

**UN**  
environment  
programme



finance  
initiative

Principles for  
Responsible Banking

Guía para bancos

# Fundamentos para el establecimiento de objetivos de mitigación climática

---

Principios de Banca Responsable

# Agradecimientos

## Equipo responsable

Alice Anders  
Johanna Dichtl  
Maria Eugenia Sosa Taborda  
Simon Messenger  
Sarah Kemmitt

El contenido de este documento se basa en los debates y en la labor realizada en el grupo de trabajo de la Net-Zero Banking Alliance.



Publicado por la Iniciativa Financiera de PNUMA en marzo de 2022

UNEP Finance Initiative  
International Environment House  
11-13 Chemin des Anémones  
CH-1219 Châtelaine, Geneva  
Switzerland

# Introducción

Los hallazgos científicos muestran de forma inequívoca que los impactos climáticos ya están amenazando vidas y medios de subsistencia y que sólo empeorarán a medida que el planeta continúe calentándose. Algunos impactos experimentados más allá de un calentamiento medio de 1,5°C podrían ser irreversibles. Los hallazgos advierten de la pérdida de especies y biomas, con graves consecuencias, sobre todo para la seguridad alimentaria, el refugio seguro, la actividad económica y, por extensión, para todos los seres humanos. Ya hemos experimentado un aumento medio de la temperatura global de 1,1°C, e incluso si fuéramos capaces de detener las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hoy, experimentaríamos un mayor calentamiento. Por lo tanto, hay que centrarse en reducir las emisiones (mitigación) lo antes posible, pero también en adaptarse al cambio climático que ya es inevitable. Mientras que los bancos tienen bajas emisiones directas, su impacto climático proviene predominantemente de lo que financian o invierten, sus emisiones financiadas, y sus actividades fuera de balance, sus emisiones facilitadas. En promedio, las emisiones financiadas de los bancos son 700 veces mayores que las emisiones operativas.

Los bancos tienen colectivamente acceso directo a la mayoría de las empresas y personas de todo el mundo y pueden estar en el centro del cambio sistémico necesario para ayudar a la transición de la economía, por ejemplo, movilizándolo a sus clientes y partes interesadas, comprometiéndose con los responsables políticos y los reguladores y trabajando de forma pre-competitiva con sus pares. Los bancos pueden ver sus carteras y participaciones de forma holística, gestionando toda su huella de carbono, a través de exposiciones sectoriales, geográficas y de clases de activos. La medición de las emisiones asociadas a su cartera, el establecimiento de objetivos en línea con los últimos avances científicos y la definición de políticas y estrategias para alinear su cartera con los objetivos climáticos globales son pasos clave para aprovechar el papel único de los bancos en la economía. Es importante señalar que la reducción de las emisiones financiadas no reduce automáticamente las emisiones de la economía real; las estrategias climáticas deben ser cuidadosamente pensadas para garantizar el impacto en el mundo real.

Este documento introduce a los bancos en las etapas claves del recorrido hacia la mitigación climática y debe considerarse como un punto de partida para futuras investigaciones. Estas etapas no son secuenciales, pero con frecuencia se ejecutan de forma iterativa y en paralelo.

- La **primera etapa** consiste en familiarizarse con los conceptos, marcos, y regulaciones que puedan afectar a la actividad de su banco, basándose en la ciencia climática más reciente.
- La **segunda etapa** indica las consideraciones clave en la medición y divulgación de las emisiones financiadas, lo cual es esencial para entender su cartera y el alcance de sus impactos sobre el clima.
- La **tercera etapa** consiste en establecer objetivos robustos y con base científica que den una dirección estratégica a medio o largo plazo para las decisiones de financiación y la integración del impacto climático en todos los aspectos de su negocio.
- La **cuarta etapa** consiste en cumplir estos objetivos y tener un impacto positivo.

Para más detalles sobre el proceso de establecimiento de objetivos, por favor consulte la Guía para el Establecimiento de Objetivos para Bancos y la página Fundamentos para el Establecimiento de Objetivos Climáticos.

# 1. Comprender el contexto

## Comprender bien la terminología utilizada

En el [Glosario](#) que se encuentra al final de este documento se enumeran algunos términos que pueden aparecer con frecuencia. Recursos adicionales se encuentran en la sección de [Recursos](#).

