



Relatório de
Sustentabilidade
2022



SU- MÁ- RIO

**SOBRE O
RELATÓRIO**

**MENSAGEM
DO DIRETOR-
PRESIDENTE**

01

O GRUPO BRADESCO SEGUROS

- 7 Quem Somos
- 8 Missão, Visão e Valores
- 9 Produtos e Serviços
- 10 Temas Materiais e Compromissos

03

GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 22 Governança Corporativa
- 24 Estrutura de Governança de Sustentabilidade
- 26 Gestão de Riscos
- 31 Valorização do Cliente
- 35 Governança de Dados e Segurança da Informação

05

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

- 59 Inovação e Tecnologia
- 63 Produtos e Serviços Sustentáveis
- 66 Fornecedores responsáveis

07

ANEXOS

- 76 Índice GRI Standards
- 82 Índice SASB
- 83 Índice TCFD
- 84 Mapa de Capitais
- 85 Relatório de Asseguração
- 87 Créditos

02

DESEMPENHO DE 2022

- 15 Nossos Negócios
- 17 Resultados Financeiros
- 20 Reconhecimentos

04

PESSOAS E COMUNIDADES

- 37 Nosso Time
- 51 Diversidade e Inclusão
- 54 Educação em Seguros
- 55 Investimento Social

06

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- 69 Adaptação Climática
- 70 Ecoeficiência

sobre o relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-12 | 2-14

Estamos felizes em apresentar o primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros!

Em 2022, nos esforçamos para agregar mais valor aos nossos negócios com o intuito de oferecer os melhores serviços e produtos aos nossos clientes, reafirmando o nosso compromisso com os pilares Ambiental, Social e Governança (ASG) e com o desenvolvimento do setor de seguros.

O relatório é aprovado pela alta liderança, Diretoria-Executiva e Comitê Diretor. O documento passou por verificação externa independente, conduzida pela KPMG, cuja avaliação está ao final do Relatório.

O período considerado para o reporte foi de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, com destaque para as ações, iniciativas e projetos inovadores do Grupo Bradesco Seguros, ressaltando a transparência das informações.

Como ler este Relatório?

Para a elaboração do relatório, foram utilizadas referências das principais organizações internacionais, diretrizes e *frameworks* globais de reporte e gestão de sustentabilidade corporativa, que estabelecem padrões e requisitos para a publicação desse conteúdo.

Todas as sociedades publicadas nos relatórios financeiros auditados estão consideradas no Relatório de Sustentabilidade de 2022. Portanto, quando utilizamos os termos “Grupo”, “Bradseg Participações” e “Bradesco Seguros” nos referimos ao Grupo Bradesco Seguros, enquanto o termo “Organização Bradesco” diz respeito à organização como um todo, contemplando todas as empresas que a compõem. As demais controladas são apresentadas por seus respectivos nomes.



Global Reporting Initiative (GRI)



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)

Para dúvidas e sugestões, entre em contato por meio do e-mail:
sustentabilidade@bradescoseguros.com.br

mensagem do diretor-presidente

GRI 2-22

No ano de 2022, enfrentamos novos desafios para escrever mais um capítulo da história do Grupo Bradesco Seguros. Vivemos uma conjuntura menos impactada pela pandemia, mas ainda complexa e de baixo crescimento econômico local e global. As políticas monetárias, os reflexos das mudanças climáticas e o cenário de guerra na Ucrânia influenciaram a economia e, conseqüentemente, o cenário macroeconômico que envolve nossos negócios.

Ainda assim, o Grupo Bradesco Seguros comprovou, mais uma vez, sua capacidade de se manter sólido e resiliente, alinhado à missão de proteger a vida, a saúde, o futuro e o patrimônio de seus clientes, além de ser um ótimo lugar para parceiros, corretores e funcionários se desenvolverem. Tudo isso norteado por valores inegociáveis e uma conduta íntegra que permeia todo o time de funcionários da Companhia, assim como as relações construídas com os seus públicos de interesse.

Com atuação multilinha que contempla os segmentos de Seguro Auto, Residencial, Saúde, Dental, Vida, Previdência e Capitalização, bem como diversas linhas de seguros de Ramos Elementares voltadas às empresas, somos líderes de mercado no Brasil, contribuindo de forma consistente para os resultados da Organização Bradesco e a consolidação da cultura do seguro no país.

Em 2022, com a adoção de soluções inovadoras e de uma estratégia voltada à sustentabilidade, atingimos faturamento superior a R\$ 95 bilhões, o que representou aumento de 16,7% em relação a 2021, com evolução em todas as linhas de negócios. Nosso lucro líquido foi de R\$ 6,8 bilhões, uma alta de 27,2% em comparação ao ano anterior. Ainda mais relevante foi o retorno proporcionado à sociedade sob a forma de indenizações e benefícios: R\$ 48 bilhões.

Os investimentos em inovação e tecnologia atingiram R\$ 1 bilhão, o dobro do valor investido em 2021, contemplando

desenvolvimento, infraestrutura, transformação digital da companhia e contratação de qualificação de profissionais. Também foi impulsionado o modelo de inovação aberta, que incentiva a colaboração de parceiros que estejam desenvolvendo produtos e serviços capazes de contribuir com os negócios do Grupo Segurador.

Esse trabalho reforçou substancialmente nosso comprometimento com um dos pilares estratégicos de nossa Agenda ASG (Ambiental, Social e Governança) – **saiba mais na pág. 11**.

Demos continuidade ao alinhamento entre nossos produtos, serviços, iniciativas e os aspectos socioambientais e de governança da operação, a fim de contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil, renovando diariamente o comprometimento com os nossos valores e propósitos. Esses avanços são reflexo da formalização de compromissos em prol da sustentabilidade, como o PSI (Princípios para a



Sustentabilidade em Seguros) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Para direcionar esses esforços e priorizar temáticas nas quais temos maior potencial e necessidade de atuação, entre 2022 e o início de 2023, realizamos um estudo de materialidade para compreender as necessidades de todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Desde maio de 2022, aderimos às recomendações da Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), o que nos tornou a primeira seguradora de capital nacional e a segunda da América Latina a integrar a iniciativa, cujo objetivo é dar transparência aos riscos e oportunidades relacionados a mudanças climáticas. Atuamos de acordo com nossa Estratégia de Sustentabilidade, promovendo ações que contribuam para a conscientização corporativa sobre questões socioambientais.

Do ponto de vista operacional, avançamos em todas as nossas unidades de negócios. Na vertical de Saúde, tivemos conquistas importantes, como os prêmios Top Of Mind de RH 2022, na categoria Convênio Assistência Médica/Seguro Saúde, pelo segundo ano consecutivo, e NPS Awards 2022, na categoria Planos de Saúde, além da superação da marca de um milhão de atendimentos na rede de clínicas Meu Doutor Novamed.

Da mesma forma, no segmento de Previdência Privada, mantivemos a estratégia de evolução e diversificação contínua da grade de produtos, oferecendo aos clientes a possibilidade de ingressar em fundos de investimento sofisticados, incluindo os ASG com exposição global, a partir de tíquetes de apenas R\$ 50. No ramo Vida, intensificamos a agenda de oferta de produtos personalizáveis, acessíveis e aderentes ao momento de vida do cliente, como o Vida Mais Bradesco Seguro Resgatável e a reformulação do nosso Seguro Viagem, reconhecido, mais uma vez, como a “Escolha

Certa” pela Proteste, Associação Brasileira de Defesa do Consumidor.

Em Seguro Auto, a Bradesco Auto/RE inaugurou três novas unidades do Bradesco Auto Center e ampliou o uso da inteligência artificial, gerando agilidade e efetividade no processo de tomada de decisão. Vale ressaltar, ainda, os resultados positivos do projeto Sinistro Sustentável, para a coleta e destinação de materiais recicláveis nos segmentos de Auto e Ramos Elementares, que recolheu mais de 132 toneladas em 2022, contra 14,2 em 2021. Já a Bradesco Capitalização diversificou ainda mais seu portfólio, lançando dois produtos no final de 2022: o novo Max Prêmios Agro e o Max Prêmios Cem, estimulando a cultura de guardar dinheiro.

As diversas ações e conquistas, estimuladas por nossos milhões de segurados e inteiramente voltadas para eles, só foram possíveis pelo empenho de um time de funcionários comprometido com o que faz,

buscando construir um Grupo cada vez mais inovador, sustentável e transparente. Contamos com essa dedicação para a construção de relações responsáveis com os parceiros que nos apoiam dia após dia na ampliação de nosso impacto positivo e na constante atuação de excelência.

Com esse 1º Relatório de Sustentabilidade, no qual apresentamos as principais conquistas e resultados alcançados até 2022, damos um grande passo na busca de geração de valor para nossos *stakeholders*.

Estamos muito felizes em compartilhá-lo com nossos clientes, corretores, parceiros, funcionários e toda a sociedade.

A todos, nosso mais sincero agradecimento pela confiança.

#ComVocêSempre

O Grupo Bradesco Seguros

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



quem somos

GRI 2-1 | 2-6

O Grupo Bradesco Seguros é líder do mercado segurador nacional.


Nascemos da aquisição da antiga Atlântica Boavista pelo Bradesco, em 1983. Passados quarenta anos, hoje contribuímos com cerca de um terço do resultado do Banco Bradesco, essa relevância faz com que o seguro seja considerado um importante eixo de negócio da Organização, trabalhando para oferecer o melhor atendimento e amplo leque de produtos e serviços aos segurados.


Nossa sólida trajetória contribui consistentemente para os resultados consolidados da Organização Bradesco, representada pela oferta de múltiplos produtos para proteção pessoal, familiar e empresarial, em várias circunstâncias e em diversos segmentos, a serem detalhados nos próximos capítulos.

Oferecemos aos nossos segurados e clientes uma moderna estrutura de atendimento, formada por canais web e *mobile*, centrais de atendimento telefônico, 309 dependências próprias com equipes comerciais, agências do Bradesco e uma rede de corretores ativos, **garantindo presença em todas as regiões do país.**

 **309** dependências

 **7.512** funcionários

 Receita líquida de **R\$ 95 bilhões**

 Mais de **R\$ 48 bilhões** de indenizações e benefícios pagos

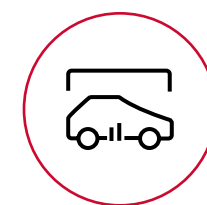
 Mais de **14 milhões** de downloads no App Bradesco Seguros

 **23 unidades*** Meu Doutor/Novamed em funcionamento

 **R\$ 1 bilhão** investido em tecnologia

* Número de unidades em dezembro de 2022. Até a data de publicação deste relatório já contávamos com 33 unidades na rede de clínicas.

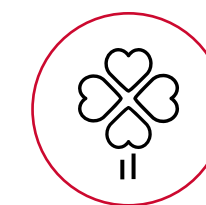
#ComVocêSempre



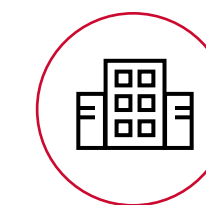
AUTO



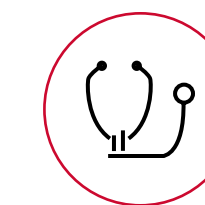
RESIDENCIAL



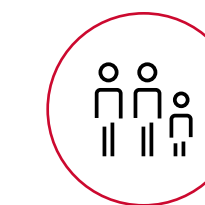
CAPITALIZAÇÃO



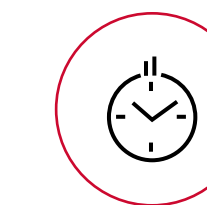
BSP



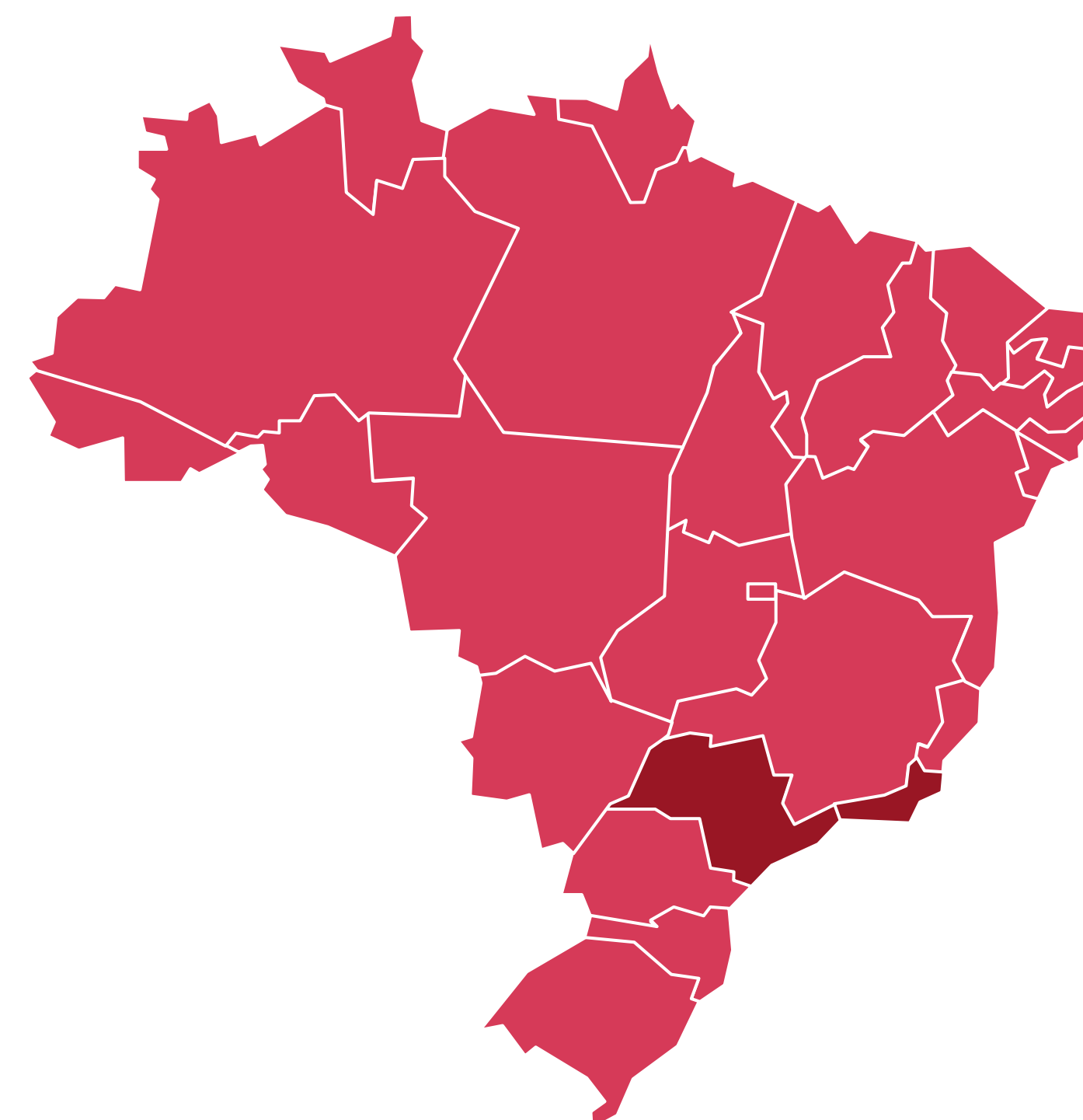
SAÚDE





VIDA



PREVIDÊNCIA



 Sedes: São Paulo e Rio de Janeiro
 Estados atendidos

Nota: A Bradesco Seguros mantém capilaridade à nível nacional com representação em todos os estados brasileiros.

missão, visão e valores

SASB FN-IN-410a.2

O Grupo Bradesco Seguros é norteado por missão, visão e valores alinhados ao desenvolvimento sustentável e que conectam o dia a dia de cada funcionário aos objetivos e à conduta esperada pela Companhia:



MISSÃO

“O melhor lugar para o Segurado proteger sua vida, seu futuro, sua saúde e seu patrimônio; o melhor lugar para os corretores e funcionários produzirem e o melhor lugar para seus funcionários trabalharem.”



VISÃO

“Ser reconhecida como a maior, melhor e mais eficiente Seguradora do país, com atuação focada no desenvolvimento sustentável e alto padrão de confiabilidade e solidez de proteção financeira e patrimonial.”



VALORES

- Cliente como razão da existência da empresa;
- Ética em todas as atividades e relacionamentos;
- Transparência nas informações necessárias às partes interessadas;
- Crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas;
- Respeito à dignidade e à diversidade do ser humano;
- Responsabilidade socioambiental, com incentivo de ações para o desenvolvimento sustentável;
- Força da marca com forte tradição nos mercados financeiros, de capitais e de seguros;
- Sólida cultura e governança corporativa com foco na perenidade do negócio associadas ao nosso compromisso com a sustentabilidade;
- Uma das melhores redes de distribuição do país, em termos de modernidade e abrangência;
- Amplo portfólio de produtos, serviços e soluções para todos os segmentos;
- Altos investimentos em tecnologia.

produtos e serviços

GRI 2-1 | 2-6

Com uma atuação multilinha, que nos diferencia no mercado, oferecemos soluções às famílias e empresas com os mais diversos perfis e necessidades, garantindo tranquilidade em cada etapa da vida dos nossos clientes. Confira nossos diferentes segmentos de atuação:



desenvolve soluções para atender as necessidades de planejamento e segurança das pessoas, famílias e negócios.



é a maior empresa do segmento, com planos de pagamento mensal e único, todos com direito a participação em sorteios.



atua no setor de saúde suplementar desde 1984 e oferece planos de assistência médico-hospitalar para empresas e seus funcionários. É a operadora líder de mercado em faturamento e que possui rede referenciada de presença nacional reconhecidamente qualificada que conta com mais de 40 mil prestadores distribuídos em mais de 1.360 municípios.



disponibiliza serviços por meio das clínicas Meu Doutor Novamed aos segurados Bradesco Saúde, oferecendo consultas em diversas especialidades, telemedicina, administração de medicamentos ambulatoriais, realização de procedimentos ambulatoriais, além de exames laboratoriais e de imagem.



empresa especializada em serviços de saúde e administração de planos, oferecendo soluções inteligentes que se adequam à realidade do negócio, com foco em uma relação mais próxima, transparente e atenta às necessidades de cada colaborador e de seus dependentes.

