

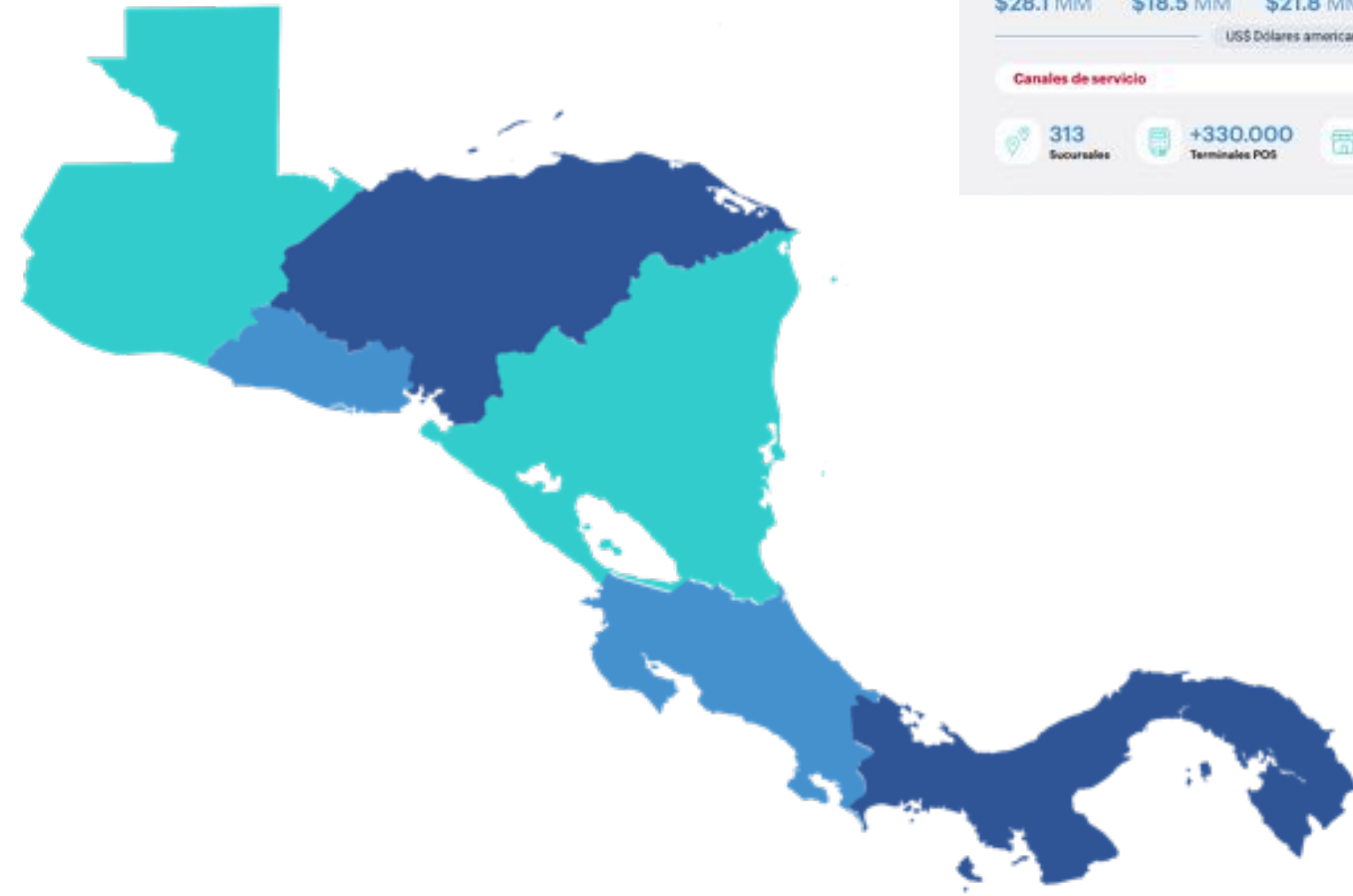


Economía circular

Oportunidades y factores claves



BAC
CREDOMATIC



Principales indicadores

Activos	Cartera	Depósitos	Patrimonio	Utilidad Neta
\$28.1 MM	\$18.5 MM	\$21.8 MM	\$2.8 MM	\$445 M

US\$ Dólares americanos

Canales de servicio

313 Sucursales	+330.000 Terminales POS	+9.000 Corresponsales no bancarios	2.081 Cajeros automáticos
----------------	-------------------------	------------------------------------	---------------------------

Transformación digital



Portafolio altamente diversificado

POR PRODUCTO



POR PAÍS



+4.2
Millones de clientes

+19.000
Colaboradores



Líder regional en el negocio emisor y adquirente de tarjetas

Ranking regional

#1 en activos en cartera en depósitos en utilidad

Una nueva forma de hacer banca





“ Queremos ser el **catalizador** de creación de **triple valor positivo** (económico, ambiental y social) **para Centroamérica**

”

En BAC vivimos y actuamos con base en un propósito común

“ Reimaginamos la banca para generar prosperidad en las comunidades que servimos ”



NETO POSITIVO



Crear más valor económico
del que tomamos de la
economía



Crear más valor para el planeta que los recursos que tomamos de él para existir



Crear más valor social que la huella de nuestro giro de negocio



Valor económico



Valor ambiental



Valor social
Externa • Interna

12 objetivos estratégicos

NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE TRIPLE VALOR POSITIVO

Para trascender la definición tradicional de éxito empresarial y redefinir el rol que los bancos tenemos en cuanto a generación de prosperidad, mejora de la calidad de vida de las personas y armonía con el medio ambiente, hemos establecido tres ambiciosos objetivos en cada una de las dimensiones económica, ambiental y social, esta última sub-dividida en dos ámbitos: social interna y social externa.