## Conocer cómo aplicar los marcos internacionales y nacionales

Para clima, el marco clave es el [Acuerdo de París](#). Su objetivo central es fortalecer la respuesta mundial al cambio climático manteniendo el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5°C. Los países aplican el Acuerdo de París a través de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés), que orientan la formulación de políticas para apoyar las reducciones de emisiones necesarias. Además, los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) proporcionan orientación sobre los vínculos con otras áreas de impacto.

Usted debe tratar de financiar las necesidades de mitigación y adaptación de las áreas en las que opera, para lo cual tendrá que conocer cómo afecta el cambio climático a su país y qué implicaciones tiene para las personas y la economía. Su contexto nacional determina el nivel mínimo de ambición e informa su elección del escenario climático. Para estar alineado con el Acuerdo de París, es necesario alinearse con lo que la ciencia climática actual considera necesario para cumplir con los objetivos del Acuerdo- limitar el calentamiento global muy por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales y continuar los esfuerzos para limitar el calentamiento a 1,5°C, con sobrepaso nulo o reducido. Esta ambición debería reflejarse en el escenario elegido en el proceso de establecimiento de objetivos.

## Integrar la mitigación del cambio climático en el negocio de su banco

Es esencial involucrar a los máximos órganos de gobierno corporativo de su banco, así como a los colaboradores de todo el banco a lo largo del proceso. Los siguientes pasos exigirán decisiones estratégicas y a largo plazo asociadas al negocio de su banco. El [Taskforce for Climate-Related Financial Disclosures](#) (TCFD) ofrece recomendaciones adicionales para involucrar al consejo de administración y a la alta dirección en este

proceso. El desarrollo de un plan de transición completo para su banco es un proceso iterativo, que tarda varios años en desarrollarse y que deberá actualizarse periódicamente.

## Conocer bien el entorno normativo y político de las actividades del Banco

Las políticas públicas influyen en el ritmo de la transición en la economía real y, por lo tanto, en lo fácil o difícil que será para usted lograr los objetivos climáticos ambiciosos. Muchos países y regiones están desarrollando marcos regulatorios para las finanzas sostenibles, como por ejemplo la [Estrategia de Finanzas Sostenibles de la UE](#). Usted puede encontrar una lista completa de taxonomías en operación o en desarrollo [aquí](#).

## Tener una visión general suficientemente buena de la variedad de herramientas y metodologías del mercado

Conocer las emisiones financiadas por sus préstamos e inversiones, así como las emisiones asociadas con sus actividades fuera del portafolio, es clave para definir los objetivos de reducción del impacto climático de su cartera, identificar y gestionar los riesgos y divulgar el avance. Hay muchos proveedores de metodologías o enfoques entre los que puede elegir a lo largo de su trayectoria. La Caja de Herramientas [Climate AIR toolbox](#) indica muchos de ellos con detalles sobre el uso que se les puede dar.

Dentro de los más utilizados están la Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), que proporciona una guía para atribuir las emisiones directas o indirectas de sus clientes a una institución financiera (“contabilidad de carbono”), y la [Paris Agreement Capital Transition Assessment](#) (PACTA), una iniciativa que evalúa la combinación tecnológica de activos que producen o utilizan energía, comparando la exposición del banco con las tendencias globales (escenarios climáticos). La [Science Based Targets Initiative](#) (SBTi) o PACTA pueden ayudarle a establecer objetivos. Además de estas, existen metodologías específicas para cada sector, como los Principios Poseidón para el transporte marítimo.

## Evaluar la aplicabilidad de las herramientas y metodologías para el portafolio de su banco

Las metodologías mencionadas difieren en términos de cobertura de sectores y/o clases de activos, por lo que con frecuencia los bancos optan por mezclar y combinar dependiendo de la composición de su cartera, la disponibilidad de datos y las especificidades regionales. Muchos bancos informan sobre sus acciones y estrategias climáticas, por lo que los informes anuales de otros bancos pueden ser una buena fuente de orientación sobre cuales herramientas o metodologías pueden ser las más adecuadas para su banco.

# 2. Medir y divulgar las emisiones financiadas

## Medir las emisiones financiadas y facilitadas aplicando las herramientas y metodologías elegidas

PCAF proporciona la [Guía Específica para Instituciones Financieras](#) sobre cómo medir sus emisiones. Para los bancos, la mayoría de las emisiones de GEI proceden de la suma de las [emisiones del alcance 1, 2 y, si es posible, del alcance 3](#) de sus clientes, en lugar de las propias operaciones del banco. Estas son (en su mayoría) [sus emisiones del alcance 3 categoría 15, o lo que en este documento se denomina emisiones financiadas](#). Los cálculos de sus emisiones financiadas le ayudarán a establecer su línea base, priorizar los sectores y dar seguimiento del progreso a lo largo del tiempo. Se encuentra en desarrollo orientaciones sobre la medición de las emisiones facilitadas.