Além de planos de saúde flexíveis e de qualidade feitos sob medida, há também o compartilhamento de nossa rede disponível para empresas de autogestão em saúde e operadoras comerciais de mercado.



especializados na operação de seguros de automóvel e patrimonial, tem o intuito de oferecer maior comodidade e melhor proteção para os seus segurados, busca inovar e aperfeiçoar continuamente seus produtos e serviços com diversos tipos de coberturas. Contempla o setor de Seguro de Danos, cujos principais produtos são seguros de proteção do patrimônio e serviços relacionados.



atua com a gestão, locação e aquisição de imóveis corporativos, visando ao desenvolvimento imobiliário nas principais regiões do país.

Além dos segmentos destacados, o Grupo Seguros também detém participação nas empresas **Odontoprev**, **Europ Assistance**, **Fleury** e **Swiss RE**.

temas materiais e compromissos

GRI 2-22 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

No ano de 2022, o Grupo Bradesco Seguros contou com apoio de uma consultoria para um estudo de temas materiais a fim de compreender as necessidades de todos os públicos com os quais se relaciona:

01

Entendimento do contexto

Consolidação prévia dos possíveis impactos para o negócio, identificando temas apontados como materiais pelos mecanismos de mercado para a maioria dos *players* de referência do setor.

02

Mapeamento da Cadeia de Valor

Revisão dos principais *stakeholders* do Grupo e mapeamento de uma matriz de priorização destes públicos, de acordo com o impacto que exercem e recebem em seu relacionamento com o Grupo.

03

Consulta aos *stakeholders* realizada por meio de questionários on-line e entrevistas

Consulta aos *stakeholders* priorizados na etapa dois, realizada por meio de questionários disponibilizados on-line (com cerca de 700 respondentes) e entrevistas.

04

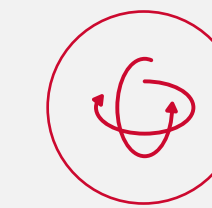
Consolidação de temas materiais

Os temas prioritários foram definidos a partir da consolidação da dupla materialidade, considerando os tópicos relacionados a sustentabilidade mais relevantes para a Companhia e seu negócio.

O Grupo Bradesco Seguros pretende evoluir em seus compromissos sustentáveis e reaver sua matriz seguindo as melhores práticas da Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Temas materiais

Os temas foram organizados em quatro grandes pilares direcionadores da nossa estratégia sustentável, cujos desdobramentos serão abordados ao longo do Relatório.



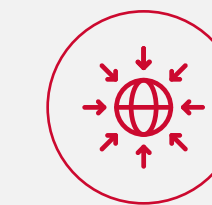
GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Solvência
Gestão de Risco e *Compliance*
Segurança da Informação



PESSOAS E COMUNIDADES

Diversidade e Inclusão
Valorização do Cliente
Educação em Seguros
Investimento Social



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Ecoeficiência
Adaptação Climática



NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Inovação
Produtos e Serviços Sustentáveis

Agenda ASG

GRI 2-24 | SASB FN-IN-410a.2

Com a matriz de materialidade estruturada e alinhada à agenda ASG, buscamos reduzir riscos, explorar oportunidades e gerar valor compartilhado de longo prazo para nossos *stakeholders*.

Nossas iniciativas estão alinhadas com agendas globais, incluindo os 10 Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ambos da ONU, trazendo para dentro dos nossos negócios temas relevantes.

Nosso compromisso com as melhores práticas em direitos humanos, está refletido em programas voltados para a sociedade, na disseminação da conscientização dos temas ASG para diversos públicos com os quais nos relacionamos, colaborando com as metas globais.

Com esse propósito, a Bradesco Seguros segue as diretrizes de normas específicas como a Norma de Responsabilidade Socioambiental e a Norma de Risco Socioambiental, que

incorporam os princípios da agenda ASG e da agenda de Risco às atividades do Grupo, além de atender à Política Corporativa de Sustentabilidade da Organização Bradesco.

Durante o segundo semestre de 2022, evoluímos na construção da **Política de Sustentabilidade** em atendimento à Circular 666 da Susep, que entra em vigor a partir de 2023 e dispõe sobre requisitos de sustentabilidade (**veja mais informações na pág. 25**).

Além disso, o Grupo participa de diversas associações do setor de seguros para acompanhar e cumprir as demandas do Mercado Segurador relacionadas aos aspectos ASG e aos compromissos voluntários – como os Principles for Sustainable Insurance (PSI) e a Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), colaborando com informações relevantes envolvendo todas as empresas no processo de atendimento aos compromissos assumidos pela Organização Bradesco, tais como: Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE/B3), Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Carbon Disclosure Project (CDP).

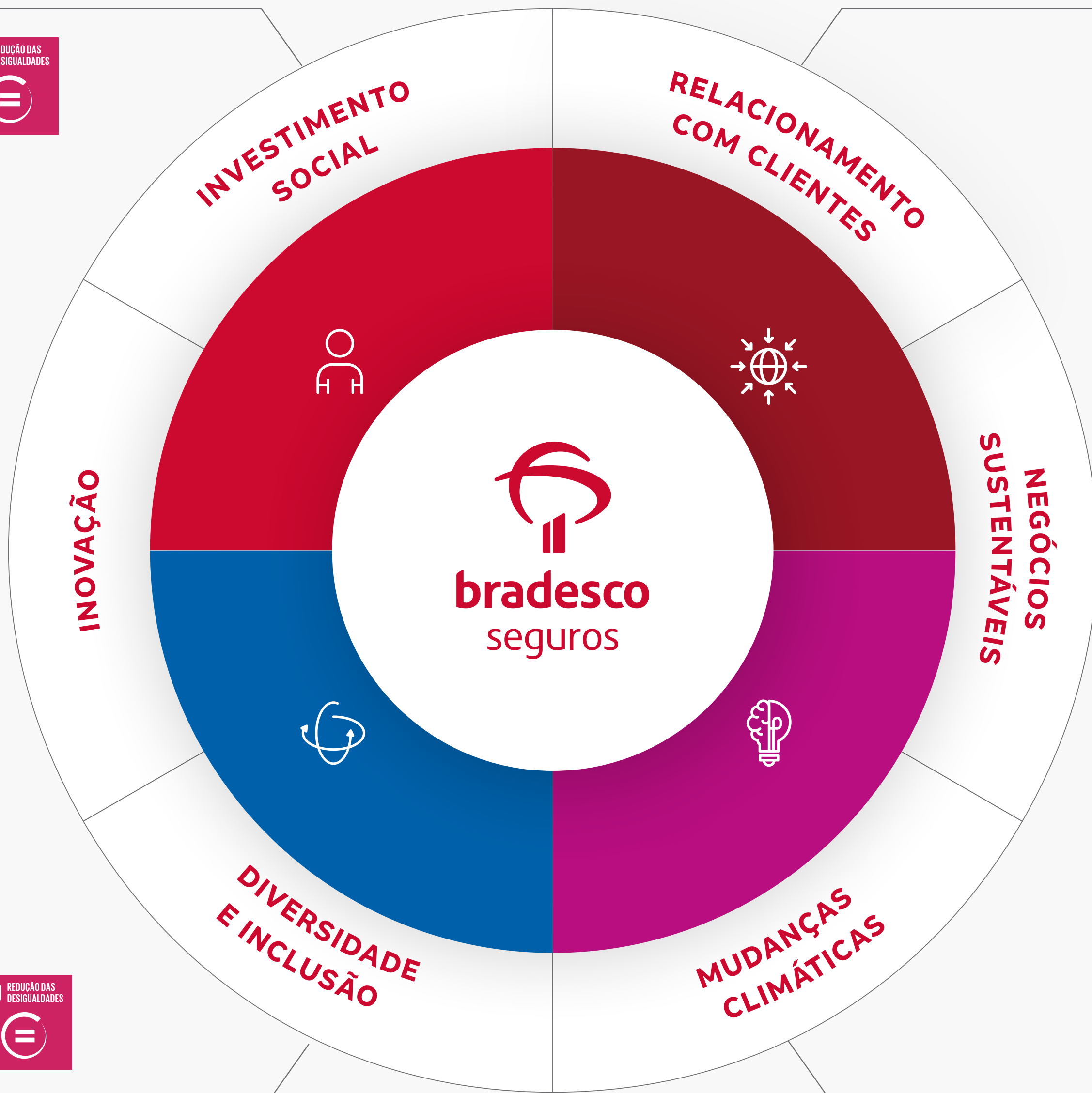




INVESTIMENTO SOCIAL
Ampliar os resultados e impactos de nosso investimento social no Brasil.

INOVAÇÃO
Utilizar nossa força inovadora para apoiar a sustentabilidade.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO
Acolher e promover a diversidade entre nossos funcionários e clientes.



RELACIONAMENTO COM CLIENTES
Atender aos clientes com excelência, de acordo com suas necessidades e objetivos.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS
Apoiar os clientes em sua transição para uma escolha mais sustentável.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS
Preparar nosso negócio para desafios climáticos e para aprimorar a transparência quanto aos impactos climáticos.



Valor Gerado pela Bradesco Seguros em 2022



CAPITAL INTELLECTUAL

- **R\$ 1 bilhão** investido em inovação;
- Disponibilização do **serviço de consulta e download de apólices** de seguro residencial no aplicativo (app) do Bradesco Seguros;
- Participação no **Inovabra**, ecossistema criado para promover a inovação dentro e fora da Organização Bradesco;
- **Polos de Inovação da Bradesco Seguros:** com o intuito de solucionar desafios por meio de *open innovation*, do trabalho colaborativo e intraempreendedor
- 7.633 funcionários participaram em treinamentos de comunicação, capacitação profissional, procedimentos de combate à corrupção e bem-estar.



CAPITAL NATURAL

- **91 mil toneladas** de resíduos com destinação correta desde 2015, por meio do Serviço de Assistência Sustentável, do Bradesco Seguro Residencial;
- **Adesão à Task Force** on Climate Related Financial Disclosures (TCFD);
- **20,8 mil toneladas** de materiais automotivos recolhidos desde o início do Programa Auto Reciclagem, em 2009;
- **100% dos nossos fornecedores** são submetidos a avaliações socioambientais;



CAPITAL SOCIAL

- Investimento em estratégias de desmaterialização e digitalização, como a Telemedicina, **a fim de diminuir a geração de resíduos**;
- Em conjunto com a Organização Bradesco, **compensamos as emissões dos escopos 1, 2 e 3 para neutralizar 100% das emissões** de gases de efeito estufa geradas por nossas operações;
- A rede de clínicas Meu Doutor Novamed oferece consultas na modalidade de Telemedicina, com a mesma qualidade de excelência do atendimento presencial sem sair do conforto da casa dos seus beneficiários. Foram mais de **1 milhão de atendimentos** realizados desses serviços;
- Investimento em estratégias de desmaterialização e digitalização, fim de diminuir a geração de resíduos.

- Investimento de **R\$ 61,18 milhões** para os projetos sociais desenvolvidos;
- Realização de **303 encontros on-line** na quarta edição do Projeto Semear, em parceria com o Instituto Joule, capacitando jovens em situação de vulnerabilidade social por meio de mentorias voltadas ao empreendedorismo;
- Mais de **900 crianças beneficiadas** com o Projeto Integração Empresa Escola (PIEE);
- Arrecadação de **55,8 toneladas de alimentos**, que beneficiaram 26 instituições em âmbito nacional;
- Conteúdos disponibilizados em 3 canais de engajamento: website de Educação Financeira, Universeg e Unibrad.



CAPITAL HUMANO

- **1.113 contratações em 2022**, contabilizando **7.776** funcionários permanentes e 11.635 funcionários terceirizados;
- **Trilha de Liderança:** Diversidade como Estratégia de Liderança;
- **Trilhas Corporativas:** Finanças femininas.



CAPITAL MANUFATURADO

- **309** dependências distribuídas no território nacional;
- **23*** unidades da rede de clínicas Novamed;
- **Mais de 800 imóveis** na carteira da BSP Empreendimentos.



CAPITAL FINANCEIRO

- Lucro líquido de **R\$ 6,8 bilhões** em 2022, um aumento de **27,2%** em comparação ao ano anterior, com evolução em todas as linhas de negócio;
- Evolução de **15,6%** para **18,9%** no ROAE;
- O **Índice de Sinistralidade** registrou recuo de 1,4 pontos percentuais em comparação ao ano anterior, atingindo 80,2%;
- Mais **843 milhões** de transações por comercialização de produtos por meio das funcionalidades disponíveis nos canais digitais.

* Número de unidades em dezembro de 2022. Até a data de publicação deste relatório já contávamos com 33 unidades na rede de clínicas.

Desempenho de 2022

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



nossos negócios

GRI 2-6

Bradesco Vida e Previdência

A empresa tem como principal diferencial o conceito da centralidade no cliente e, assim como as demais empresas do Grupo, a Bradesco Vida e Previdência possui a estratégia de democratização dos seus produtos, com a redução do investimento inicial para atingir clientes de diversos públicos.

Manteve posição de destaque em receitas dos produtos de Previdência Complementar Aberta e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), participando com 21,9% do mercado e deteve 18,6% dos prêmios de seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), em dezembro de 2022. Com este direcionador a empresa lançou novos produtos ao longo do ano, com destaque para o seguro de vida personalizado Empresarial Flexível Capital Global, para o produto Vida Mais Bradesco Seguro Resgatável e a inclusão da cobertura de sobrevivência no seguro resgatável Novo Vida Segura Premiável.

A empresa também reformulou o Seguro Viagem, passando a oferecer 20 planos com as mais diversas coberturas e assistências, registrando um crescimento de 115,4% em prêmios (até dezembro de 2022). Todos os planos contam com cobertura para eventos de pandemia, incluindo despesas médicas e estadia prolongada, caso necessário.

Bradesco Capitalização

A Bradesco Capitalização encerrou o exercício de 2022 com 3,2 milhões de clientes e uma carteira de 21,4 milhões de títulos ativos, resultado de uma política de fidelização de clientes voltada à qualidade no atendimento e à oferta de produtos diversificados.

Visando aumentar a qualidade no atendimento dos clientes, foram realizados trabalhos em conjunto com a Ouvidoria do Grupo Bradesco Seguros, com foco nos processos, melhoria da experiência do cliente e pesquisa digital de satisfação das jornadas de aquisição e resgate dos títulos de capitalização.

No total, mais de 8 mil clientes foram sorteados durante o ano, desempenho decorrente da estratégia de revisão e ampliação do portfólio da Bradesco Capitalização. Com o lançamento de dois produtos no final de 2022: Agro Max Prêmios, com o qual o cliente guarda R\$ 5 mil ou 10 mil de uma única vez e concorre a 20 prêmios mensais de até R\$ 400 mil e Max Prêmios Cem que possibilita ao cliente, com um pagamento único de R\$ 100,00, participar de 324 sorteios ao longo do mês.

O produto de pagamento mensal Max Prêmios R\$ 10,00 e R\$ 20,00 foi atualizado com foco nos canais digitais e o produto Max & Milhões foi lançado para clientes de alta renda, com sorteios milionários de até R\$ 11,4 milhões, sendo o maior sorteio da Bradesco Capitalização.

No ano de 2022 houve um aumento significativo de clientes nos canais digitais, onde as operações chegaram a 33% do total da empresa, 9 p.p. a mais em comparação a 2021. Além disso os serviços nos canais digitais foram ampliados para pessoa física e jurídica. Nesse mesmo ano, ocorreu uma média de 20 mil resgates por mês via aplicativo, um processo totalmente automatizado e seguro de baixo impacto ambiental.

O ano foi marcado também pelas *lives* realizadas pela empresa, com aproximadamente 6 mil visualizações, abordando temas sobre Capitalização como conceitos, qualidade, públicos-alvo, melhor abordagem para oferta do produto, respeito ao cliente, pós-venda, entre outros.

Bradesco Saúde

Sempre pensando em levar qualidade em saúde para as cinco regiões do Brasil, a Bradesco Saúde apostou no lançamento de 17 recortes regionais do plano Efetivo para atender a quem vive e trabalha em diferentes estados brasileiros.

Planos com cobertura nacional, atribuindo mobilidade e comodidade aos beneficiários. No ano de 2022, por exemplo, foram dois lançamentos com essa característica: o Efetivo Pantanal, abrangendo os estados do Mato Grosso e do Mato Grosso do Sul, e o Efetivo São Paulo Interior. A ampliação

da grade de planos da Bradesco, incluindo os planos para competir no segmento de planos regionais. Esse esforço se refletiu no crescimento 6,5% na base de clientes, que hoje soma cerca de 4 milhões de beneficiários, sendo 97% deles de planos coletivos.

Além do crescimento significativo de beneficiários na Bradesco Saúde, a Mediservice, outra operadora de saúde pertencente ao Grupo Bradesco Seguros, também aumentou sua base de clientes, ultrapassando a marca de 150 mil beneficiários em 2022.

Novamed

Criada em 2015 com o objetivo de ampliar o acesso à Atenção Primária à Saúde, a rede de clínicas Meu Doutor Novamed, em 2022, superou a marca de um milhão de atendimentos, contribuindo para a otimização da gestão da saúde dos beneficiários e chegando a 23* unidades, conforme estratégia de expansão nacional.

A Novamed trabalha com atendimento primário à saúde e possui especialidades médicas e não médicas (psicologia, nutrição, fisioterapia e fonoaudiologia) nas unidades de atendimento. Os serviços também consideram os aspectos ASG, como a ecoeficiência e a redução de impacto de carbono, principalmente por meio da Telemedicina, que permite atendimento sem sair de casa com a mesma atenção e qualidade do atendimento presencial em nossas clínicas, e do modelo *paperless* (redução do uso de papel e da geração de resíduos) devido à utilização de prontuário eletrônico. **Saiba mais no tópico de Inovação e Tecnologia, na pág. 62.**

* Número de unidades em dezembro de 2022. Até a data de publicação deste relatório já contávamos com 33 unidades na rede de clínicas.

Bradesco Auto/RE

A Bradesco Auto/Re é uma empresa de operação de seguros de automóvel e de seguro patrimonial, que conta com uma carteira com mais de 1,5 milhão de veículos segurados, desenvolvendo e administrando produtos que são referência no mercado.

No ano de 2022 o Seguro Auto inaugurou unidades do Bradesco Auto Center no Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre.

