mesures de la prospérité sociale, environnementale et économique.
5. Pratiquer une approche holistique du financement qui intègre non seulement les institutions financières mais aussi l'ensemble de la chaîne de valeur et de l'écosystème.
6. Faire pression pour un cadre harmonisé et définitionnel avec des indicateurs et des informations clés qui permettra aux institutions financières de mieux comprendre les opportunités, les risques et les rendements de l'économie circulaire.
7. Établir un lien plus fort entre la finance circulaire et sa capacité à soutenir des objectifs plus larges liés à la durabilité autour des objectifs ESG et climatiques / émissions nettes zéro.

Ces actions peuvent être considérées comme des opportunités pour un engagement plus poussé et comme le point central de la prochaine série de discussions approfondies au cours des prochains mois.