## Identificar las fuentes de datos para las emisiones de GEI y continuar mejorando la recolección de datos climáticos

Para medir sus emisiones financiadas, usted necesitará recopilar datos de los clientes como datos de emisiones o de producción, que, idealmente, no tengan más de dos años con respecto al año en que se utilizan los datos. El [Carbon Disclosure Project](#) (CDP) es una fuente de datos auto declarados por los grandes clientes. Donde haya brechas de datos, puede comenzar con datos estimados o aproximados que le ayuden a priorizar los sectores que abordará en primer lugar.

Por ejemplo, puede utilizar los promedios regionales o nacionales del sector para estimar el perfil de las emisiones de un determinado cliente y/o de su cartera asociada a este sector.

Aunque el uso de aproximaciones es común, debería intentar utilizar estimaciones o datos específicos del cliente cuando sea posible para mejorar su capacidad de realizar el seguimiento del progreso de sus clientes. Usted debe reconocer las limitaciones de los datos y planificar medidas para mejorar la calidad de los mismos a lo largo del tiempo para reflejar mejor el impacto de sus decisiones de financiación y compromiso, por ejemplo, incluyendo datos específicos de GEI en el proceso de financiación e inversión.

## Divulgar anualmente las emisiones financiadas

Divulgar su perfil de emisiones en su reporte anual es esencial para la transparencia y rendición de cuentas. Es posible que aún no pueda divulgar toda su cartera debido a limitaciones de los datos y de la metodología; cualquier omisión deberá ser explicada.

# 3. Establecer objetivos sólidos, basados en la ciencia

## Identificación de los sectores materiales

Al establecer sus objetivos debe dar prioridad a los sectores más intensivos en carbono (ya sean en términos absolutos o de intensidad). Las guías identifican a la agricultura, el aluminio, el cemento, el carbón, los bienes inmuebles comerciales y residenciales, el hierro y el acero, el petróleo y el gas, la generación de energía y el transporte como los sectores más intensivos en carbono, aunque las consideraciones específicas del banco (geografía, sectores, panorama político, economías locales, etc.) podrían afectar el proceso de selección. Los objetivos deben cubrir una mayoría significativa del total de las emisiones financiadas y facilitadas, siempre que los datos y las metodologías lo permitan.

## Determinar la línea base

Una vez haya medido sus emisiones financiadas (detalladas en la etapa 2) tendrá su línea base. Su línea base es el punto de partida para sus objetivos. No debería pasar más de dos años antes del año en el que se establezcan los objetivos, aunque se pueden hacer excepciones para los años anómalos.

## Enfoques para el establecimiento de objetivos

Existen algunos enfoques principales para el establecimiento de objetivos ([SBTi](#) ofrece ejemplos, aunque no son exhaustivos): El primero—y el más usado—consiste en establecer objetivos a nivel sectorial, basándose en escenarios de descarbonización de fuentes públicas que trazan una trayectoria que debe seguirse durante un periodo determinado (normalmente hasta 2050). Los escenarios suelen basarse en intensidades de carbono (por ejemplo, tCO<sub>2</sub>e/ MWh) o en producciones tecnológicas (por ejemplo, barriles de petróleo). También se puede calcular un “aumento implícito de temperatura” para su cartera o cobertura de su cartera (es decir, qué porcentaje de mi cartera de clientes tiene objetivos climáticos). En la actualidad, se prefiere establecer objetivos basados en las emisiones (ya sean absolutos o de intensidad).