Em Ramos Elementares a empresa investiu na segmentação voltada a equipamentos agrícolas ampliando a contratação de apólices de seguro, fornecendo a incorporação de novas coberturas. Avançou na implantação da inteligência artificial para análise e regulação de sinistros de automóveis, obtendo redução no tempo necessário para a liberação de reparos. A empresa manteve uma expressiva carteira de seguros residenciais, atingindo cerca de 1,4 milhão de residências seguradas.

Destacamos ainda, os resultados positivos do projeto Sinistro Sustentável com a coleta e destinação de materiais recicláveis nos segmentos de Auto e Ramos Elementares recolheu mais de 132 toneladas no ano, sendo reconhecido com o prêmio de Inovação em Seguros na categoria Produtos e Serviços da CNseg em 2022. **Saiba mais no tópico de Negócios e Serviços Sustentáveis, na pág. 65.**

BSP Empreendimentos

A BSP Empreendimentos Imobiliários tem o compromisso de implementar iniciativas sustentáveis em seus imóveis, com o objetivo de gerar impacto positivo ao meio ambiente, além de agregar valor aos ativos buscando excelência na eficiência operacional.

Atualmente, apresenta em seu portfólio alguns ativos com certificações LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), explorando as oportunidades de redução de consumo de água e energia, e fomentando práticas de empreendimentos sustentáveis.

Considera em seus novos projetos premissas de sustentabilidade que permeiam toda a cadeia de desenvolvimento imobiliário, cuja aplicabilidade é definida conforme tipologia do empreendimento, viabilidade operacional e região entorno do imóvel.

A BSP contempla mais de **800 edifícios corporativos, sedes administrativas, agências bancárias e pontos de varejo, além de áreas para incorporação e desenvolvimento imobiliário.**



Acesse aqui:
<https://bit.ly/3ohXA5f>

resultados financeiros

GRI 201-1

O Consolidado da Bradesco Seguros apresentou, no exercício de 2022, lucro líquido de R\$ 6.795 milhões (R\$ 5.344 em 2021). O faturamento com prêmios de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização, no final do exercício, alcançou R\$ 95,403 bilhões (R\$ 81,775 bilhões no exercício de 2021).

O resultado foi favorecido pela expansão de 16,7% do Faturamento em comparação ao ano anterior, totalizando R\$ 95,4 bilhões em 2022, com evolução em todas as linhas de negócios.

O ano de 2022 foi um período de uma relevante volatilidade, frente a eventos importantes. Somado ao aumento rápido da inflação e das taxas de juros, que superou o previsto, houve também impactos no ciclo de crédito e um ambiente global de instabilidade política e econômica. Nesse contexto desafiador, o Grupo manteve sua posição de capital e liquidez robustas, garantindo a solidez e presença já reconhecida pelos clientes.

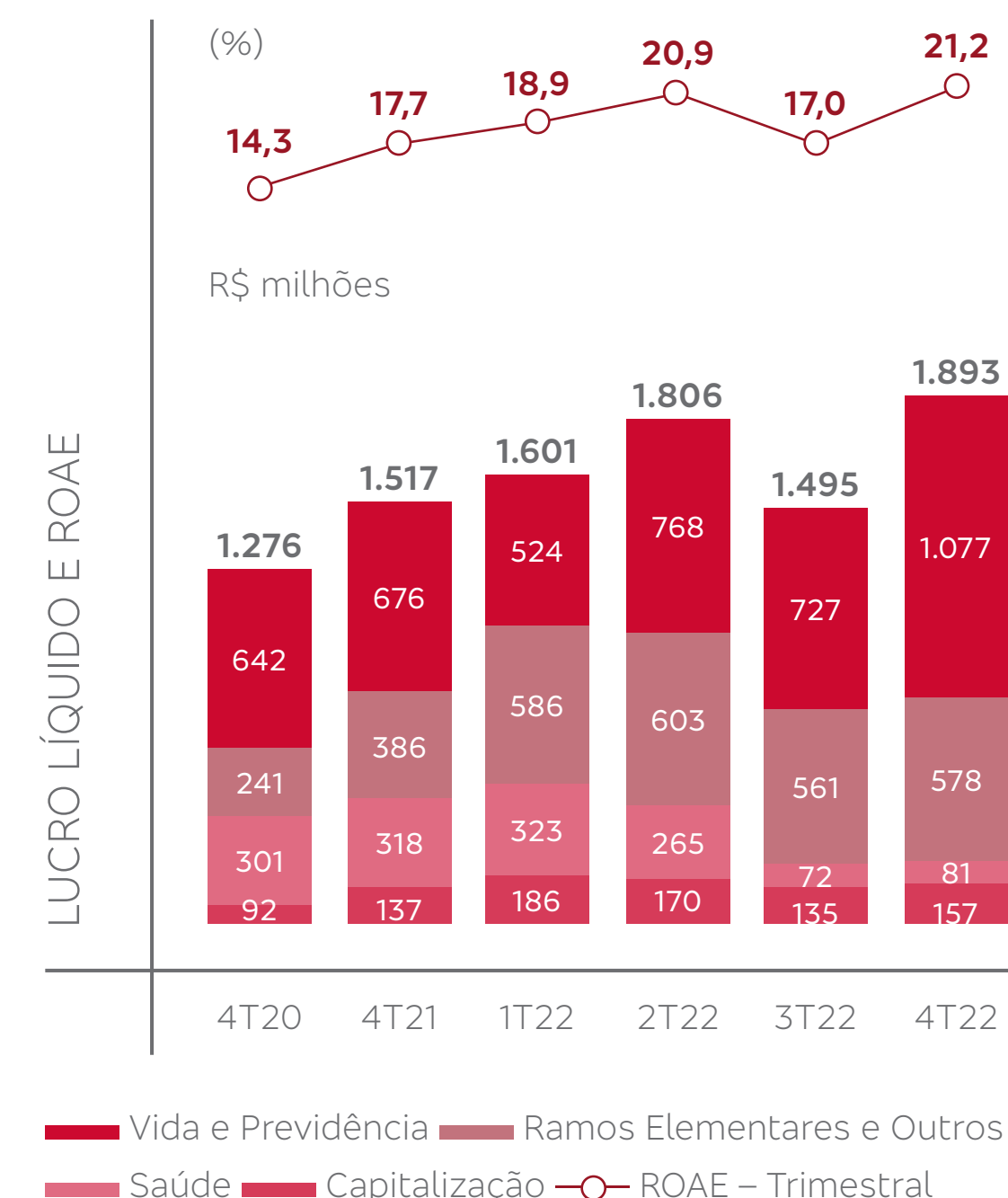
Também vivenciamos um cenário de maior abertura econômica de alguns setores do mercado após a pandemia da covid-19, inclusive o setor de seguros. Os *players* globais e nacionais de seguros marcaram o ano como um período de recuperação econômica acelerada, com mudanças no setor, como os avanços com a migração em seu modo de operação do modelo manual para o digital. Para o Grupo Bradesco Seguros, a margem com clientes apresentou crescimento de 22% no acumulado do período, refletindo o aumento da carteira de crédito em produtos com melhores spreads e o desempenho positivo dos juros na margem de captação. A margem com mercado foi impactada negativamente pelo efeito da rápida elevação da Selic sobre nosso posicionamento de Asset-Liability Management (ALM).

Em indenizações, benefícios pagos e resgates, atingimos o montante de R\$ 78,425 bilhões, líquido de resseguro. No consolidado do segmento de seguros, pensões previdenciárias, indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos e perdas em residências, a Companhia pagou aos seus segurados R\$ 312,450 milhões, na média

por dia útil, durante o exercício de 2022 em indenizações, resgates e benefícios.

Em relação aos indicadores de desempenho, o Índice de Eficiência Administrativa ficou em 3,6% no ano, o que representa melhora de 0,2 pontos percentuais frente a 2021.

Destacamos ainda o avanço da comercialização de produtos por meio das funcionalidades disponíveis nos canais digitais, cujo faturamento do último trimestre de 2022 ultrapassou R\$ 749 milhões, totalizando mais de 843 milhões de transações.

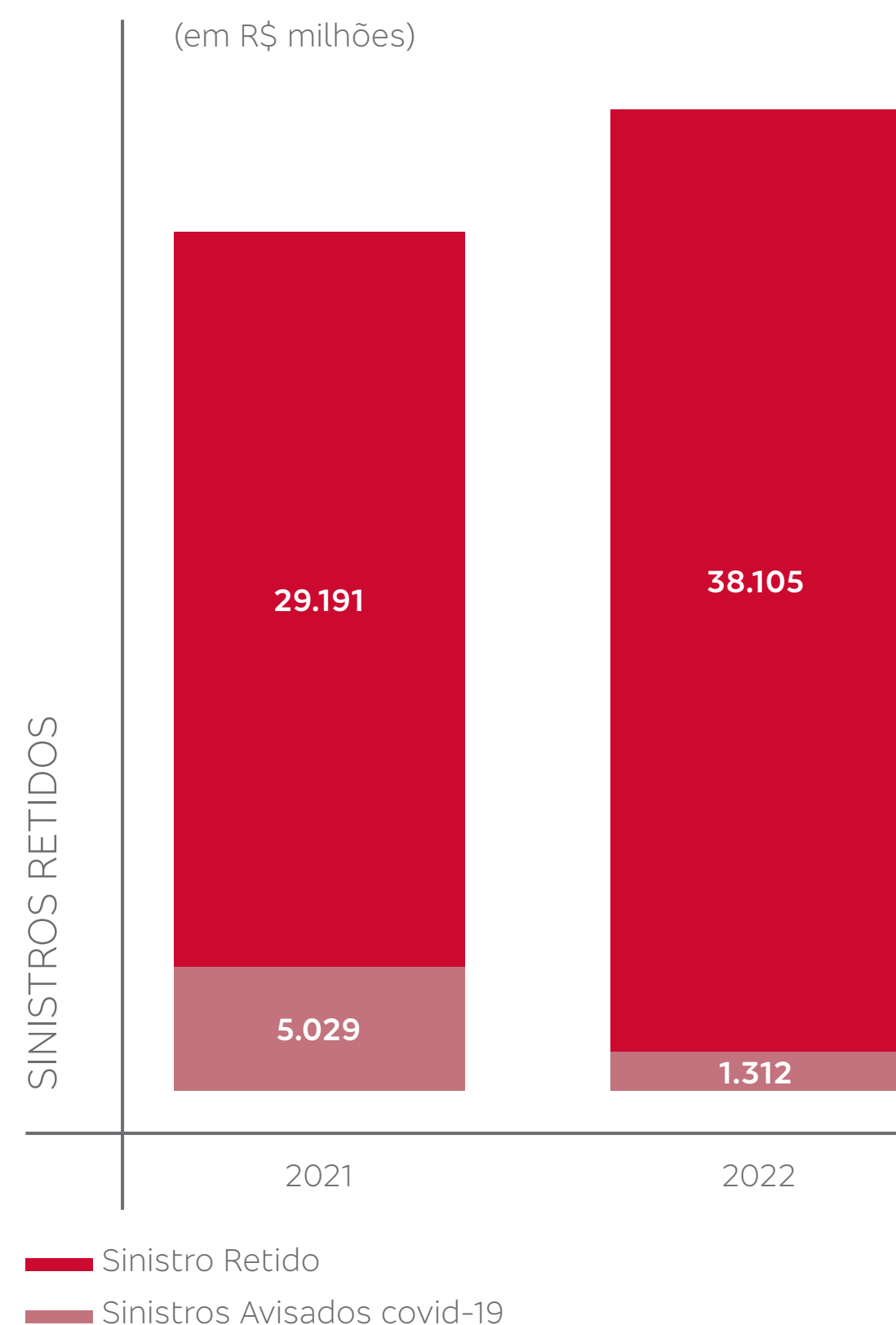


Principais números (em R\$ milhões)

	2022	2021	2020	Crescimento % (2022 x 2021)
Títulos e Valores Mobiliários	343.255	319.253	319.711	7,5
Provisões Técnicas	324.024	292.860	284.606	10,6
Patrimônio Líquido	34.060	31.401	37.792	8,5

Sinistralidade

O Índice de Sinistralidade registrou recuo de 1,4 pontos percentuais em comparação ao ano anterior, atingindo 80,2%.



Bradesco Saúde:

A empresa registrou a melhora do faturamento, compensada pelo aumento no sinistro retido, em função da retomada dos procedimentos eletivos, frequência em exames, terapias e internações. Os indicadores financeiros de provisões técnicas e de solvência da Companhia se destacam dentre as empresas do setor, mantendo-se como referência em solidez e confiança para clientes da rede referenciada.

Destaca-se o crescimento da carteira de Seguros Para Grupos (SPG), destinado a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmios acumulados de R\$ 11,842 bilhões, o que representa uma evolução de 11,5% em relação ao mesmo período de 2021.

Em consultas, exames, cirurgias e internações médicas, a Companhia atingiu em 2022 o montante de R\$ 32,263 bilhões no consolidado, pagando em média R\$ 128,538 milhões por dia útil aos seus segurados.

Bradesco Capitalização:

A melhora do lucro nos 12 meses é reflexo do aumento do faturamento, devido as ações comerciais que permitiram, dentre outras, a elevação da participação dos produtos de pagamentos mensais nos diversos canais do

Banco Bradesco. Adicionalmente, destacamos o aumento das vendas realizadas nos canais digitais no período.

A Bradesco Capitalização apresentou, no exercício de 2022, Lucro Líquido de R\$ 648 milhões (R\$ 497 milhões no exercício de 2021), crescimento de 30,3% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, representando uma rentabilidade de 46,7% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Bradesco Vida e Previdência:

A Bradesco Vida e Previdência apresentou, no exercício de 2022, Lucro Líquido de R\$ 3.096 bilhões (R\$ 1,717 bilhão no exercício de 2021). O Patrimônio Líquido somou R\$ 6,245 bilhões, representando uma rentabilidade de 55,78% sobre o Patrimônio Líquido Médio. As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios do VGBL, totalizaram no exercício de 2022, R\$ 34,227 bilhões (R\$ 29,158 bilhões no exercício de 2021).

