

# FINANZAS SOSTENIBLES EN BANCO GALICIA



NOVIEMBRE 2021

# Visión Estratégica de Grupo

Ser la mayor y más valiosa plataforma financiera en Argentina con diseño regional, que ofrece una experiencia del cliente distintiva y lidera la industria en eficiencia operacional contando con los mejores talentos y contribuyendo al desarrollo sustentable del país



COP21 - CMP11  
PARIS 2015  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



PRINCIPLES FOR  
RESPONSIBLE  
BANKING



Alianza para la  
Acción  
Climática  
Argentina



“MEJORAR EL DÍA A DÍA  
DE MÁS PERSONAS”



## Profundizar la estrategia de finanzas sostenibles como driver de **acción estratégica de Grupo Financiero Galicia**



### DESARROLLO LOCAL

Impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad y compras responsables a través de una inversión social estratégica.



### INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Promover la inclusión a través de iniciativas que fortalezcan las capacidades financieras de la sociedad.



### FINANCIAMIENTO DE IMPACTO

Diseñar soluciones financieras innovadoras y sostenibles con foco en el desarrollo social y la transición hacia una economía baja en carbono.



### DIVERSIDAD

Desarrollar una gestión inclusiva de la diversidad, garantizando la igualdad de oportunidades y promoviendo una cultura de respeto por las diferencias.



### CAMBIO CLIMÁTICO

Transitar el camino hacia la carbono neutralidad a través de la mitigación y compensación de nuestras emisiones..

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA EL GRUPO AVANZAR EN ESTE DRIVER ESTRATÉGICO?



Somos **PIONEROS**  
en la promoción de  
la Finanzas  
sostenibles en país.



**REFLEJA LOS  
COMPROMISOS**  
asumidos y la  
agenda a la que  
suscribimos.



**APORTAR**  
al desarrollo  
económico, Ambiental  
y social de  
Argentina.



**ATENDER**  
la creciente demanda  
de los nuevos clientes  
y consumidores.



- **MAYOR COMPROMISO PÚBLICO** de los bancos a alinear sus carteras con los ODS y con el Acuerdo de París.
- **CRECIMIENTO** de las finanzas verdes, sostenibles y sociales.
- Los bancos están **MOVILIZANDO CAPITAL** para alcanzar los objetivos globales de sostenibilidad.
- El sector bancario está integrando crecientemente **FACTORES ASG** en sus estrategias.
- Incorpora a su **GESTIÓN DE RIESGOS** factores de ASG cada vez más sofisticados.
- Los entes reguladores establecen **MARCOS DE GESTIÓN** que incluyen factores ASG en sus actividades de supervisión y recomendaciones.



## Bonos ( Renta fija)

Los bonos verdes, sociales y de sostenibilidad son una forma en que los emisores recaudan fondos específicamente para proyectos que permitan un cambio positivo para la sociedad y el medio ambiente.

## Equity (Public Private y venture capital)

La inversión en equity es inversión en capital de una compañía. Lo más probable es que en este tipo de inversiones se tome una posición minoritaria en la compañía, dado que el objetivo no es controlar la empresa sino direccionar las inversiones de Impacto.

## Préstamos

Los préstamos verdes y vinculados a la sostenibilidad son una forma en que las instituciones proveen de financiamiento a proyectos y empresas que permitan un cambio positivo para la sociedad y el medio ambiente

## Movilización

La movilización es una práctica mediante la cual se busca atraer capital de terceros y canalizarlo en proyectos que generan impacto.

## Mezzanine

Las inversiones mezzanine son un tipo de inversión con estructura de capital híbrida, que incluye esencialmente elementos de financiamiento mediante deuda y capital.

## Garantías

Las garantías son avales que dan las instituciones financieras con el fin de mitigar parte del riesgo que enfrentan los inversores al momento de exponer su capital en proyectos de sectores riesgosos/ carenciados



# ¿QUÉ LOGRAMOS HASTA AHORA? ¿CÓMO CREAMOS VALOR?



## VALOR +

- Económico
- Marca
- Reputación

INDIFERENTE  
CON EL  
ENTORNO

### 2004 RESPONSABLES Y AMIGABLES CON LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE

- 1er Informe de Sustentabilidad
- Iniciamos una estrategia de Inversión Social
- Talleres de Educación Financiera
- Definimos Metas de energía y papel

### 2015 DESARROLLO DE PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES

- Línea BICE
- Programa de Financiamiento Calidad San Juan (Línea Verde)
- Línea IFC
- Línea Mezzofinanzas

### 2021 IDENTIFICACIÓN DE TEMAS ESTRATÉGICOS DE GRUPO Y ALINEACIÓN CON FACTORES ASG

- Definición de Drivers estratégicos de Grupo.
- Inicio camino +B
- Medición de Huella de carbono del negocio

### 2007 SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL (SARAS)

- Política Ambiental
- SGA – ISO 14001
- Política de Riesgo Ambiental en Créditos
- Listas de exclusión
- Inicio cálculo de huella de carbono Operacional

### 2018 NUEVA VISIÓN ESTRATÉGICA GRUPO

- Elaboración 1er Informe Integrado de Grupo
- Alineación con factores ASG
- Emisión Bono Verde

El desafío  
continúa...