## Identificar el escenario o escenarios climáticos apropiados para utilizar

Los escenarios climáticos se elaboran integrando modelos económicos y modelos del sistema climático físico de la tierra; los escenarios normativos proporcionan proyecciones de posibles emisiones futuras de GEI en función de estimaciones de factores como, por ejemplo, políticas futuras, niveles de población, actividades económicas, valores sociales y cambios tecnológicos. Pueden ilustrar las vías de emisión necesarias a lo largo del tiempo para limitar el calentamiento global a un nivel determinado. Cuando se establecen objetivos para alinearse con un resultado de temperatura en particular, se pretende que la suma de sus emisiones financiadas se ajuste con un escenario coherente con su resultado de temperatura deseado. Los escenarios más comunes son los de la [International Energy Agency](#) (IEA), los escenarios del [International Panel on Climate Change](#) (IPCC) y la Network for [Greening the Financial System](#) (NGFS), aunque otros escenarios pueden ser más adecuados para diferentes regiones. Los escenarios deben ser de sobrepaso reducido o sobrepaso nulo, es decir, que no se supere la temperatura objetivo durante largos periodos de tiempo, y no deben depender excesivamente de las tecnologías de emisiones negativas, créditos de carbono o de la captura y almacenamiento de carbono, que aún no se ha probado a gran escala.

## Calcular el grado de alineación

Una vez que haya calculado sus datos de línea base, podrá proyectar la diferencia entre cómo evolucionará su cartera y cómo “debería” evolucionar si estuviera alineada con determinado escenario climático. Cuanto más grande sea la brecha (el “delta”), más “desalineada” estará la cartera. El delta le proporcionará una indicación relativa de la cantidad de esfuerzo necesario para alinear su cartera con el escenario climático elegido.

## Formular objetivos sectoriales intermedios

Sus objetivos sectoriales intermedios deberán basarse en su análisis de hacia donde tendrá que dirigir su cartera a corto plazo (para 2030 o antes) para estar en línea con la meta de temperatura a largo plazo. Es esencial involucrar a las áreas de negocio y alinearse con su liderazgo en ese proceso. Puede establecer dos tipos de objetivos:

1. Un **objetivo absoluto** se refiere a un objetivo que pretende reducir las emisiones absolutas de GEI en una cantidad determinada. Las métricas más comunes son MtCO<sub>2</sub> o MtCO<sub>2</sub>e. Esto asegura que sus emisiones financiadas no puedan aumentar.
2. Un **objetivo de intensidad** es una métrica normalizada que establece los objetivos de emisión de una empresa con relación a una cantidad de producción.

Por ejemplo, podría usar tCO<sub>2</sub>e/MWh para generación de energía, kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> para sector de bienes inmuebles o, menos recomendable, una métrica de intensidad económica como kgCO<sub>2</sub>e/ ingreso de los clientes en dólares.

Un objetivo de intensidad permite a una empresa establecer objetivos de reducción de emisiones teniendo en cuenta el crecimiento económico o el incremento de la participación del mercado; sin embargo, este enfoque podría ocultar un aumento de sus emisiones financiadas en términos absolutos y suele estar sujeto a un mayor control. Por lo tanto, aunque un objetivo sectorial intermedio puede establecerse sobre una base absoluta o de intensidad, es importante divulgar ambos para proporcionar una perspectiva completa.

Hay dos maneras de formular los objetivos: un enfoque de convergencia, donde la velocidad del cambio se ve afectada por el punto de partida (es decir, los clientes menos intensivos en carbono tienen una tasa de reducción menor para alcanzar porque su punto de partida es “mejor”), y un enfoque de contracción, donde cada agente/portafolio del mercado se supone que disminuya sus emisiones al mismo ritmo (por ejemplo, 2% anual).

## **Centrarse en lograr un impacto en el mundo real y no causar daños**

Al establecer los objetivos, es importante tener en cuenta el papel que desempeñan los bancos en la economía real y la efectividad en el mundo real de las estrategias diseñadas para ayudar a alcanzar los objetivos. También es importante tener en cuenta factores ambientales y sociales.

Por ejemplo, las grandes inversiones en la extracción de minerales de tierras raras para la producción de baterías podrían causar daños ambientales, condiciones de trabajo peligrosas o violaciones de derechos de pueblos indígenas.

# 4. Implementar los objetivos

## Involucrar a todo el banco y establecer estructuras de gobierno corporativo apropiadas

La aceptación por parte del consejo, los altos directivos y los empleados de todo el banco es un facilitador clave de la integración estratégica de las consideraciones climáticas en su banco. Si bien el papel de la dirección es establecer la estrategia, los empleados empoderados y bien informados buscarán activamente oportunidades para apoyar la transición hacia una baja emisión de carbono. Con el tiempo, las consideraciones de sostenibilidad deben integrarse en la oferta de productos y el modelo de servicio al cliente. Este [informe](#) del Instituto de Cambridge para el Liderazgo en Sostenibilidad (CISL) enfatiza las oportunidades de abordar de manera coherente el cambio climático en el negocio.