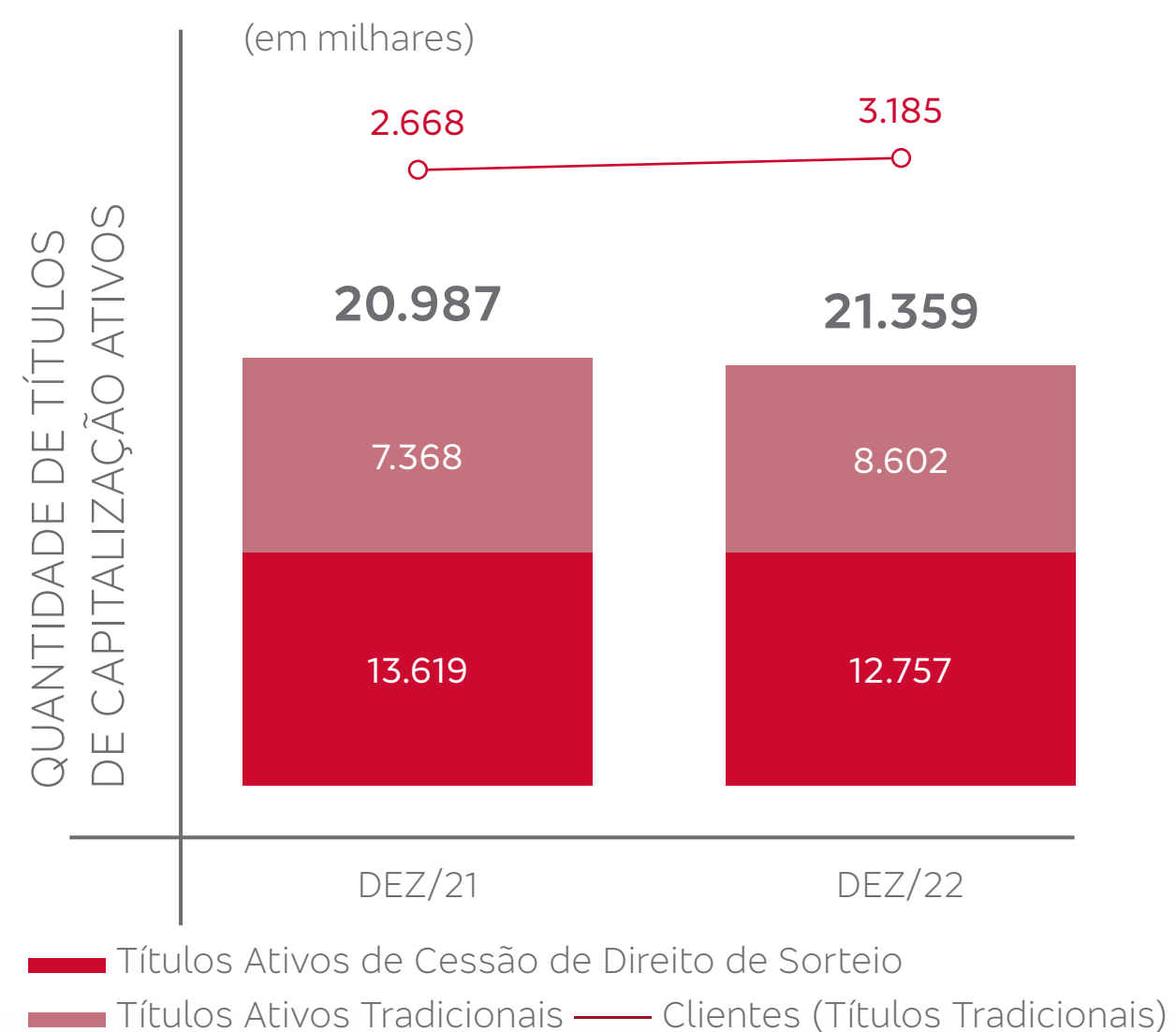
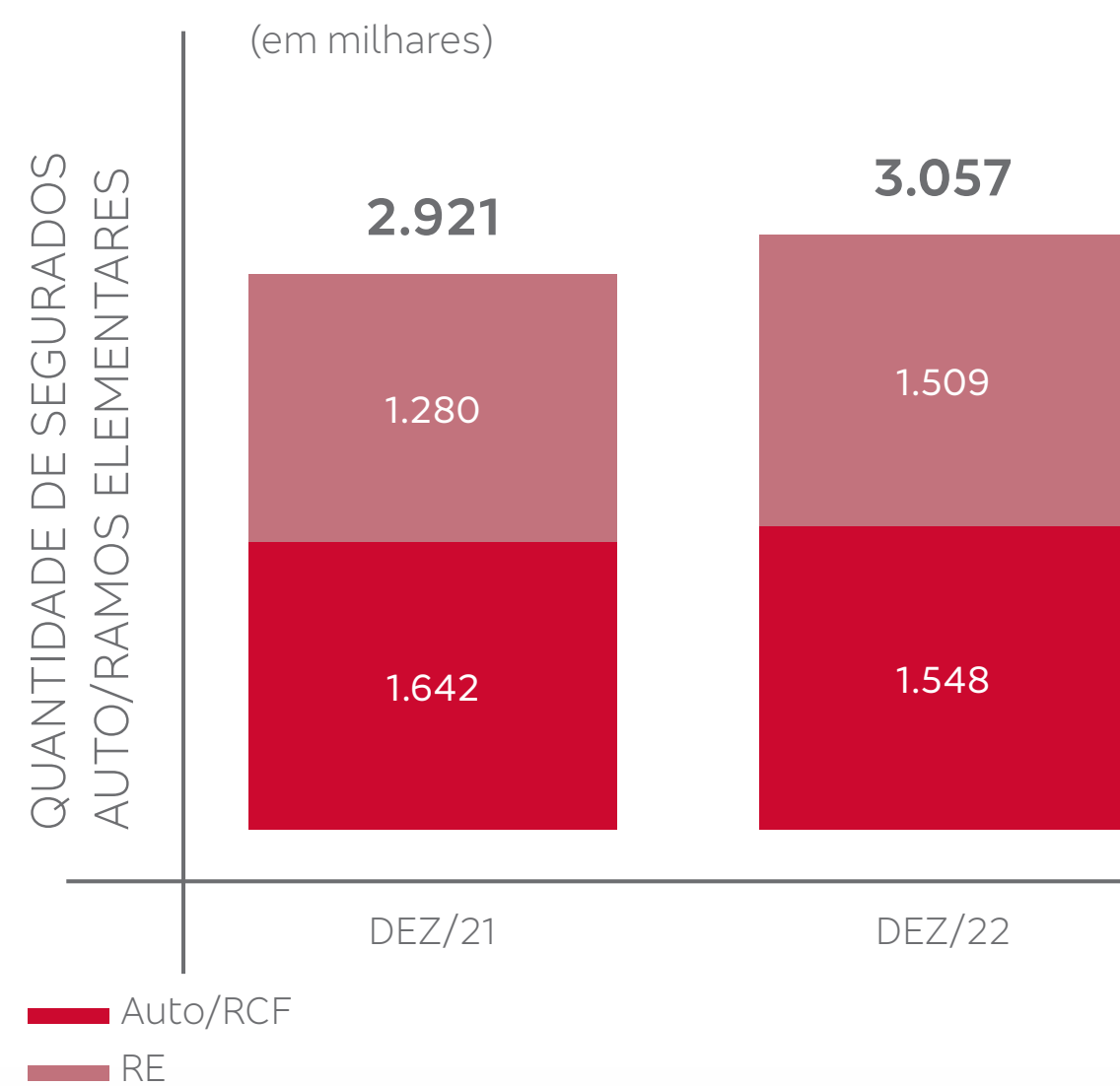
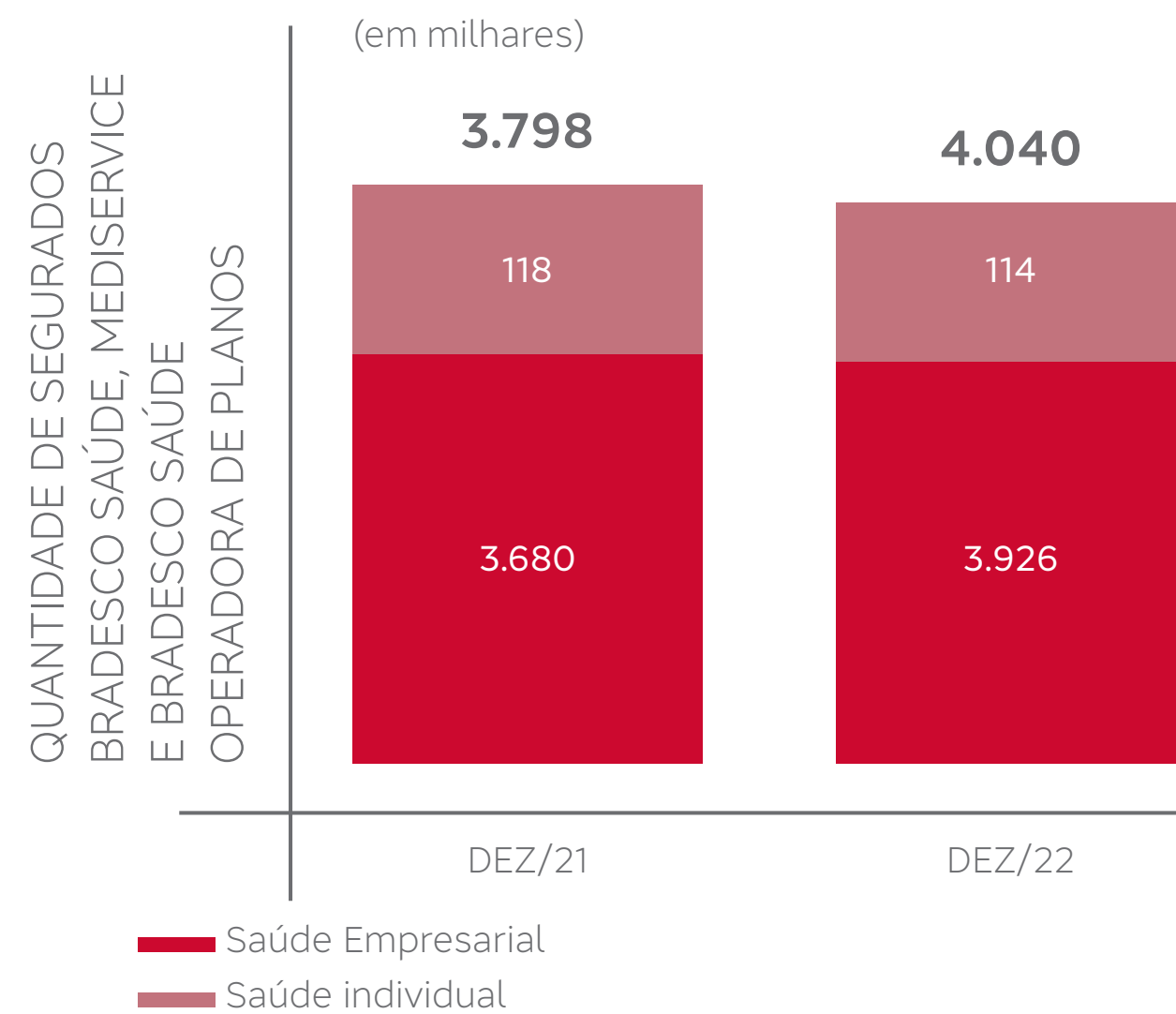
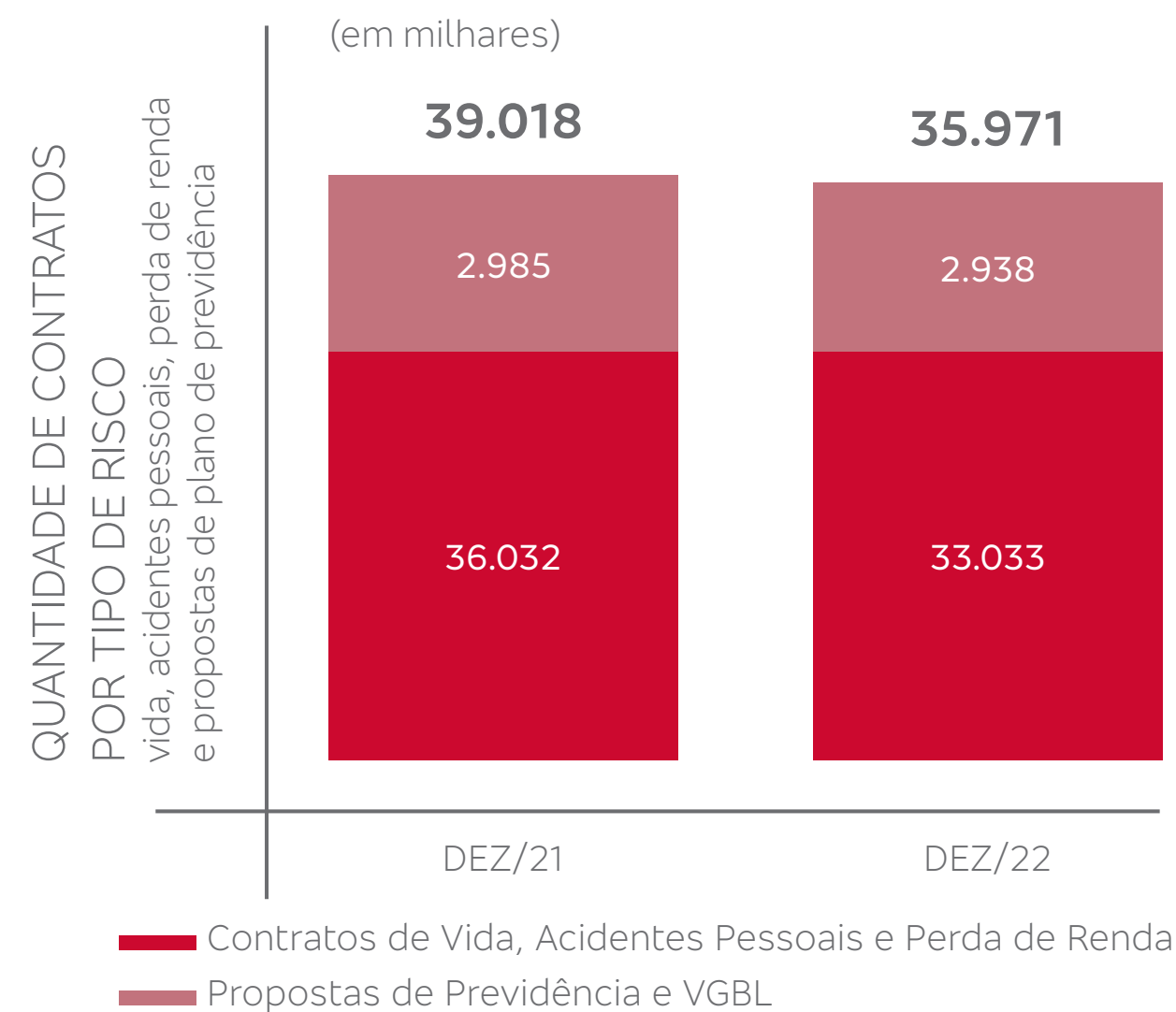
O volume de prêmios de seguros de Pessoas atingiu R\$ 10,822 bilhões (R\$ 9,536 bilhões no exercício de 2021). As Provisões Técnicas, no exercício de 2022, cresceram 10,87%, somando R\$ 292,954 bilhões (R\$ 264,327 bilhões no exercício de 2021), e as aplicações financeiras

10,92%, atingindo R\$ 298,449 bilhões (R\$ 269,059 bilhões no exercício de 2021).

Bradesco Auto/RE:

Melhora do lucro em 12 meses. A evolução do resultado das operações no comparativo anual foi possível graças a melhora do índice de comercialização, o crescimento do resultado financeiro e a boa performance do faturamento em todas as nossas linhas de negócio.

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício de 2022, Lucro Líquido de R\$ 625 milhões (R\$ 306 milhões no exercício 2021), crescimento de 104,1% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, representando uma rentabilidade de 24,69% sobre o Patrimônio Líquido Médio.



Solvência

Para as empresas reguladas pela Susep, a Resolução CNSP nº 432/21 estabelece a apresentação do **Patrimônio Líquido Ajustado (PLA)** igual ou superior ao **Capital Mínimo Requerido (CMR)**. O PLA é avaliado com base em uma visão econômica, considerando os ajustes contábeis e os ajustes associados à variação dos valores econômicos, e pode ser calculado com base no Patrimônio Líquido Contábil ou no Patrimônio Social Contábil. O CMR é equivalente ao maior valor entre o Capital Base (CB) e o Capital de Risco (CR).

Em aderência às referidas normas, o Grupo Bradesco Seguros mantém níveis de capital adequados aos requerimentos regulatórios, assegurando que os riscos aos quais está exposto sejam devidamente **identificados, analisados, mensurados, tratados e monitorados.**

Dentro deste contexto, o índice de solvência é utilizado para avaliar riscos regulatórios (como riscos de subscrição, operacionais, de mercado e de crédito) por meio do CMR comparativo com o PLA individual de cada empresa e de forma consolidada do Grupo. O desafio da área responsável é garantir a existência de processos formais e difundir a cultura de gestão de riscos no âmbito corporativo, buscando assegurar a existência de normas, critérios, controles e procedimentos que garantam ao Grupo o adequado nível de gerenciamento de risco, bem como a existência de estratégia e de planos de ação para situações de crise.

reconhecimentos



O Grupo Bradesco Seguros recebeu, em 2022, diversos reconhecimentos decorrentes de sua atuação. Entre os prêmios conquistados, destacam-se:

- **Prêmio Atendimento ABRAREC**, na categoria Reconhecimento Especial 30 Anos;
- **Prêmio Segurador Brasil**, na categoria Destaque em Liderança – Seguros;
- **Prêmio Melhores do Seguro**, promovido pela Revista Apólice;
- **Prêmio CONAREC**, organizado pelo Grupo Padrão;
- **GPTW Barueri , GPTW RJ e GPTW Paraná**, pela Consultoria Great Place To Work;
- **Prêmio Ouvidoria Brasil**, na categoria Melhor Case;
- **Prêmio Marcas de Quem Decide**, na categoria Marca Mais Lembrada.

As empresas do Grupo também foram reconhecidas por sua dedicação. Destacam-se:

Bradesco Saúde

foi reconhecida pelos seus clientes e, como resultado,

- foi vencedora do prêmio NPS Awards 2022, na categoria Planos de Saúde;
- figurou no Top Of Mind de RH 2022, na categoria Convênio Assistência Médica/Seguro Saúde.

Bradesco Vida

- conquistou a medalha de prata no Innovation in Insurance Awards 2022 pelo Vida Viva Bradesco, seguro criado em 2021;
- o produto Seguro Viagem foi reconhecido, mais uma vez, como a “Escolha Certa” da Proteste, Associação Brasileira de Defesa do Consumidor.

Bradesco Auto/RE

- foi reconhecida com o prêmio de Inovação em Seguros na categoria Produtos e Serviços da CNseg de 2022;
- Sinistro Sustentável foi premiado nacionalmente como case do ano na CNSEG e internacionalmente na categoria ESG do Premio Innovation in Insurance organizado pela Accenture e Qorus.

Bradesco Capitalização

- reconhecida como “Melhor Market Share – Liderança Capitalização” no Prêmio Segurador Brasil – 20ª Edição Especial.

Governança Corporativa

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



governança corporativa

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-24 | 202-2 | 405-1 | SASB FN-IN-410 a.2 | FN-IN-410 b.1

Estamos comprometidos com a geração de valor para atender todos os nossos públicos de interesse e a nossa governança é parte essencial deste compromisso. Atuamos com base nas melhores práticas de governança corporativa, em constante evolução.

Conselho de Administração (CA) do Banco Bradesco

O Conselho de Administração é responsável por estabelecer a estratégia da Organização Bradesco, observando as melhores práticas de mercado e as legislações e regulamentações vigentes aplicáveis.

Seguindo as boas práticas de governança corporativa e responsabilidade socioambiental, a indicação dos membros do Conselho de Administração respeita as diretrizes da Política de Nomeação e Sucessão da Organização Bradesco, que prevê, entre outros pontos, aspectos de diversidade (gênero, etnia,

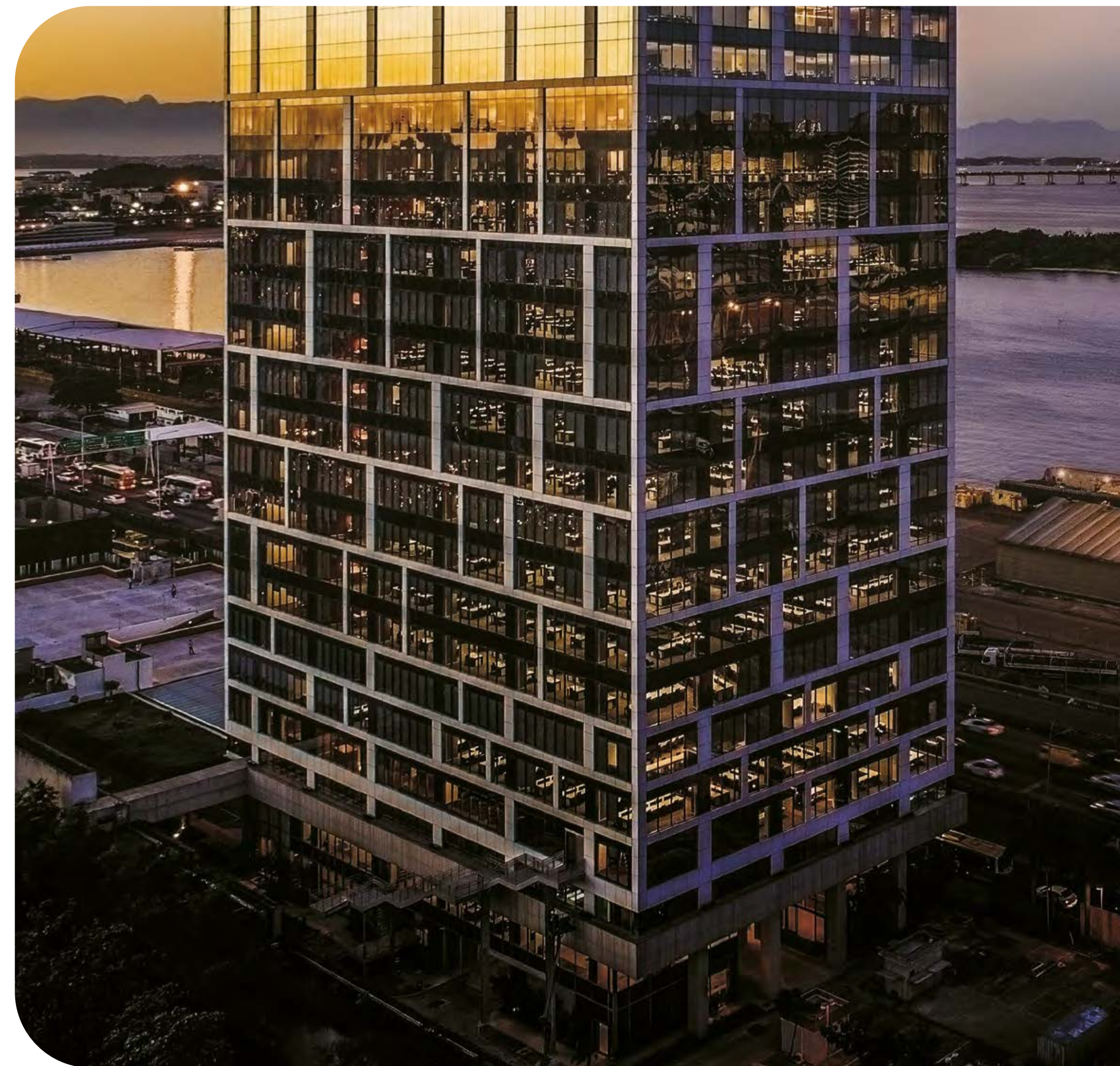
cor, idade, estado civil, orientação sexual, escolha religiosa, condição física ou classe socioeconômica).