# ¿QUÉ LOGRAMOS HASTA AHORA? ¿CÓMO CREAMOS VALOR?



	FINANZAS TRADICIONALES	INVERSORES RESPONSABLES	INVERSIONES SOSTENIBLES	INVERSIONES DE IMPACTO		FILANTROPÍA ESTRATÉGICA	
Tipo de inversiones	Generan retornos financieros competitivos						
	Mitigan riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza						
				Buscan oportunidades medioambientales, sociales y de gobernanza			
Criterios de sostenibilidad	No se toman en cuenta prácticas de tipo ESG.	Se mitigan prácticas riesgosas de tipo ESG.	Se adoptan progresivamente prácticas de tipo ESG.	Foco en soluciones de alto impacto medible			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de Riesgo Ambiental en Créditos</li> <li>Listas de exclusión</li> <li>Principios de Ecuador</li> <li>Performance Standards IFC</li> <li>SARAS</li> <li>Medición y compensación huella CO2 (PCAF)</li> </ul>		<b>FINANCE-FIRST</b> Retorno financiero competitivo	<b>IMPACT-FIRST</b> Retorno financiero bajo mercado		
				Foco en desafíos sociales / medioambientales que generarán retornos financieros competitivos para los inversionistas.	Foco en desafíos sociales / medioambientales que podrían generar retornos financieros bajo el mercado para inversionistas.	Foco en desafíos sociales / medioambientales que generan retornos financieros bajo el mercado para inversionistas.	Foco en desafíos sociales / medioambientales que no pueden generar retornos financieros para los inversionistas.
Demanda	Negocios con fines de lucro y con propósito. Empresas socielas y/o medianas y/o pequeñas. Algunas instituciones sin fines de lucro con actividades económicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea BICE</li> <li>Programa de Financiamiento Calidad San Juan (Línea Verde)</li> <li>Línea IFC</li> <li>Bono Verde</li> <li>ON TECHO</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea AAPRESID</li> <li>Línea +B</li> <li>Línea Covid 19</li> <li>Plataforma Sumatoria</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Bono Impacto social</li> <li>Fondo Co-vida Sumatoria</li> </ul>	

# FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE 2021 – GALICIA

**IMPACTO:** Inversión con lente de género, Economía social, MIPYMES, Fintech.

**TIPO:** Fondo : Plug and play (invierte en un tercero)

**IMPACTO:** Promover empresas de triple Impacto que busquen generar un alto impacto social o ambiental.

**TIPO:** Línea de financiamiento

**IMPACTO:** Aumentar la empleabilidad de jóvenes vulnerables.

**TIPO:** Bono de Inversión con retorno por resultado.

**IMPACTO:** Conectar inversores conscientes con empresas o instituciones de impacto.

**TIPO:** Plataforma de Inversiones /instrumento: Inversiones de clientes.

**IMPACTO :** Fortalecer el ecosistema de Economía social.

**TIPO:** Fondo /instrumento: Donación



## ON TECHO

- Desarrollada para ejorar el desempeño de la Fábrica de TECHO, como centro productivo y de innovación de viviendas para sectores populares.

**Resultados:** TECHO se convierte en la primera organización social en emitir una ON en Argentina . Se logró el objetivo de emitir \$18 millones.

### Características:

48 meses de plazo  
Tasa Badkar +0%.



## LÍNEA + B -SEGUNDA EDICIÓN

- Desarrollada para empresas certificadas como Empresas B.
- Creada en conjunto con Sistema B, para aquellas compañías que buscan priorizar el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza.
- Buscamos favorecer el circuito virtuoso de la inversión y crecimiento de empresas con impacto.
- Se lanzó en 2020 y en 2021 relanzamos la segunda edición exclusivamente para empresas certificadas B

**Resultados 2021:** \$50.154.319 colocados, 11 proyectos financiados, Cumplimiento de 101 % del cupo.

### Características:

Monto máximo de financiación \$5.000.000  
Permitía tomarse para Capital de trabajo  
Tasa nominal anual ( TNA) 30%  
Período 12 meses



## BONO DE IMPACTO SOCIAL BIS

- Fue lanzado en 2018, con el objetivo de capacitar para la empleabilidad a jóvenes vulnerables del sur de la ciudad de Buenos Aires.
- Iniciativa de articulación público privada inédita en la Argentina
- Repago de la financiación en función de los resultados obtenidos.

### Resultados 2021:

877 finalizaron capacitación  
295 se insertaron laboralmente  
203 mantuvieron el empleo a 4 meses (65% son Mujeres)  
100 mantuvieron el empleo + de 12 meses

### Características:

Monto de inversión del Banco \$5.562.000  
Tasa de retorno 7,6%  
Monto retornado a la fecha \$5.819.390



## sumatoria Galicia MOVE

### PLATAFORMA DE INVERSIONES SUSTENTABLES

- Desarrollamos junto con Sumatoria una plataforma digital de impacto positivo.
- El objetivo es que los clientes de Banco Galicia inviertan en proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas y la salud del planeta.

### Resultados 2020-2021:

46 inversores  
\$ 282,762 monto invertido  
39 emprendedores financiados

### Características:

Inv. Promedio de \$3,702  
TNA promedio 25%



## sumatoria

### FONDO DE EMERGENCIA PARA LA ECONOMÍA SOCIAL – COVIDA

- Apoyamos este fondo Impulsar la economía social financiando, a través de Sumatoria, a grupos asociativos y cooperativas de sectores vulnerables de Argentina.
- Este año estamos reorientando el financiamiento hacia emprendimientos formales y con aspiración de evolución así como continuamos apoyando a emprendedoras mujeres.

**Resultados 2021:** 5 Proyectos financiados (3 c/fondos rotativos del 2020) por un monto total de \$ 8.337.462

### Características de otorgamiento 2021

Formato: Donación  
Crédito Promedio: \$1.930.616  
Plazo Promedio: 24 meses  
TNA Promedio: 22%



RETORNOS DE MERCADO

RETORNOS POR DEBAJO DE MERCADO

FILANTROPIA ESTRATÉGICA

¡MUCHAS  
gracias!