## Tomar decisiones de financiación en todas las áreas relevantes del negocio para cumplir los objetivos

Hay algunas formas directas de orientar su portafolio, que probablemente comiencen con un análisis sectorial y de toda la cartera. Es posible que desee incluir los riesgos climáticos y cómo se comportará cada sector en los años siguientes en su evaluación. Posteriormente, esto puede informar sus decisiones sobre el apetito por el riesgo y la estrategia comercial, que guían el desarrollo de políticas de eliminación gradual, decisiones sobre límites de exposición sectorial y estrategias de participación del cliente.

Por ejemplo, podría optar por eliminar gradualmente el financiamiento del carbón para 2030 o decidir reducir su exposición a sectores de alta emisión. Una revisión de los criterios climáticos antes de emitir un préstamo puede ayudarle a decidir si financiar o no a un cliente. El vencimiento de los préstamos es otro punto clave en el que se pueden lograr reducciones de carbono en la cartera a través de la transición hacia el financiamiento de clientes, tecnologías o actividades menos intensivas en carbono. Sin embargo, es importante distinguir entre las emisiones financiadas y las “emisiones de la economía real” y diferenciar las dos al desarrollar decisiones de financiación para cumplir los objetivos (un impacto en la “economía real” es el resultado más importante).

## Involucrarse con los clientes para apoyar su transición

Usted debe trabajar con sus clientes para asegurarse de que están trabajando hacia el mismo objetivo, haciéndoles partícipes de las implicaciones de los avances científicos, explicando las políticas emergentes y estableciendo plazos. Su grado de compromiso con la transición a una economía de cero emisiones netas puede ser un buen indicador de su calidad de gestión y de sus propias capacidades de gestión de riesgos.

Por ejemplo, podría [vincular la tasa de interés de un producto con el desempeño de carbono](#), solicitar estrategias de transición, solicitar datos específicos relacionados con los GEI, o determinar un punto en el tiempo en el que la empresa debe poner a disposición los datos o cuando se necesita una estrategia de transición sólida.

## Involucrarse con los formuladores de políticas para apoyar el desarrollo regulatorio

La política pública es un motor esencial del cambio en la economía real. El contexto en el que opera puede dificultar o facilitar su progreso hacia el resultado de temperatura objetivo. El compromiso en la formulación de políticas puede ayudarle a anticipar y mitigar los riesgos de transición. Por lo tanto, le conviene comprometerse con los formuladores de políticas para abogar por políticas que respalden un cambio en la economía real que permita una transición más rápida a cero emisiones de carbono.

Por ejemplo, podría trabajar con asociaciones sectoriales para establecer nuevos estándares (p. ej., en minería o deforestación), acordar la recopilación de datos y la presentación de informes de un sector específico e involucrar a los responsables de la formulación de políticas/reguladores en estos.

## Desarrollar posiciones claras en temas como sectores intensivos en carbono, compensaciones y emisiones facilitadas

Si bien estos temas son aún incipientes, existe un escrutinio significativo sobre estos temas y las explicaciones claras del enfoque adoptado pueden ser útiles para las partes interesadas. De acuerdo con la Guía para el establecimiento de objetivos climáticos para bancos, las compensaciones solo deben usarse cuando existen alternativas tecnológica o financieramente viables limitadas en el momento de declarar 'cero emisiones netas'. Net Zero Banking Alliance (NZBA) está desarrollando un documento de posicionamiento en 2022 sobre "compensaciones". Las emisiones facilitadas deben incluirse en los objetivos a lo largo del tiempo a medida que surjan metodologías.

## **Establecer medidas para monitorear e informar sobre el progreso con relación con los objetivos**

Usted debe desarrollar y divulgar indicadores clave de desempeño (KPI) para realizar un seguimiento del progreso con respecto a sus objetivos. Para alcanzar los objetivos establecidos, hay un conjunto de opciones disponibles, que se pueden combinar y juntas conducen a los resultados deseados. Estas opciones pueden incluir políticas de crédito, límites, participación del cliente, desinversión y políticas sectoriales como planes de reducción de combustibles fósiles, aunque esta lista no es exhaustiva. Debe desarrollar un plan de transición y hacerlo público para generar confianza en su enfoque para alinear su cartera.