A avaliação anual do Conselho de Administração, como Órgão Colegiado e de seus membros, ocorre desde 2006, ano em que os atributos para a condução da avaliação, pelo Presidente do Órgão, foram formalizados.

A partir de 2021, visando a melhoria contínua das boas práticas de governança, o processo de avaliação anual do Conselho de Administração, tanto de forma individual dos seus membros quanto do colegiado, passou a ser conduzido por empresa independente. Além disso, 100% dos membros da alta direção são brasileiros e contratados em âmbito nacional.



Saiba mais sobre a governança da Organização Bradesco, acessando o link.
<https://bit.ly/3MHidQd>



Conselho de Administração da Bradseg Participações S.A (Grupo Bradesco Seguros)

Composto por sete membros oriundos do Conselho de Administração do Banco Bradesco, o CA da BradSeg Participações S.A. estabelece a orientação estratégica da Sociedade, buscando, constantemente,

alinhar o planejamento estratégico Societário dentro das melhores práticas de governança corporativa, zelando para que a Diretoria esteja sempre apta a exercer suas funções com transparência e respeito aos princípios éticos e garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil.

O **Conselho de Administração** da BradSeg é apoiado por uma Secretaria de Governança e cinco comitês que o assessoram. São eles:

Comitê Diretor:

Tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração da Bradseg Participações S.A. no desempenho de suas atribuições relacionadas aos aspectos operacionais, de marketing, técnicos, de recursos humanos e sustentabilidade.

Comitê de Auditoria:

Assessorar Conselho de Administração em suas atribuições relacionadas ao acompanhamento das práticas contábeis adotadas na elaboração

das demonstrações financeiras da Sociedade e de suas controladas e na indicação da auditoria independente.

Comitê de ALM (Asset-Liability Management), Liquidez e Investimentos:

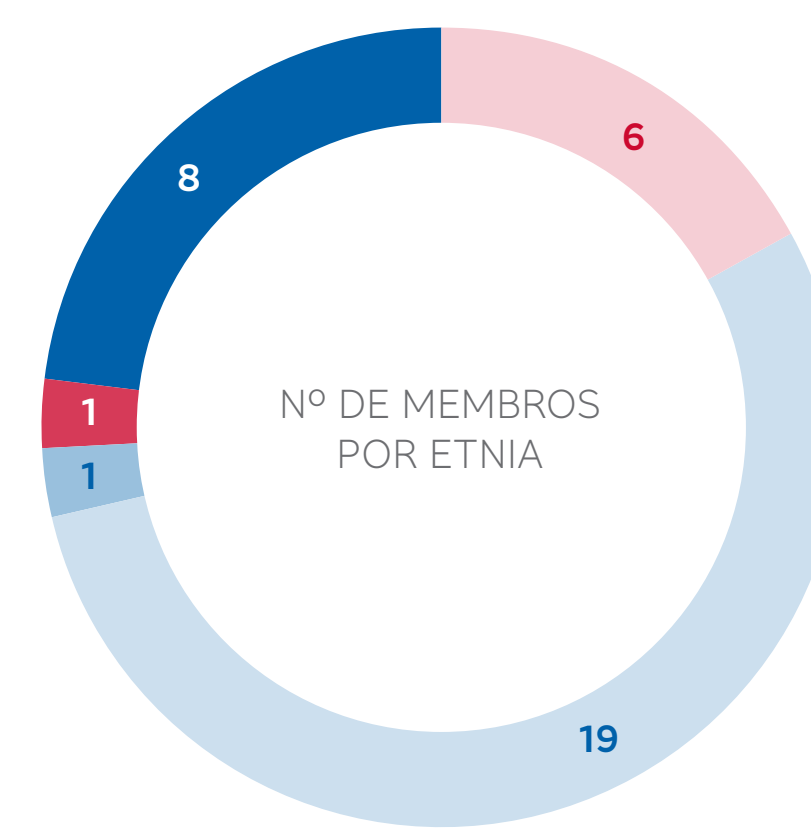
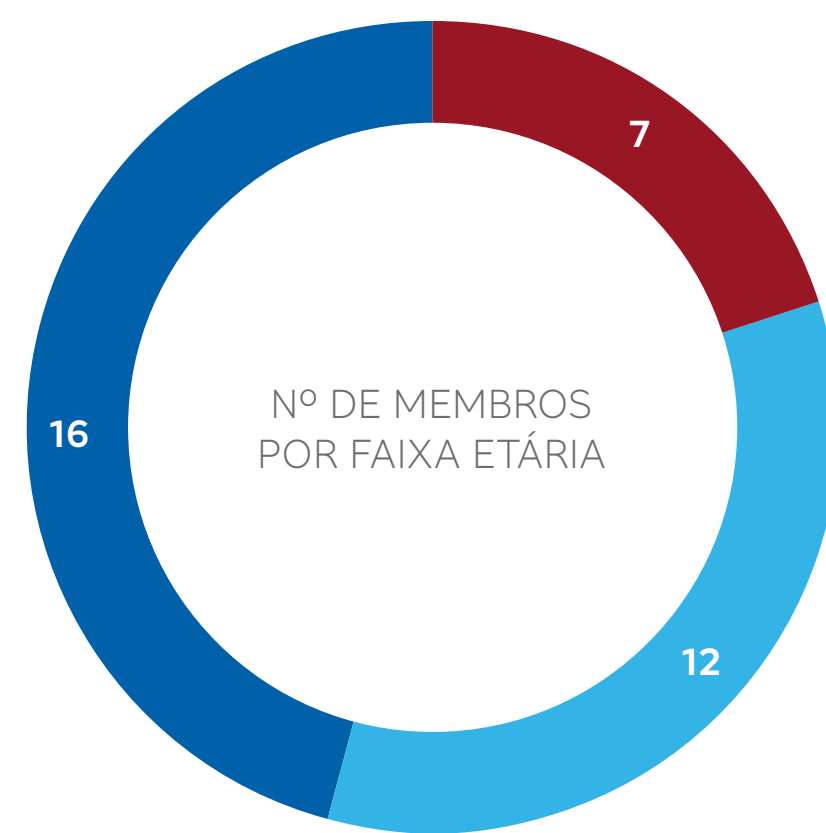
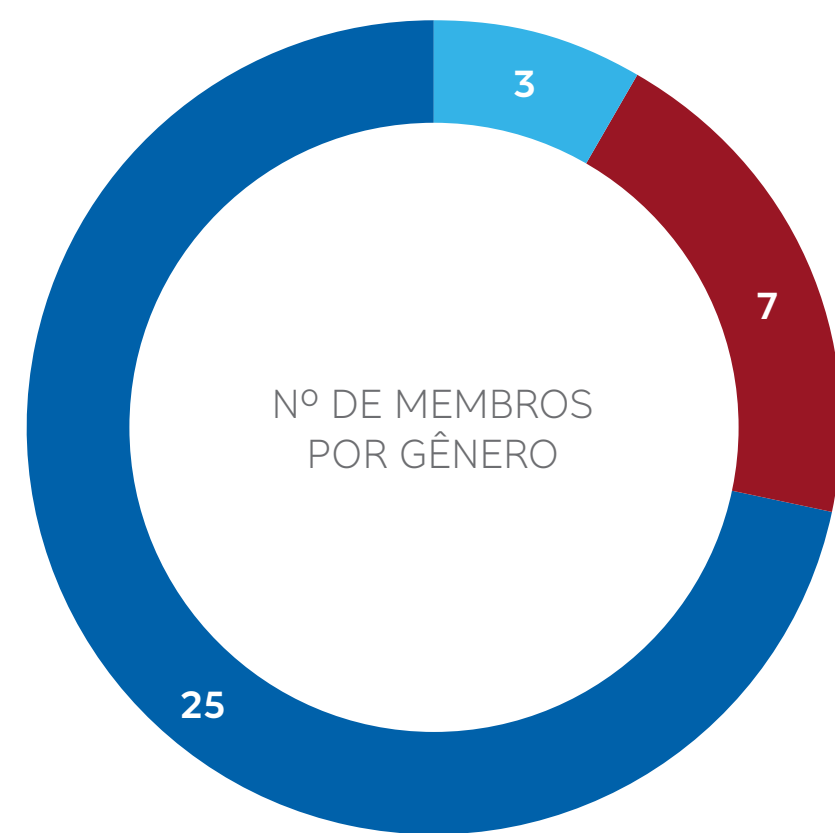
Tem por objetivo acompanhar os resultados financeiros e de investimentos, bem como o comportamento da eficiência orçamentária da Sociedade, ligadas e suas controladas.

Comitê de Nomeação, Sucessão e Remuneração:

Assessorar o Conselho de Administração na condução da Política de Nomeação e Sucessão de Administradores da Organização Bradesco e no processo de nomeação de funcionários qualificados, no âmbito da Sociedade, ligadas e suas controladas.

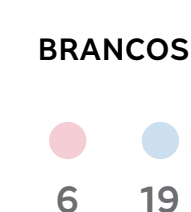
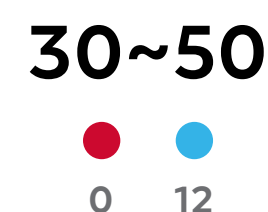
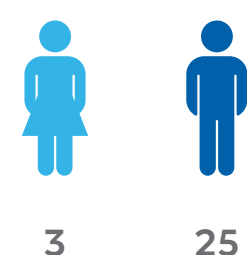
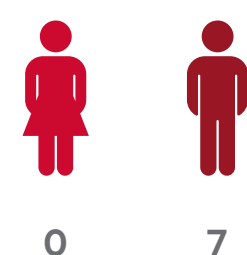
Comitê de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade:

Aprova estratégias, normas e procedimentos relacionados a Controle de Riscos e Atuarial. Além disso, resguarda a existência de conformidade com Leis e Regulamentações e a adoção e a observância das melhores práticas de governança, assegurando a efetividade das atividades relacionadas à prevenção e ao combate à lavagem de dinheiro, ao financiamento ao terrorismo e à prevenção à fraude em seguros, no âmbito da Sociedade, de suas ligadas e controladas.



Composição de membros que integram o Conselho de Administração da Bradseg

Composição de membros que integram a diretoria

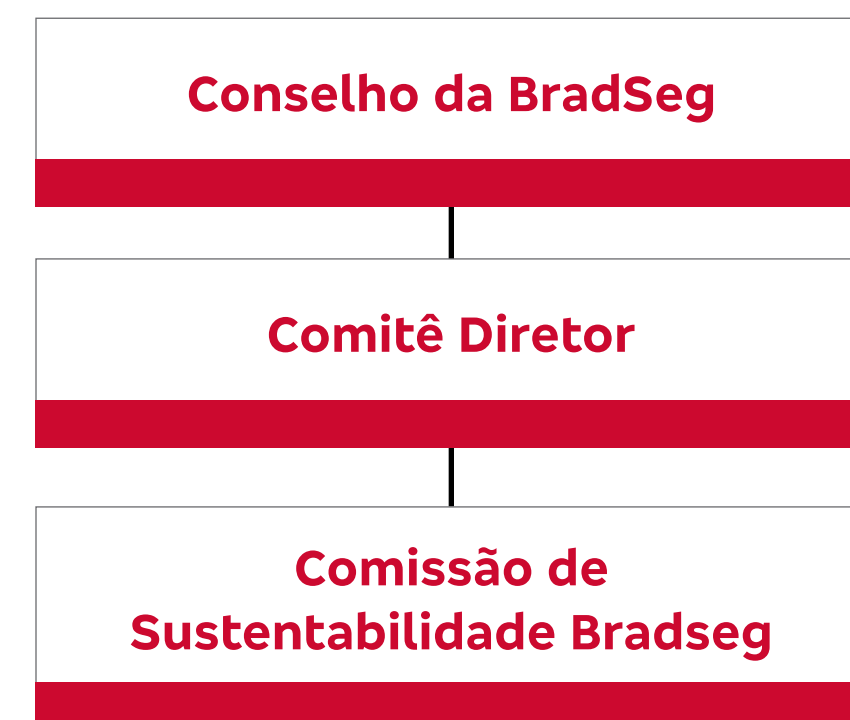


estrutura de governança de sustentabilidade

GRI 2-9 | 2-10 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-18 | 2-19 | 2-24 | 202-2 | 405-1 | SASB FN-IN-410 a.2 | FN-IN-410 b.1

Para responder às constantes transformações econômicas, sociais e ambientais, o Grupo Bradesco Seguros conta com uma estrutura robusta de governança de Sustentabilidade, com profissionais de diferentes expertises e níveis hierárquicos.

A estrutura permite implementar a Estratégia de Sustentabilidade, fazendo com que as discussões e decisões sobre o tema sejam institucionalizadas nas diversas áreas.



Comissão de Sustentabilidade:

Composta pelos Diretores Presidentes das empresas do Grupo Bradesco Seguros, Diretores Executivos e Gestores de diversas áreas e empresas, a Comissão é um colegiado interdepartamental de caráter permanente, que tem por objetivo propor estratégias e soluções que promovam a aplicação das melhores práticas de sustentabilidade às atividades e negócios da Sociedade, das ligadas e controladas, contribuindo com a capacidade de gerar valor de forma perene.

Com reuniões bimestrais, dentre outras atribuições, é o fórum responsável por propor iniciativas e assessorar o Comitê Diretor no desempenho de suas atribuições relacionadas ao estabelecimento de diretrizes e ações corporativas de sustentabilidade, operacionalizando a implementação da estratégia social, ambiental e climática no Grupo Bradesco Seguros.



ÁREA DE SUSTENTABILIDADE

Formada por uma equipe multidisciplinar responsável por incorporar e fomentar as melhores práticas sociais, ambientais, climáticas e de governança corporativa nos negócios.

Atua em colaboração com outras áreas e empresas do Grupo Bradesco Seguros no controle de indicadores e na implementação de iniciativas com foco no desenvolvimento sustentável.

As diretrizes para gestão dos aspectos ASG estão contempladas em nossas políticas e normas, dentre as quais destacamos:

- › **Política Corporativa de Sustentabilidade da Organização Bradesco:** Contempla os princípios que regem a gestão de sustentabilidade corporativa da Organização Bradesco;
- › **Norma de Responsabilidade Socioambiental para Bradseg:** Define as diretrizes e os procedimentos da gestão de fatores socioambientais nos negócios, nas relações com as partes interessadas e na governança do tema;
- › **Norma de Gestão de Investimento do Grupo Segurador:** Estabelece as normas e

diretrizes a serem aplicadas na gestão de investimentos do Grupo Bradesco Seguros, para otimização das alocações de cada empresa do Grupo;

- › **Norma de Risco Socioambiental para o Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos:** Estabelece o escopo da análise de exposição a riscos socioambientais em operações com clientes e fornecedores (*saiba mais em Gestão de Riscos Socioambientais, na pág. 28*);
- › **Política de Gestão de Risco de Subscrição do Grupo Bradesco Seguros:** Contempla as diretrizes que norteiam a gestão de risco de subscrição do Grupo Bradesco Seguros.

Processo de integração das Questões ASG à Análise e Gestão de Ativos

Durante o processo de análise e gestão de ativos, observamos tanto os princípios ASG quanto os fatores relacionados às mudanças climáticas para definir a alocação dos recursos, favorecendo o investimento em companhias com comprometimento com esses princípios e que adotam (em suas atividades ou mediante projetos) políticas de responsabilidade socioambiental.

Obedecemos aos seguintes critérios na análise, fazendo a integração dos aspectos ASG e de Mudanças Climáticas na tomada de decisão de investimentos, além de orientar o desenvolvimento de novos produtos e serviços.

- Levantamento das particularidades ambientais, sociais, de governança e mudanças climáticas de cada empresa;
- Diagnóstico do direcionamento estratégico, disponibilizado na estrutura de materialidade;
- Desenvolvimento de rol de indicadores de bandeira vermelha:

acompanhamento ativo de requisitos ASG (previstos em Norma) para títulos de alto risco;

- › Consulta a dados disponibilizados em canais especializados em informações financeiras tradicionais e aspectos ASG e de Mudanças Climáticas.

Associações Setoriais em Seguros

GRI 2-28

A Bradesco Seguros faz parte dos **Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI)** desde 2012, sendo a primeira seguradora brasileira a assinar o compromisso. Trata-se de uma iniciativa histórica que apoia os objetivos da Conferência das Nações Unidas de 2012, a Rio+20, sobre desenvolvimento sustentável, novas demandas do mercado segurador relativas aos temas ASG e ao risco socioambiental.

Integramos o **Comitê Diretivo Global (Global Steering Committee)**, no qual representamos o setor de seguros latino-americano na parceria da UNEP-FI com instituições financeiras, buscando integrar a sustentabilidade

nos processos de decisão em bancos, seguradoras e investidores.