③ Valor **económico**

3 Ser el banco líder en **soluciones financieras simples, digitales y de triple valor**

Nuestras soluciones financieras serán de **triple valor positivo**



Solución financiera tradicional



Solución financiera con valor social y ambiental

A background image showing several hands of different skin tones cupping a small globe of the Earth. The globe is centered in the middle of the hands, and the background is a solid light blue color.

 Valor **ambiental**

Ser un banco
4 **Carbono, Residuos
y Agua Positivo en
2025**



Valor **ambiental**

5

Transformar
nuestra cartera en
Neto Positivo





PRINCIPLES FOR
**RESPONSIBLE
BANKING**



**Dow Jones
Sustainability Indexes**



Valor **ambiental**

Ser el banco
que impulsa una

Centroamérica circular

y que promueve la

movilidad sostenible

6



Estrategia ambiental de tarjetas BAC



Ruta eléctrica BAC

2023





Estrategia de compras sostenibles



 Valor **social externo**

9

Ser líderes en
**inversión social
estratégica**



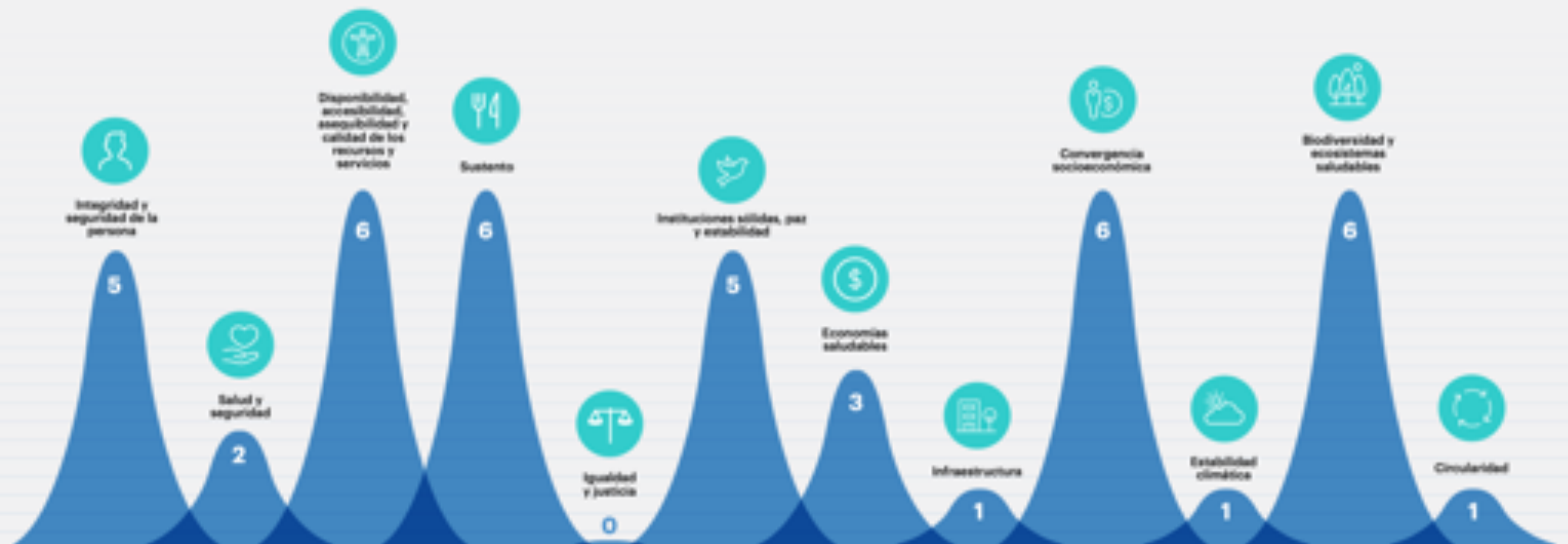
Yomeuno.com

BAC Credomatic

FIN

G

Áreas prioritarias en los países donde BAC opera



ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Desafíos y prioridades de nuestra región

Según la CEPAL, los sectores que generan mayor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en América Latina y el Caribe son los siguientes:

Existencias de gases de efecto invernadero por sector en Latinoamérica y el Caribe



NUESTROS ASUNTOS PRIORITARIOS

Luego de analizar estos resultados y en línea con nuestros objetivos estratégicos de triple valor, en BAC hemos priorizado seis áreas en las que enfocaremos acciones, definiremos compromisos y estableceremos metas para aumentar los impactos positivos y reducir los negativos.



01. Disminución de emisiones de efecto invernadero según los principales sectores más contaminantes.

02. Aumento en el porcentaje de financiamiento relacionado con temas como energía, transporte, limpio y desarrollo urbano sostenible.

Tenemos una **estrategia clara e iniciativas ambiciosas** en las 3 dimensiones en marcha para convertirnos en un **banco neto positivo**



Muchas gracias.



Zairy Leitón
Gerente Regional de Sostenibilidad
zleiton@baccredomatic.com