Los KPI pueden incluir, por ejemplo, el % de reducción de emisiones, el % de reducción de la intensidad de carbono, el % de clientes comprometidos, el % de clientes con planes públicos de transición o el seguimiento de la financiación dirigida a proyectos verdes o soluciones climáticas.

## **Revisar los objetivos según sea necesario, pero al menos a cada cinco años, para ajustarse a una comprensión científica en evolución y un entorno político cambiante**

La revisión de los objetivos es un proceso iterativo que involucra algunos o todos los pasos descritos anteriormente, según sea necesario.

# Ejemplo de objetivo intermedio

Como primer paso, su banco debe comprometerse con un objetivo de alto nivel, por ejemplo, alcanzar cero emisiones netas hasta el 2050, en línea con un objetivo de temperatura de 1,5°C. Este objetivo de alto nivel debe complementarse luego con objetivos intermedios sectoriales y de toda la cartera para 2030 o antes, con objetivos intermedios subsiguientes establecidos con no más de cinco años de diferencia para garantizar un progreso continuo a corto plazo.

Un buen objetivo sectorial intermedio cumpliría los siguientes criterios y divulgaría en consecuencia.

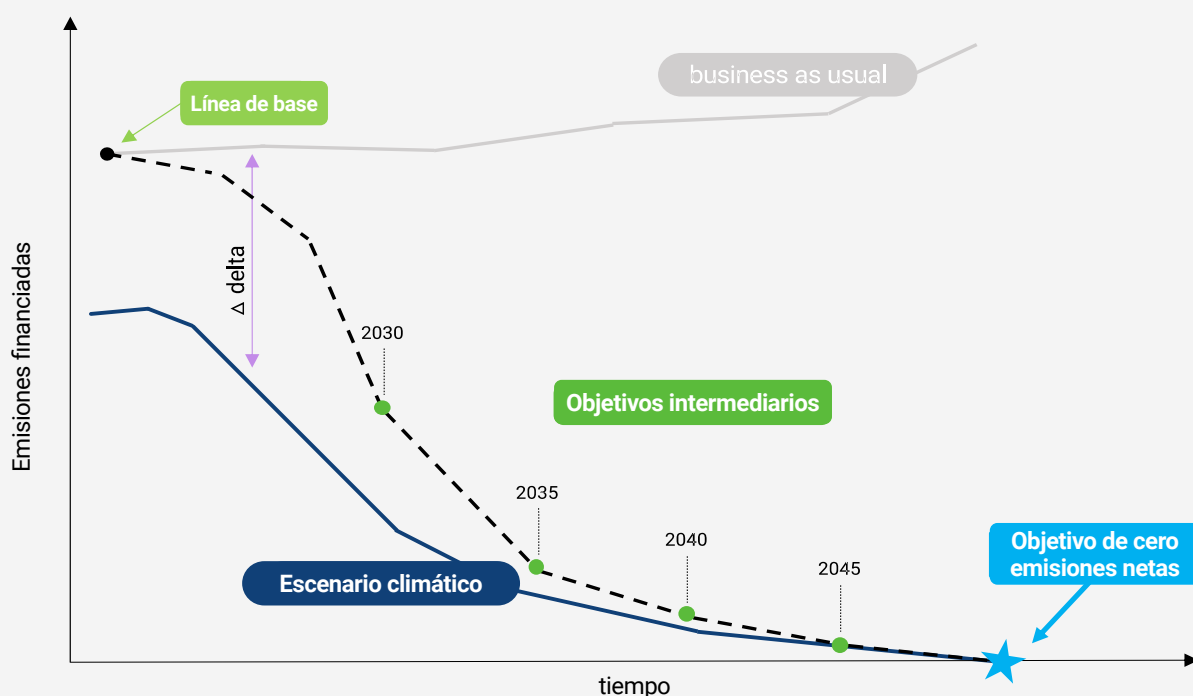
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Tipos de objetivo</b>                  | Objetivos absolutos específicos del sector y/u objetivos de intensidad   |
| <input type="checkbox"/> <b>Año del objetivo</b>                   | 2030 o antes   |
| <input type="checkbox"/> <b>Año línea base</b>                     | No más de 2 años antes del año en el que se establece el objetivo (salvo circunstancias excepcionales); debe determinarse y divulgarse al menos para cada sector en el que se establece un objetivo, pero idealmente para la cartera completa                                |
| <input type="checkbox"/> <b>Meta de temperatura</b>                | X°C (cero emisiones netas hasta el 20XX)   |
| <input type="checkbox"/> <b>Uso de escenario</b>                   | Compatible con la limitación del calentamiento por debajo de X°C con sobrepaso nulo o reducido, uso limitado de tecnología no probada.   |
| <input type="checkbox"/> <b>Alcance</b>                            | Emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 de los clientes, cuando sean significativas y cuando los datos lo permitan   |
| <input type="checkbox"/> <b>Cobertura del portafolio</b>           | Parte de las emisiones financiadas totales incluida en los objetivos, o, caso no este disponible, parte de la exposición financiera cubierta por los objetivos   |
| <input type="checkbox"/> <b>Sectores</b>                           | Priorizar los siguientes sectores en función de las emisiones absolutas o la intensidad de las emisiones: agricultura; aluminio; cemento; carbón; actividades inmobiliarias comerciales y residenciales; hierro y acero; petróleo y gas; generación de energía; y transporte |
| <input type="checkbox"/> <b>Indicadores clave de desempeño KPI</b> | Por ejemplo, % de reducción de emisiones, % de reducción de intensidad de carbono, % de clientes comprometidos, % de clientes con planes de transición o seguimiento de financiamiento dirigido a proyectos verdes   |