Junto a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização participamos da Comissão de Sustentabilidade e Inovação e da **Comissão de Seguros Inclusivos (CNSEG)**, participamos da Comissão de Sustentabilidade e Inovação e da Comissão de Seguros Inclusivos, que nesse ano contou com reuniões mensais on-line para acompanhar as demandas do mercado segurador relativa aos aspectos ASG, além de discutirmos as consultas públicas dos órgãos reguladores a fim de buscar atender as demandas relacionadas a Sustentabilidade e Seguros Inclusivos.

O Grupo também é membro da plataforma global **Microinsurance Network** (Rede de microsseguros), a qual compreende cerca de 80 membros institucionais de mais de 40 países com o objetivo de incentivar o desenvolvimento do mercado de seguros inclusivos voltado para pessoas de baixa renda e para pequenas e médias empresas.

CIRCULAR SUSEP 666

Em junho de 2022, a Superintendência de Seguros Privados (Susep) publicou a Circular nº 666, dividida em capítulos, prevendo a necessidade de implementar uma **Política de Sustentabilidade** que estabeleça princípios e diretrizes destinados a garantir que aspectos de sustentabilidade, incluindo riscos e oportunidades.

O Relatório de Sustentabilidade traz os riscos ASG da Companhia, com destaque para os riscos climáticos, de forma a assegurar sua efetiva integração no processo de gestão de riscos e estimular que aspectos relativos à sustentabilidade sejam considerados na tomada de decisão, favorecendo o desenvolvimento de soluções inovadoras, a melhoria do desempenho operacional e o aproveitamento de outras oportunidades.

A governança de Mudanças Climáticas na Bradesco Seguros e a gestão para riscos e oportunidades relacionados à Sustentabilidade estão sendo desenvolvidas para atender à Circular nº 666 e às recomendações da TCFD. Os processos de melhoria contínua devem analisar fatores socioambientais e climáticos visando o aprimoramento de soluções, com a finalidade de identificar e mitigar possíveis impactos indiretos de nosso portfólio.

Seguindo as recomendações da Circular 666, o Grupo Bradesco Seguros elaborou sua Política de Sustentabilidade no segundo semestre do ano de 2022, com publicação prevista para início de 2023.

gestão de riscos

GRI 2-12 | 2-24 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | SASB FN-IN-550a.3

O organograma da Superintendência Executiva de Gestão de Riscos, Controles Internos e *Compliance* é composto pelas áreas:



Para cumprirmos com nosso compromisso permanente de prevenir e combater a lavagem de dinheiro, o financiamento ao terrorismo e as fraudes, contamos com uma Estrutura de Gestão de Riscos que atua de forma independente, no que tange a regulamentos, normas e políticas internas. Composta por uma Diretoria Estatutária que abrange desde a Alta Administração até as diversas áreas de negócios e produtos na identificação e gestão dos riscos.

A estrutura dispõe de comitês e comissões com funções específicas, permitindo que riscos como de subscrição, crédito, liquidez, solvência e operacional, sejam identificados, mensurados, monitorados, avaliados e mitigados. É realizado cálculo de capital mínimo requerido das supervisionadas com os critérios estabelecidos pelos normativos legais, assim como análises e monitoramentos dos riscos de mercado, crédito, liquidez, renda variável e do ALM (Asset-Liability Management).

A Bradesco Seguros atua alinhada aos modelos adotados no mercado nacional e em atendimento à legislação vigente, além das definições e requisitos apresentados na **RESOLUÇÃO CNSP Nº 416, DE 20 DE JULHO DE 2021**, que trata sobre o Sistema de Controles Internos, a Estrutura de Gestão de Riscos e a atividade de Auditoria Interna.

Para garantir o cumprimento desses princípios, estabelecemos diretrizes voltadas à prevenção e combate de situações que podem estar, direta ou indiretamente, ligadas às atividades que se desviem dessas normas ou da conduta esperada dos públicos de relacionamento do Grupo. São elas:

- Norma de Risco Socioambiental para o Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários
- Norma de Gestão de Riscos do Grupo Bradesco Seguros
- Gestão de Continuidade de Negócio (GCN)
- Gerenciamento de Risco Operacional
- Norma de Gestão de Investimentos do Grupo Segurador
- Norma da Unidade de Gestão de Riscos
- Política de Gestão de Riscos do Grupo Bradesco Seguros
- Política de Gestão do Risco de Subscrição do Grupo Bradesco Seguros
- Política de Gestão de Risco de Crédito do Grupo Bradesco Seguros
- Política de Gestão de Risco de Mercado do Grupo Bradesco Seguros
- Política de Gestão de Risco de Liquidez do Grupo Bradesco Seguros
- Política de Gestão de Risco Operacional



Saiba mais em nosso site:
<https://bit.ly/41Zr8SP>

Controles Internos

Nossa Estrutura de Controles Internos tem como principal objetivo apoiar todas as áreas internas, incluindo suporte ao negócio e área operacional, para construção e manutenção de um ambiente corporativo mais seguro e sustentável.

Os testes de aderência são realizados periodicamente, assegurando a eficiência dos controles e o atendimento às regulamentações e aos normativos internos do Grupo Bradesco Seguros. Os resultados são reportados à Alta Administração do Grupo, ao Comitê de Auditoria da Bradseg Participações S.A. e Comitê de Auditoria da Bradesco Saúde S.A., como também, ao Comitê de Gestão de Riscos, ao Controle Atuarial, à Conformidade da Bradseg Participações e Conformidade da Bradesco Saúde S.A.

Compliance

A área de *Compliance* do Grupo atua na captação, divulgação e acompanhamento das regulamentações aplicáveis, assegurando seu cumprimento e garantindo uma gestão eficiente das demandas regulatórias. Grupos de Trabalho de Demandas Regulatórias (GTs), formados especificamente para cada empresa do Grupo, acompanham os planos de ação em atendimento às obrigações dispostas nas legislações/regulamentações. Continuamente o *Compliance* realiza aculturação e conscientização de seus diversos temas de atuação dentro do Grupo Bradesco Seguros, fornecendo orientação aos novos funcionários e atualização constante a todas as equipes.

Gestão de Riscos Socioambientais

GRI 308-1 | 308-2 | SASB FN IN 450a.3

Consideramos riscos socioambientais as perdas associadas a impactos sociais negativos decorrentes de: investimentos, relações com fornecedores, projetos que incentivem trabalho forçado ou análogo a escravidão, trabalho infantil, acessibilidade, segurança do trabalho, projetos em áreas contaminadas, áreas de preservação permanente ou de reserva legal, manuseio de substâncias tóxicas, atividades em áreas contaminadas e subscrição de apólices das unidades de negócios do Grupo Bradesco Seguros.

Os riscos socioambientais associados às empresas do Grupo são, em sua maior parte, indiretos e originados nas relações de negócios, incluindo aquelas com a cadeia de fornecedores e clientes por meio de contratação de serviços ou produtos. Definimos o escopo de gerenciamento na Norma de Risco Socioambiental que está alinhada à Política de Sustentabilidade e com os requisitos regulatórios que incluem critérios ambientais, sociais e de governança no âmbito de suas atividades, no desenvolvimento e oferta de seus produtos e serviços e na gestão dos

empreendimentos imobiliários por meio de identificação, avaliação, classificação, controle e mitigação destes riscos.

Conduzimos o processo de gerenciamento do risco socioambiental por meio da Gestão de Riscos, com o envolvimento de diversas outras áreas com atribuições específicas, assegurando uma estrutura eficiente na mensuração e controle. Os principais riscos são identificados, monitorados e reportados, incluindo os riscos ambientais decorrentes dos imóveis sob gestão da BSP Empreendimentos Imobiliários e das apólices de seguros e/ou produtos comercializados para clientes empresariais.

Além disso, contamos com medidas restritivas para clientes, fornecedores, corretores, referenciados, credenciados e prestadores de serviços relacionadas à boas práticas e direitos humanos. Estamos atentos a questões como utilização de mão de obra de trabalho infantil e análogo ao escravo e de exploração sexual em todas as nossas relações comerciais e de negócios.

Destacamos que a área de Modelagem e Riscos financeiros elabora estudos específicos sobre Riscos de Catástrofes, como medida de mitigar as consequências das Mudanças Climáticas.





Programa de Integridade Bradesco

GRI 205-2

Em conformidade com as diretrizes da Organização Bradesco, contamos com um Programa de Integridade que tem o objetivo coibir condutas inapropriadas de administradores, funcionários, estagiários, aprendizes tanto no Brasil como no exterior. É composto por um conjunto de políticas, normas e procedimentos pautados na Lei nº 12.846/2013 e nas legislações internacionais, e sua estrutura está baseada em três pilares estratégicos de atuação:

1. Prevenção do Risco de Corrupção:

Elaboração e comunicação de políticas e normas claras e objetivas, além de permanente treinamento, *workshops* e palestras para todos os administradores, estagiários, aprendizes e funcionários.

2. Monitoramento e Detecção de Condutas Inapropriadas:

Monitoramento dos riscos e dos controles relacionados a anticorrupção e à rápida identificação de condutas não aderentes ao Código de Conduta Ética, por meio de testes de aderência, de indicadores, de auditorias internas e externas e da gestão dos canais de denúncias.

3. Resposta da Alta Administração:

Diligência nas denúncias recebidas, nos apontamentos realizados pela auditoria interna e externa, profissionais de controles internos e de *compliance*, órgãos reguladores e fiscalizadores. Aplicação das medidas disciplinares, melhoria contínua do Programa de Integridade e reporte aos Comitês de Integridade, Conduta Ética e Auditoria, Conselho de Administração, reguladores e supervisores.

No ano de 2022, não registramos ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio – bem como nenhum caso de corrupção no Grupo.

Treinamentos de comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Funcionários por categoria	Total
Analistas	3.126
Assistente / Administrativo	1.577
Especialista / Técnico	534
Gerentes	1.333
Superintendente	278
Supervisor / Coordenador	486
Estagiário / Aprendizes	299
Total	7.633

*Os membros da alta liderança participaram de treinamentos relacionados ao tema acima na Semana da Integridade 2022.

Códigos de Conduta Ética

GRI 2-15 | 2-16 | 2-23

O Grupo Bradesco Seguros se compromete em seguir todas as orientações, princípios e diretrizes do Código de Conduta Ética da Organização Bradesco.

A Bradseg Participações S.A, suas ligadas e controladas buscam constantemente os mais altos padrões de comportamento ético e estão comprometidas a manterem, com os seus diversos públicos de interesse, internos e externos, um relacionamento baseado na confiança, transparência e boa-fé. Nosso Código de Conduta Ética Setorial é o resultado de nosso compromisso constante em promover e definir as responsabilidades e a postura que devem pautar a atuação dos nossos profissionais.

Com papel fundamental no fortalecimento da cultura, nosso Código incorpora as melhores práticas, reafirmando perante a sociedade brasileira a rejeição às modalidades de

comportamento empresarial moralmente censuráveis. O combate às práticas comerciais não equitativas, bem como ao abuso de poder nas relações de produção e de consumo, buscando garantir a integridade das ações, assegurar e fortalecer a reputação e a imagem, sempre com o foco na perenidade do negócio e compromisso com a sustentabilidade.

A gestão do Código de Conduta Ética Setorial da Bradseg Participações está sob gestão da Área de *Compliance*, Conduta e Ética do Grupo Bradesco Seguros, envolvendo atividades relativas à divulgação, esclarecimentos de dúvidas e treinamentos sobre ética. Já o processamento das denúncias e violações recebidas está sob responsabilidade da Gerência dos Programas de Integridade, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e à Fraude.

CANAL DE DENÚNCIA

A Bradseg Participações mantém o compromisso contínuo de prevenir e combater as fraudes, corrupção e desvios de conduta disponibilizando canais de denúncia a todos os públicos de interesse, são eles:

E-MAIL:

etica@bradescoseguros.com.br

[prevencaoafraude@](mailto:prevencaoafraude@bradescoseguros.com.br)

bradescoseguros.com.br

DISQUE:

0800 701 2788

PORTAL:

[www.bradescoseguros.com.](http://www.bradescoseguros.com.br/clientes/atendimento/)

[br/clientes/atendimento/](http://www.bradescoseguros.com.br/clientes/atendimento/)

[denuncie-a-fraude](http://www.bradescoseguros.com.br/clientes/atendimento/)





valorização do cliente

Relacionamento com Clientes

GRI 2-26 | 2-29 | SASB FN-IN-270a.4

Temos como pilar de nossa estratégia ASG o Relacionamento com Clientes, alinhado aos nossos valores. O cliente é a razão de existência do Grupo Bradesco Seguros.

Além dos Códigos de Conduta, contamos com a Política Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários da Organização Bradesco, e a Norma Institucional de Conduta no Relacionamento com Cliente do Grupo Bradesco Seguros, as quais reforçam princípios de conduta em todas as etapas do relacionamento com os clientes, estabelecendo diretrizes e objetivos que assegurem o tratamento transparente, justo e equitativo, com informações claras e precisas, alinhadas à CNSP nº 382/2020, publicada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Adicionalmente, as empresas do Grupo apresentam processos internos e métricas de monitoramento que auxiliam na satisfação dos clientes, oferecendo rotinas de procedimentos operacionais eficientes, visando proporcionar uma jornada de excelência no relacionamento.

Ouvidoria Bradesco Seguros

SASB FN-CF-270a.4

Somos um canal de comunicação aberto e diariamente trazemos a voz do Cliente para dentro da nossa Empresa, garantindo a prática da transparência com agilidade e responsabilidade.

Reconhecendo a importância do diálogo e do relacionamento ético e transparente com os consumidores, instituímos nossa Ouvidoria em 2003, antes mesmo da obrigatoriedade desse canal de relacionamento pela Superintendência de Seguros Privados e Agência Nacional de Saúde.

Somos pioneiros e referência no exercício das atividades em Ouvidoria, trabalhando constantemente para oferecer as melhores experiências aos nossos clientes e buscando a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços da nossa Organização, adequando-nos às constantes mudanças das necessidades e dos perfis dos novos clientes.

Além disso, a Ouvidoria é parte integrante da Política de Relacionamento com os clientes cujo principal objetivo é reiterar e aprofundar o

permanente compromisso do Grupo Bradesco Seguros com seus clientes fornecendo respostas de maneira ágil e resolutiva a reclamações, sugestões e elogios.

Desde que foi criada, nossa Ouvidoria já acumulou mais de 24 prêmios como:

- **Prêmio ABT** em 2014;
- **Prêmio Top de MKT ADVB** em 2014;
- **Empresa Legal** em 2017 e 2018;
- **Top Consumidor** – excelência nas relações de consumo, sendo destaque por 9 anos;
- **Prêmio Ouvidorias Brasil** – 11 anos consecutivos entre as melhores Ouvidorias do País;
- **Prêmio Ouro ABRAREC** – Ganhadora em 2019 com o case “24 horas de atendimento de excelência” na categoria atendimento mediador extrajudicial.

O acesso à Ouvidoria é gratuito e pode ser feito por meio de contato telefônico, internet e App Bradesco Seguros. O atendimento telefônico funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados, pelo 0800 701 7000.

Atendemos também pessoas com deficiência auditiva e de fala por meio do telefone 0800 701 7877, além de nossa caixa corporativa ouvidoria@bradescoseguros.com.br

Contamos ainda com uma sala para atendimento presencial, que fica localizada na Avenida Rio de Janeiro, 555 – Caju/Porto Maravilha, Rio de Janeiro (RJ).

Evolução Anual das Manifestações

	2020	2021	2022
Reclamações	48.750	48.906	37.864
Sugestões	51	40	14
Elogios	118	121	93
Informações	0	0	0
Solicitações	0	0	0
Total	48.919	49.067	37.971

Bradesco Seguros	2020			2021			2022		
	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas
0800 Ouvidoria	37.481	37.481	37.481	39.771	39.771	39.771	26.061	26.061	26.061
Procon	3.134	3.134	3.134	3.649	3.649	3.649	3.941	3.941	3.941
Susep	4.315	4.315	4.315	-	-	-	-	-	-
Bacen	3.819	3.819	3.819	5.647	5.647	5.647	7.969	7.969	7.969
ANS	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Total de reclamações apresentadas em fóruns formais de proteção ao consumidor	48.750	48.750	48.750	49.067	49.067	49.067	37.971	37.971	37.971
% do total de reclamações recebidas por meio de canais especialmente dedicados ao contato com clientes, resolvidas em até cinco dias úteis									
Bradesco Seguros		92%			90%			91%	



Comunicação com o Cliente

SASB FN-IN 270.a.1

Todo contato com os clientes deve ser realizado de forma ética, com o intuito de transmitir segurança e transparência para que cada segurado se sinta confortável em cada contratação.

Nossas iniciativas voltadas para isso são:

- Cumprimento das exigências da Superintendência de Seguros Privados (Susep) e da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS);
- Exigência do aceite dos clientes;
- Avaliação de conformidade pelo Comitê Executivo de Relacionamento, Ouvidoria e Práticas Comerciais da Bradesco Seguros S.A., Comissões de Produtos e Serviços (das empresas);
- Programas de pós-vendas;

- Divulgação transparente das informações dos produtos e serviços nas plataformas digitais e treinamento para funcionários sobre relacionamento com clientes e usuários;
- Orientações do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), que disponibiliza recomendações e princípios para assegurar as melhores práticas comerciais na relação com os agentes de publicidade.

O Grupo Bradesco Seguros não teve procedimentos ilegais associados ao marketing e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguro para novos e antigos clientes.

governança de dados e segurança da informação

GRI 2-24 | 418-1


A Bradesco Seguros reafirma o compromisso com a disponibilidade, integridade, segurança, confidencialidade e privacidade das informações organizacionais e de seus clientes.

Diante da velocidade da transformação digital, o Grupo Bradesco Seguros conta com robusto processo de Governança de Dados e Segurança da Informação alinhado aos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e definições emanadas pelos Órgãos Reguladores.

Este processo é permanentemente reavaliado, visando o aperfeiçoamento e o alinhamento com as melhores práticas e reforçando o compromisso organizacional com a disponibilidade, integridade, segurança, confidencialidade e privacidade das informações organizacionais e de

seus *stakeholders*, com ênfase especial à privacidade, segurança da informação e governança de dados (pessoais e sensíveis).