## Ejemplo de objetivo intermedio

Tenga en cuenta que este ejemplo hace una serie de suposiciones y representa solo una de muchas opciones. Trabajaremos para proporcionar ejemplos que muestren una gama más amplia de enfoques a lo largo del tiempo.

Nuestro banco ha elegido 2020 como el año base para sus objetivos. Medimos la línea de base de emisiones financiadas absolutas de nuestra cartera de préstamos corporativos a finales de 2020, centrándonos en USD 37 400 millones de activos (lo que equivale a una cobertura del 82 % de nuestros activos incluidos en el alcance de USD 45 600 millones), con emisiones de 27,2 Mt CO<sub>2</sub>e. Comenzamos por establecer objetivos en nuestros dos sectores más intensivos en carbono, cubriendo el 66 % de nuestra línea de base de emisiones financiadas absolutas. Esto está en línea con las prioridades de los países en los que estamos activos. Aunque no todas las jurisdicciones tienen objetivos de cero emisiones netas hasta el 2050, trabajaremos con empresas en esos países para superar los desafíos asociados. Tuvimos que usar aproximaciones y promedios sectoriales en el sector inmobiliario, pero buscaremos mejorar la disponibilidad de datos con el tiempo a medida que fortalecemos los criterios de divulgación de los clientes. En línea con el escenario IEA NZE2050, nuestro banco se compromete a reducir sus emisiones financiadas en un 72% para 2030 en generación de energía a partir de una línea base de 11,4 Mt CO<sub>2</sub>e y en un 54% para 2030 en actividades inmobiliarias a partir de 6,7 Mt CO<sub>2</sub>e.

Hemos desarrollado políticas sectoriales con respecto a estándares de eficiencia energética y planeamos eliminar gradualmente el financiamiento de carbón hasta el 2025 y gas hasta el 2030. También hemos definido criterios de financiamiento para nuevas hipotecas. En la próxima ronda de objetivos, nuestro banco tiene la intención de establecer más objetivos en petróleo y gas, transporte y agricultura, lo que hará que nuestra cobertura de portafolio de los objetivos alcance hasta el 89% de las emisiones financiadas medidas o el 72% de los activos en USD con base en los datos de 2020.



# Glosario

**Mitigación del cambio climático** se refiere a la reducción de las emisiones de GEI para limitar el efecto del calentamiento. El CO<sub>2</sub> es el GEI más común, pero gases como el metano o el óxido nitroso también contribuyen al calentamiento. El dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) describe los diferentes GEI agregados en una unidad común que los estandariza al impacto climático del CO<sub>2</sub>.

**Adaptación al cambio climático** se refiere a los cambios en el comportamiento y en el sistema para aumentar la capacidad de la sociedad de vivir con el incremento de la temperatura. Tanto la mitigación como la adaptación son esenciales, ya que reducir el efecto del calentamiento facilitará la presión para adaptarse en el futuro. Sin embargo, los esfuerzos de mitigación sólo mostrarán su efecto décadas después, por lo que habrá que adaptarse a los cambios que ya se están produciendo.