Aprimoramos continuamente as ações, sempre apoiadas nos direcionamentos do Encarregado de Proteção de Dados ou Data Protection Officer (DPO), durante todo o ciclo de tratamento de dados, com foco na conformidade aos dispositivos legais aplicáveis e boas práticas de mercado para melhoria da qualidade, transparência, proteção aos dados, ações de conscientização e aculturação, aplicação de metodologias de boas práticas de segurança, criação e revisão de normas internas, processos, documentos firmados com terceiros e sistemas de informação e controles, bem como o atendimento de solicitações de titulares de dados pessoais em geral, dentre outras atribuições.



Os Órgãos Reguladores aos quais respondemos exigem a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que estabelece regras de condução dos dados pessoais (de pessoa física) nos meios físicos ou digitais, com o objetivo de proteger os direitos de liberdade e privacidade dos envolvidos com o Grupo.

Pessoas e Comunidades

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



nosso time

GRI 2-22 | 2-29 | 403-2

Proporcionamos aos nossos funcionários oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal, valorizando a cultura organizacional, pois o **capital humano** é base da nossa estratégia corporativa, visto que as pessoas são os maiores impulsionadores de desenvolvimento. A área de Recursos Humanos é responsável por contribuir para a evolução técnica e comportamental dos funcionários e corretores, superando desafios constantes e apoiando boas práticas sustentáveis.

A área apresenta três pilares como base, que norteiam e estruturam as práticas e iniciativas relativas ao time de funcionários: **Desenvolvimento da Liderança, Gestão de Talentos e Clima Organizacional.**

A Organização Bradesco dispõe de uma Política de Gerenciamento dos Recursos

Humanos, que estabelece, entre outras diretrizes, o compromisso de manter um ambiente de trabalho seguro e saudável, o que inclui o compromisso com promoção de saúde e a prevenção de acidentes, bem como a garantia do cumprimento das exigências, normas regulamentadoras e convenções legais pertinentes ao ambiente de trabalho que são aplicáveis às nossas atividades.

Desde 2017, o Grupo Bradesco Seguros é certificado pela GPTW – Great Place To Work, uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação.



Capacitação e Desenvolvimento

GRI 404-1 | SASB HC-MC-260 a.1

Com o compromisso de apoiar o processo de desenvolvimento do **capital humano** e os resultados organizacionais, estamos alinhados à Política de Educação, Capacitação e Desenvolvimento da Organização Bradesco. O documento formaliza nossa dedicação em garantir a adoção das melhores práticas de educação corporativa para a gestão e disseminação do conhecimento na

Organização, enquanto asseguramos que as ações realizadas para essa frente valorizem a cultura organizacional do Grupo Segurador.

Exercitamos o estímulo aos profissionais da Companhia, independentemente de seu nível hierárquico ou categoria funcional, para que assumam o protagonismo da própria carreira, oferecendo condições e

conhecimento necessário para que conduzam com autonomia o processo de aprendizado e evolução profissional, impulsionados pelos programas ofertados.

O Grupo Bradesco Seguros investe em treinamentos e iniciativas dedicados à evolução e aprendizado contínuos de seu time de funcionários, dispondo de

soluções educativas, por meio de trilhas de aprendizagem, síncronas ou assíncronas, para apoiar o desenvolvimento do profissional, considerando as estratégias corporativas, o nível de maturidade e as competências que cada profissional necessita focar para seu pleno desenvolvimento.

Média de horas de treinamento por categoria funcional e por gênero

	2020			2021			2022		
	Mulheres	Homens	Média	Mulheres	Homens	Média	Mulheres	Homens	Média
Superintendência	95,0	61,4	63,0	47,3	84,8	81,9	99,5	59,3	62,6
Gerente de Departamento	47,7	39,8	42,9	94,0	105,9	100,5	46,5	55,3	51,4
Gerente de Área	30,1	25,6	27,4	56,5	64,9	61,4	39,1	45,1	42,5
Coordenação/Supervisão	19,8	17,8	19,1	56,0	49,1	53,5	28,0	22,4	25,9
Demais Categorias	7,8	9,1	8,3	22,8	35,9	27,7	16,6	23,1	19,1
Total Geral	10,4	13,1	11,5	28,1	43,1	34,0	19,2	27,0	22,3

Parceria Universeg e Unibrad

O Universo do Conhecimento do Seguro (UniverSeg) foi criado em 2004, com o objetivo de capacitar e aprimorar o conhecimento e a cultura de seguro aos funcionários e corretores, preparando-os para um mercado cada vez mais competitivo, ágil e inovador, com diversas ações em âmbito nacional, presenciais e on-line, com foco no desenvolvimento técnico e comportamental.

No ano de 2022, foram realizadas ações de capacitação e desenvolvimento com funcionários e corretores, registrando mais de **597 mil participações**, 34% a mais na comparação com o mesmo período em 2021. Aproveitando o êxito dos treinamentos virtuais, a UniverSeg ampliou as estratégias de capacitação por meio de videoaulas, *lives* e *workshops* com significativo aumento no número de participações da equipe comercial em todo Brasil. Contamos com mais de 200 mil participações de corretores, angariadores* e produtores em capacitação técnica de produtos (Auto, Ramos Elementares, Vida, Previdência, Saúde, Dental e outros temas, tais como: desenvolvimento pessoal, bem-estar, educação financeira e proteção).

* Profissional que trabalha para uma seguradora ou corretora e tem responsabilidade pela angariação de novos clientes.

No desenvolvimento de líderes, em parceria com a Universidade Corporativa Bradesco (UniBrad), foram realizadas ações de capacitação para **1.106 participantes**, por meio da “Trilha de Liderança”, com o objetivo desenvolver e aprimorar as competências essenciais de líderes, com ênfase em sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados, incluindo novas ações de temas atuais.

Contabilizamos um total de **9.830 usuários** (Corretores/Funcionários de Corretoras) ativos na Plataforma Universeg, com total de **49.481 participações** em cursos assíncronos e uma média de **132.391 acessos mensais na plataforma**.



Saiba mais no nosso site:
<https://bit.ly/3WqqJHI>

Trilhas de Conhecimento



Trilhas Corporativas:

Para estimular o protagonismo dos profissionais no desenvolvimento de suas carreiras, cada funcionário tem autonomia para escolher o curso que deseja realizar. A Trilha sugere alternativas de aprendizagem que levam em conta as atividades desenvolvidas, o nível de maturidade na função e as competências que cada profissional necessita focar para seu pleno desenvolvimento.



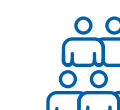
Trilhas de Aprendizagem:

Compostas por programas de formação que reúnem conhecimentos e competências associados às funções gerenciais, administrativas e operacionais, customizadas para as peculiaridades de cada função e segmento. Destacam-se os seguintes programas: Trilha de Recursos Humanos, Trilha de Canais de Relacionamento, Trilhas de Marketing, Trilha de TI, PMO – Project Management Office (Projeto POIN) e OV – Organization Validate.



Trilhas de Liderança:

Proporcionam o desenvolvimento contínuo dos líderes na Organização, com uma abrangência em todos os níveis da liderança, incluindo a preparação de novos líderes. As Trilhas de Liderança também criam uma cultura de aprendizagem, alinhada aos objetivos fundamentais para o desenvolvimento sustentável do negócio.



Trilha Ágil:

Desenvolvida conjuntamente com o ETA (Escritório de Transformação Ágil), a trilha ágil está ativa desde 2019 e tem como objetivo propagar (para todos os funcionários da organização) a temática Ágil como parte da nova cultura de transformação digital, dividido em quatro pilares: Fundamentos, Cursos livres, Liderança e performance, e Formação por Papéis – sendo este último definido por soluções específicas para promover a formação dos membros das células ágeis.

Transformação Digital

O programa **“Você Transforma”** foi criado com a proposta de imersão na cultura digital, colocando os participantes como protagonistas e agentes de transformação e inovação.

Como parte desse movimento, foi lançado em 2020 o **“Você Conectado”**, com o intuito de conectar amplamente as pessoas e o cenário digital por meio de um ciclo anual de palestras que tratam de temas relevantes e atuais relacionados à inovação e transformação digital, ampliando o *mindset* dos funcionários para os desafios de um mercado em constante transformação.

Pensando nisso, há um cuidado de convidar palestrantes com expertise de mercado para compartilhar conhecimento e de trazer

executivos internos da Bradesco Seguros para aterrissar essa experiência com as práticas da empresa, promovendo uma discussão rica e agregadora ao público de forma geral.

A Trilha Ágil também faz parte deste movimento. Ao longo do ano, funcionários tiveram a oportunidade de aprofundar o conhecimento em temas como: *Agile for business*, métricas de sucesso do cliente, métricas de performance do time, Kanban, Formação em *product owner* e *Scrum master*.



Saiba mais no nosso site:
<https://bit.ly/45mG1Bx>





Saúde e Bem-estar

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 410-1

Temos o compromisso de manter um ambiente de trabalho seguro e saudável de acordo com todas as normas regulamentadoras e convenções legais pertinentes, aplicáveis às nossas atividades, incluindo o comprometimento com a prevenção de lesões e doenças. Veja as principais ações, programas e compromissos relacionados à saúde e bem-estar do nosso funcionário:

Saúde e Segurança do Trabalhador (SST)

O **Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional** monitora a gestão do tema em todas as empresas da Organização Bradesco, baseada nas 20 diretrizes estratégicas para a segurança e saúde da Organização Internacional do Trabalho (OIT) por meio de avaliação periódica de atendimento aos requisitos legais aplicáveis.

Contamos com os seguintes programas relacionados à segurança e saúde: Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), Programa de Análise Ergonômica (AE) e de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de outros requisitos subscritos pela Organização, como as ações realizadas pelo SESMT – Serviço de Segurança e Medicina do Trabalho, que seguem diretrizes técnicas que cumprem os requisitos legais e têm impacto na redução e controle de ausências de curto e longo prazo por lesões e/ou doenças relacionadas ao trabalho, contribuindo para uma produtividade maior e mais sustentável.

O Grupo Bradesco Seguros oferece aos funcionários, treinamentos de possíveis riscos ao trabalho, como:

- **Treinamento de CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes):** realizado pelos funcionários que são indicados a atuar como Cipeiros.

- **Brigada de incêndio e primeiros socorros:** atua na prevenção e combate aos princípios de incêndio e na prestação dos primeiros-socorros em caso de emergência.

Além disso, 100% dos funcionários responsáveis pela segurança são treinados nos procedimentos e políticas relativos aos Direitos Humanos.

Acreditamos que a gestão eficaz de saúde e segurança ocupacional é um elemento importante para uma empresa responsável e sustentável, comprometida em proporcionar um ambiente de trabalho que apoie a realização de seus objetivos. Por esse motivo desenvolvemos alguns programas voltados para a saúde dos nossos funcionários, veja a seguir:

Programa VIVA BEM



Por meio do serviço de orientação e aconselhamento do canal Lig Viva Bem, oferecemos acesso voluntário e gratuito para os nossos funcionários e ao grupo familiar – disponível 24 horas, sete dias por semana. O atendimento é feito por profissionais especializados, fornecendo orientação psicológica, jurídica, financeira, nutricional e apoio social (em situações pessoais ou profissionais).

Em 2022, foram realizados 5.275 atendimentos do Grupo Bradesco Seguros.

O canal também permite solicitar suporte para superação de dependência química, com orientação para avaliação clínica.

Campanha de Vacinação contra Gripe Influenza



Anualmente, realizamos a Campanha de Vacinação contra influenza e H1N1 para todos os funcionários (sem custo) e para dependentes (com valor diferenciado).

Nº e taxa de funcionários vacinados contra a gripe

2020	3.074	44,00%
2021	3.112	43,57%
2022	2.922	16,31%

Programa Juntos pela Saúde



Por meio do Programa, a qualidade de vida é incentivada via diversos conteúdos, ações e iniciativas que visam o bem-estar físico e emocional dos beneficiários, estimulando a adoção de atitudes saudáveis e prevenção de doenças. O programa acompanha a jornada do beneficiário por todas as instâncias de atenção, oferecendo as melhores alternativas às suas necessidades.



Saiba mais sobre nossos benefícios no link: <https://bit.ly/43kekr7>

Programa Gestantes



Com o objetivo de acompanhar o desenvolvimento da gestação até o pós-parto, contamos com o programa para prevenir, identificar e monitorar riscos gestacionais, informando sobre as alterações esperadas durante a gestação, incentivando a realização do pré-natal e exames de seguimento, os quais são fundamentais para o autocuidado, o cuidado com o bebê e o aleitamento materno.

Em 2022, foram atendidas 25 gestantes do Grupo Bradesco Seguros.

Programa Você em Foco

Com início em outubro de 2018, este programa objetiva o autoconhecimento e desenvolvimento dos funcionários por meio de palestras e ações que abordam temas relevantes e atuais para a vida pessoal e profissional, ampliando o repertório, sensibilizando para o cuidado com a saúde plena e para a humanização das relações.

O Programa abrange todos os funcionários da Organização nacionalmente, além de extrapolar as barreiras da Organização, atingindo também familiares e amigos dos nossos funcionários. Este ano promovemos palestras com os temas “Empoderamento Feminino”; “Tratar o corpo para beneficiar a mente”; “Cuidando das nossas emoções”; “Diversidade: O que você tem a ver com isso?” e “Conexão com saúde mental – Estimule o cérebro ao seu favor”, as palestras ocorreram por transmissão ao vivo, e juntas, tiveram participações de funcionários, amigos e familiares.

Além disso, demos continuidade aos programas realizando turmas de “Mindfulness”; “Ética e Literatura”; “Cine e Gestão” e os recentes lançamentos, experiências imersivas: “Ser Presente” e “Workshop de Óleos Essenciais”.

Galeria Bonita de se Ver

Por meio do Endomarketing, desenvolvemos estratégias para promover interação pessoal e humana com todos os funcionários do Grupo Bradesco Seguros. Uma dessas ações é a Galeria Bonita de Se Ver, uma plataforma digital de engajamento que realiza campanhas periódicas em que todos os funcionários e funcionárias podem participar de forma igualitária, reunindo várias iniciativas que reforçam as diretrizes estratégicas e ações para contribuir com um clima mais próximo e positivo dos funcionários. Ao aderir, cada participante conquista selos e pontos que são acumulados e rendem prêmios.

Na 7ª temporada, tivemos a adesão espontânea de 96% de nosso time, totalizando 6.941 pessoas.

Durante o ano de 2022, foram realizadas 22 ações interativas na Rede Social Você em Boa Companhia e foram disparadas 27 enquetes. No total, essas ações resultaram em mais de 237 mil ações virtuais e participações em enquetes pelos funcionários, totalizando quase 20 mil participações por mês.

Destacamos ainda, a abordagem de temas relevantes e necessários para a inclusão e a igualdade social dentro do Grupo Bradesco Seguros, como o Mês do Orgulho LGBTI+ e Dia da Consciência Negra.



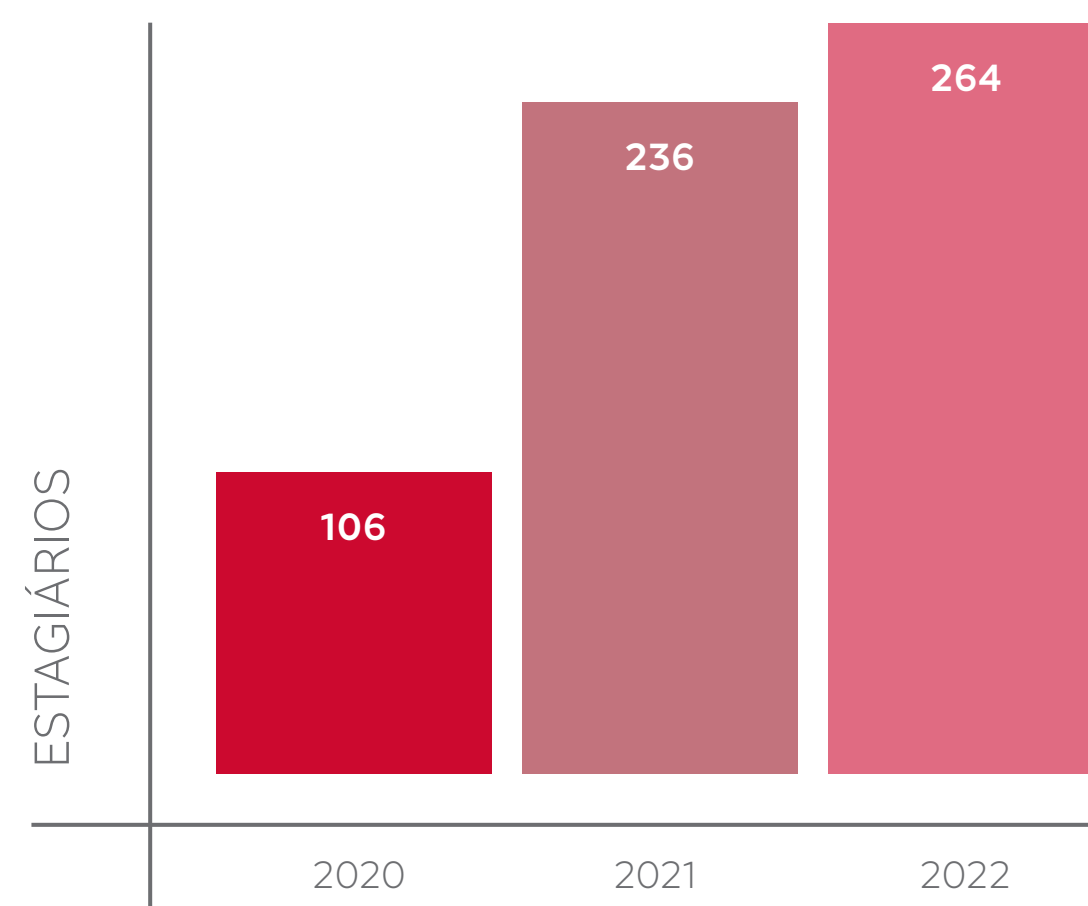
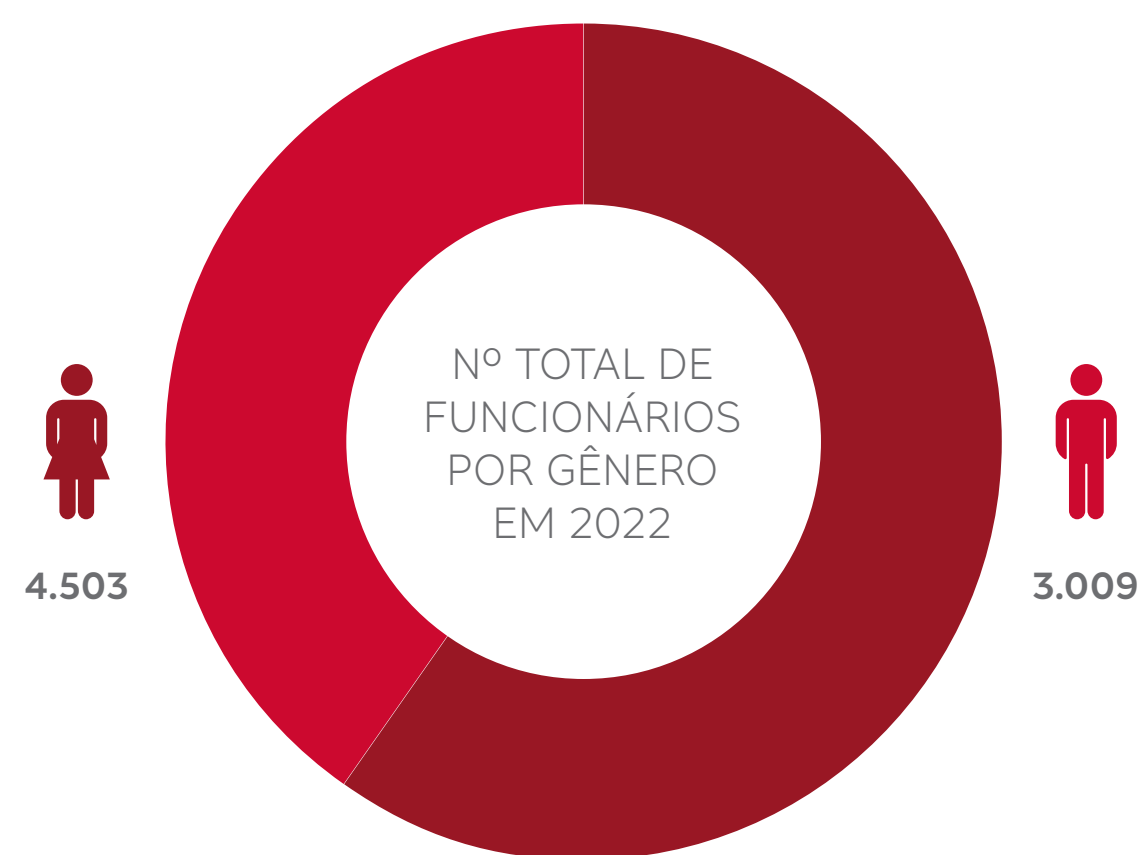
Nossas Pessoas