**Alineación al Acuerdo de París** es una forma de apoyar la mitigación del cambio climático, ya que tiene en cuenta el impacto que el banco tiene sobre el clima y, por extensión, en la sociedad, y trata de alinearse con lo que la ciencia climática actual considera necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París. Va más allá de la gestión del riesgo y requiere el uso de herramientas y metodologías específicas de alineación, aunque se puede utilizar el trabajo existente sobre el riesgo climático. Los bancos pueden aprovechar sus relaciones con los clientes, aumentar la financiación de soluciones climáticas y reducir la exposición a los sectores intensivos en carbono, incluidos los combustibles fósiles, para reducir la huella de carbono de su cartera.

**Cero emisiones netas** son aquellas en las que existe un equilibrio global entre las emisiones de GEI producidas y los GEI extraídos de la atmósfera.

**Emisiones financiadas** se refieren a las emisiones de los clientes que el banco financia. Para dar un ejemplo ilustrativo: Si mi banco presta a la empresa A el equivalente al 10% de los activos de la empresa A, mi banco es responsable del 10% de las emisiones de GEI de esa empresa. Supongamos que la empresa A emite 100 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Esto significa que 10 toneladas de CO<sub>2</sub>e (10%) son directamente atribuibles a la cartera de mi banco. La misma lógica se aplica a las empresas B, C, D, etc. del mismo sector. La suma de todas estas emisiones (excluyendo discusiones más amplias sobre las normas de atribución y la doble contabilidad) serían mis emisiones financiadas.

**Emisiones facilitadas** están fuera de balance (representan servicios más allá que el financiamiento) y pueden adoptar la forma de una actividad de flujo (asociación temporal con las transacciones) en lugar de una actividad de stock (del portafolio).

**Escenarios climáticos** son proyecciones de posibles emisiones futuras de GEI en función de estimaciones de factores como, por ejemplo, políticas futuras, niveles de población, actividades económicas, valores sociales y cambios tecnológicos. Los escenarios normativos suponen que se realizan determinados cambios para mitigar las emisiones, lo que significa que los resultados sólo son alcanzables si se toman esas medidas, mientras que los escenarios exploratorios se basan en las tendencias pasadas y suponen que no hay cambios significativos

# Recursos

- El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) introduce el concepto de [cero emisiones netas para instituciones financieras](#);
- El Financial Services Task Force (FSTF) proporciona una [guía práctica para la alineación cero emisiones netas](#);
- El [Race to Zero lexicon](#) introduce términos claves relacionados con los objetivos de cero emisiones netas;
- Los documentos básicos de [Partnership for Carbon Accounting Financials](#) (PCAF) y [Science-based Targets Initiative](#) (SBTi) incluyen amplios glosarios y guías detalladas sobre la medición de las emisiones financiadas y el establecimiento de objetivos;
- La metodología de [Paris Agreement Capital Transition Assessment](#) (PACTA) ayuda a los bancos a medir la alineación de su cartera con los objetivos climáticos utilizando datos a nivel de activos físicos;
- El trabajo de la [2 degree investing initiative](#) (2dii) apoya a los bancos para que piensen en estrategias climáticas efectivas que conlleven a resultados en el mundo real;
- El Portfolio Alignment Team (PAT) ha elaborado un recurso sobre las consideraciones y opciones clave en el proceso de alineación;
- Los [RMI IMPACT+ Principles](#) ayudan a los bancos a identificar los más relevantes en el establecimiento de estrategias climáticas efectivas;
- UNEP FI ofrece un [curso de formación](#) sobre el cambio climático y el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

**UN**   
environment  
programme

---

finance  
initiative

United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) is a partnership between UNEP and the global financial sector to mobilise private sector finance for sustainable development. UNEP FI works with more than 450 members—banks, insurers, and investors—and over 100 supporting institutions—to help create a financial sector that serves people and planet while delivering positive impacts. We aim to inspire, inform and enable financial institutions to improve people’s quality of life without compromising that of future generations. By leveraging the UN’s role, UNEP FI accelerates sustainable finance.

[unepfi.org](https://unepfi.org)

---

 [unepfi.org](https://unepfi.org)

 [info@unepfi.org](mailto:info@unepfi.org)

 [/UNEPFinanceInitiative](https://www.facebook.com/UNEPFinanceInitiative)

 [United Nations Environment Finance Initiative](https://www.linkedin.com/company/unepfi)

 [@UNEP\\_FI](https://twitter.com/UNEP_FI)