GRI 2-7 | 2-8 | 401-1 | 401-2 | 401-3 | 404-2 | SASB CG-EC-330a.2 | FN-IB-330a.1

O Grupo Bradesco Seguros conta com um time com mais de 7,5 mil profissionais permanentes.

Contamos com 11.635 funcionários terceirizados, que ocupam as posições de analistas, atendentes, vigilantes, consultores, copeiros, entre outros.

Prezamos pela manutenção de um ambiente seguro para todos, pautado pelo respeito, cuidado mútuo e a valorização de cada indivíduo. Para praticar esse cuidado, além dos benefícios de seguro de vida, plano de saúde, licença maternidade/paternidade e previdência privada, investimos em ações de desenvolvimento interno, capacitação e inclusão.



Funcionários¹ em tempo integral e parcial, por gênero e por região

	2020		2021		2022	
	total	taxa (%)	total	taxa (%)	total	taxa (%)
Período Integral						
Norte	48	0,7%	47	0,7%	49	0,7%
Nordeste	241	3,4%	285	4,0%	286	3,8%
Centro-Oeste	117	1,7%	112	1,6%	108	1,4%
Sudeste	5.584	79,9%	5.677	79,5%	6.075	80,9%
Sul	589	8,4%	585	8,2%	615	8,2%
Total	6.579	94,2%	6.706	93,9%	7.133	95,0%
Período Parcial						
Norte	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Nordeste	2	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
Centro-Oeste	1	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Sudeste	333	4,8%	360	5,0%	319	4,2%
Sul	71	1,0%	75	1,0%	58	0,8%
Total	407	5,8%	437	6,1%	379	5,0%
Total Geral	6.986		7.143		7.512	

¹ Todos os funcionários têm contrato de trabalho permanente, exceto estagiários e Diretoria.

Percentual de indivíduos por categoria e faixa etária (%)	Até 30 anos			31 – 40 anos			41 – 50 anos			Mais de 50		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Superintendência	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,08%	0,05%	0,42%	0,43%	0,37%	0,14%	0,00%	0,00%
Gerente de Departamento	0,03%	0,00%	0,00%	0,48%	0,64%	0,57%	0,82%	1,03%	1,11%	0,56%	0,98%	1,14%
Gerente de Área	0,21%	0,20%	0,14%	2,76%	2,81%	2,43%	2,95%	2,97%	3,16%	1,17%	0,00%	0,00%
Coordenação/Supervisão	0,55%	0,43%	0,28%	3,38%	2,89%	2,66%	2,24%	2,11%	2,21%	0,92%	5,38%	6,01%
Demais Categorias	33,01%	30,36%	27,96%	30,33%	29,87%	30,48%	12,45%	13,20%	14,84%	5,12%	1,34%	1,45%
Aprendiz	0,92%	1,30%	0,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,61%	0,67%
Estagiário	1,49%	3,13%	3,23%	0,00%	0,05%	0,17%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,18%	0,21%
Total Geral	36,21%	35,42%	32,47%	37,00%	36,33%	36,36%	18,88%	19,76%	21,69%	7,91%	8,48%	9,48%

Jornada de trabalho

Acompanhando as tendências de mercado e mantendo o nosso compromisso em contribuir para a qualidade de vida dos nossos funcionários, em 2020 iniciamos o **projeto home office**.

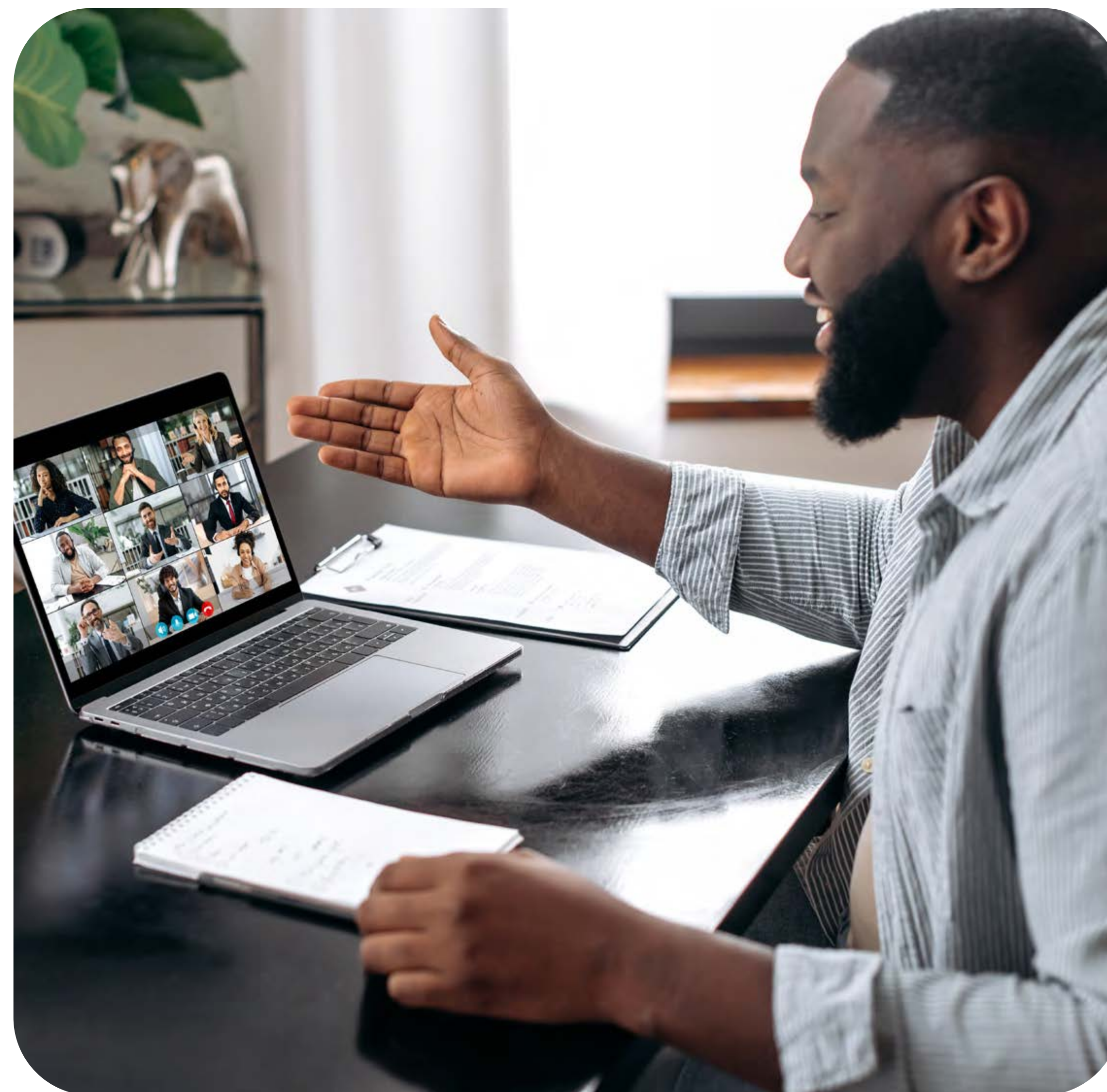
O aprendizado e as ações decorrentes desse projeto foram essenciais para que, ao enfrentar o desafio do distanciamento social causado pela pandemia de covid-19, tivéssemos mais de 90% atuando remotamente (áreas administrativas, plataformas digitais e centrais de atendimentos, entre outros).

Em maio de 2022, com o término do período de emergência em saúde pública de importância acional (ESPIN), implementamos o Teletrabalho Bradesco, com o pagamento de ajuda de custo de acordo com regras estabelecidas em normativos internos. Para proporcionar uma melhor experiência com o formato híbrido de trabalho, buscamos garantir a capacitação de 100% dos nossos funcionários e gestores. Disponibilizamos ainda e-mails e vídeos com orientações e

melhores práticas, ações de promoção de saúde e bem-estar com foco em ergonomia e em saúde mental, além de palestras e ações de acolhimento relacionadas ao equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho.

Para incentivar cada vez mais o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos nossos funcionários, reafirmamos o sistema de compensação de horas, que consiste no benefício de entrar mais tarde e/ou sair mais cedo ou até mesmo tirar uma folga com o saldo de horas extras realizadas, conforme acordado com o gestor e respeitando o mês vigente.

Seguindo as normas CLT, 100% dos funcionários têm direito de tirar licença maternidade/paternidade. No ano de 2022, 270 funcionários entraram de licença. Destes, 100% retornaram ao trabalho ao final do período e 257 continuaram no Grupo após 12 meses da licença.



Novos Talentos

A integração para novos funcionários ocorre por intermédio do Programa Abrece, que tem como objetivo ambientar os profissionais recém-admitidos na cultura da Bradesco Seguros, contribuindo para o senso de pertencimento. O Programa conta com a iniciativa “Abrece o novo funcionário”, sendo uma campanha que envolve toda a empresa na conscientização do acolhimento aos recém-chegados.

Em nossas contratações e desligamentos, garantimos que os processos ocorram de forma humanizada e eficiente.

No ano de 2022, foram 943 contratações e 655 desligamentos no Grupo. Veja mais detalhes:

Funcionários e aprendizes contratados em território brasileiro	2020		2021		2022	
	total	taxa (%)	total	taxa (%)	total	taxa (%)
Contratados	327	4,68%	769	10,77%	943	12,55%
Faixa Etária						
Até 30 anos	237	3,39%	512	7,17%	503	6,70%
31 – 40 anos	76	1,09%	191	2,67%	294	3,91%
41 – 50 anos	13	0,19%	61	0,85%	131	1,74%
Mais de 50	1	0,01%	5	0,07%	15	0,20%
Gênero						
Feminino	232	3,32%	476	6,66%	521	6,94%
Masculino	95	1,36%	293	4,10%	422	5,62%
Região						
Norte	1	0,01%	5	0,07%	6	0,08%
Nordeste	8	0,11%	52	0,73%	18	0,24%
Centro-Oeste	-	0,00%	10	0,14%	5	0,07%
Sudeste	280	4,01%	625	8,75%	822	10,94%
Sul	38	0,54%	77	1,08%	92	1,22%
Categoria Funcional						
Superintendência	2	0,03%	2	0,03%	4	0,05%
Gerente de Departamento	1	0,01%	8	0,11%	7	0,09%
Gerente de Área	10	0,14%	29	0,41%	13	0,17%
Coordenação/Supervisão	3	0,04%	6	0,08%	16	0,21%
Demais Categorias	311	4,45%	724	10,14%	903	12,02%

Funcionários e aprendizes em território nacional que deixaram o Grupo	2020		2021		2022	
	total	taxa (%)	total	taxa (%)	total	taxa (%)
Demitidos	636	9,10%	613	8,58%	655	8,72%
Faixa Etária						
Até 30 anos	242	3,46%	270	3,78%	259	3,45%
31 – 40 anos	205	2,93%	219	3,07%	215	2,86%
41 – 50 anos	100	1,43%	80	1,12%	121	1,61%
Mais de 50	89	1,27%	44	0,62%	60	0,80%
Gênero						
Feminino	351	5,02%	337	4,72%	360	4,79%
Masculino	285	4,08%	276	3,86%	295	3,93%
Região						
Norte	8	0,11%	4	0,06%	5	0,07%
Nordeste	36	0,52%	15	0,21%	15	0,20%
Centro-Oeste	12	0,17%	15	0,21%	7	0,09%
Sudeste	505	7,23%	506	7,08%	546	7,27%
Sul	75	1,07%	73	1,02%	82	1,09%

Movimentações internas por gênero	2020		2021		2022	
	total	taxa (%)	total	taxa (%)	total	taxa (%)
Feminino	254	56,70%	925	50,94%	856	54,66%
Masculino	194	43,30%	891	49,06%	710	45,34%
Total	448	–	1.816	–	1.566	–

Rotatividade* em território nacional (turnover)	2020		2021		2022	
	média	turnover	média	turnover	média	turnover
Feminino	155,5	2,23%	323,5	4,53%	348,5	4,64%
Masculino	86,5	1,24%	209	2,93%	284,5	3,79%
Total	242	3,46%	532,5	7,45%	633	8,43%

* Fórmula de rotatividade: (admitidos + demitidos) / 2 / total de funcionários ao final do período.

Taxa de absenteísmo – em território nacional (%)	2020	2021	2022
Absenteísmo	7,28%	7,77%	9,28%

Além das iniciativas para receber novos funcionários, adotamos o princípio da **carreira interna** para oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional aos funcionários que já fazem parte do time. As vagas divulgadas para recrutamento interno garantem oportunidade para todos que se interessam e **apresentam** aderência ao perfil procurado para a posição, considerando sempre o potencial do avaliado frente ao cargo.

Uma vez por ano, a Bradesco Seguros também lança o programa de estágio com o objetivo de contratar novos talentos a fim de impulsionar a representatividade do Grupo. Durante o período de inscrições investimos em *hotsite* exclusivo com foco em valorizar a jornada do candidato em todas as etapas do processo. No ano de 2022 foram contratados **163 estagiários no programa**.

Remuneração

GRI 2-21 | 202-1 | 405-2

A Bradesco Seguros tem como estratégia de remuneração a utilização de critérios claros e mensuráveis a fim de garantir que os parâmetros da Política de Remuneração sejam iguais para todos os funcionários, independente do gênero, raça, faixa etária ou qualquer outro fator que não esteja relacionado ao cargo exercido e ao desempenho apresentado pelo profissional em sua função.

As referências salariais são definidas pela legislação vigente e orientadas por dados de mercado fornecidos por consultorias idôneas e especializadas no tema, de modo a mantermos constantemente o alinhamento das práticas de remuneração com o mercado segurador, proporcionando isonomia e igualdade de tratamento aos funcionários.

Em adição, temos como base as políticas e práticas de gestão de pessoas, de modo que as promoções e o desenvolvimento de carreira passam por uma análise criteriosa dos resultados das avaliações de desempenho do profissional que, por sua vez, são feitas a partir de indicadores. Assim, nos orgulhamos de contar com uma estrutura

salarial justa e compatível com o mercado, buscando a igualdade entre gêneros e categorias funcionais.

Nosso pacote de remuneração inclui benefícios que visam garantir saúde, segurança financeira, comodidade e bem-estar não apenas para nossos funcionários, como também para seu grupo familiar (dependentes legais). Nossa assistência médica e o programa Viva Bem, voltados à saúde e qualidade de vida, são benefícios que garantem a saúde e o bem-estar.

Em relação à segurança financeira, oferecemos aos nossos funcionários o seguro de vida e a previdência privada, além de condições especiais para que os funcionários e seus dependentes possam adquirir outros tipos de seguro, garantindo a segurança e o amparo quando eles forem necessários. Oferecemos ainda vales-alimentação e refeição, auxílios babá e creche, educação continuada (treinamento & capacitação) e uma série de serviços como academias, praças de esporte e clínicas nas instalações da empresa, que garantem comodidade a todo o Grupo Bradesco Seguros.

Proporção entre o salário-base e a remuneração entre mulheres e homens

Categoria funcional	2020	2021	2022
Superintendência	0,97	1,03	1,07
Gerente de Departamento	1,03	1,04	1,06
Gerente de Área	0,94	0,91	0,92
Coordenação/Supervisão	0,98	0,95	0,92
Demais Categorias	0,87	0,84	0,79
Aprendiz	0,99	1,08	1,00
Estagiário	1,01	1,00	1,02

Avaliação e Desempenho

GRI 404-3

Realizamos avaliações por meio de duas metodologias diferentes, uma por competência e outra por desempenho.

Avaliação de Competências

Nessa avaliação é realizado um mapa de calor do comportamento do funcionário em cada uma das competências organizacionais com a finalidade de identificar os pontos de aperfeiçoamento e seus potenciais que agregam valor à sua carreira.

97,80%

passaram pela
Avaliação de Competências*

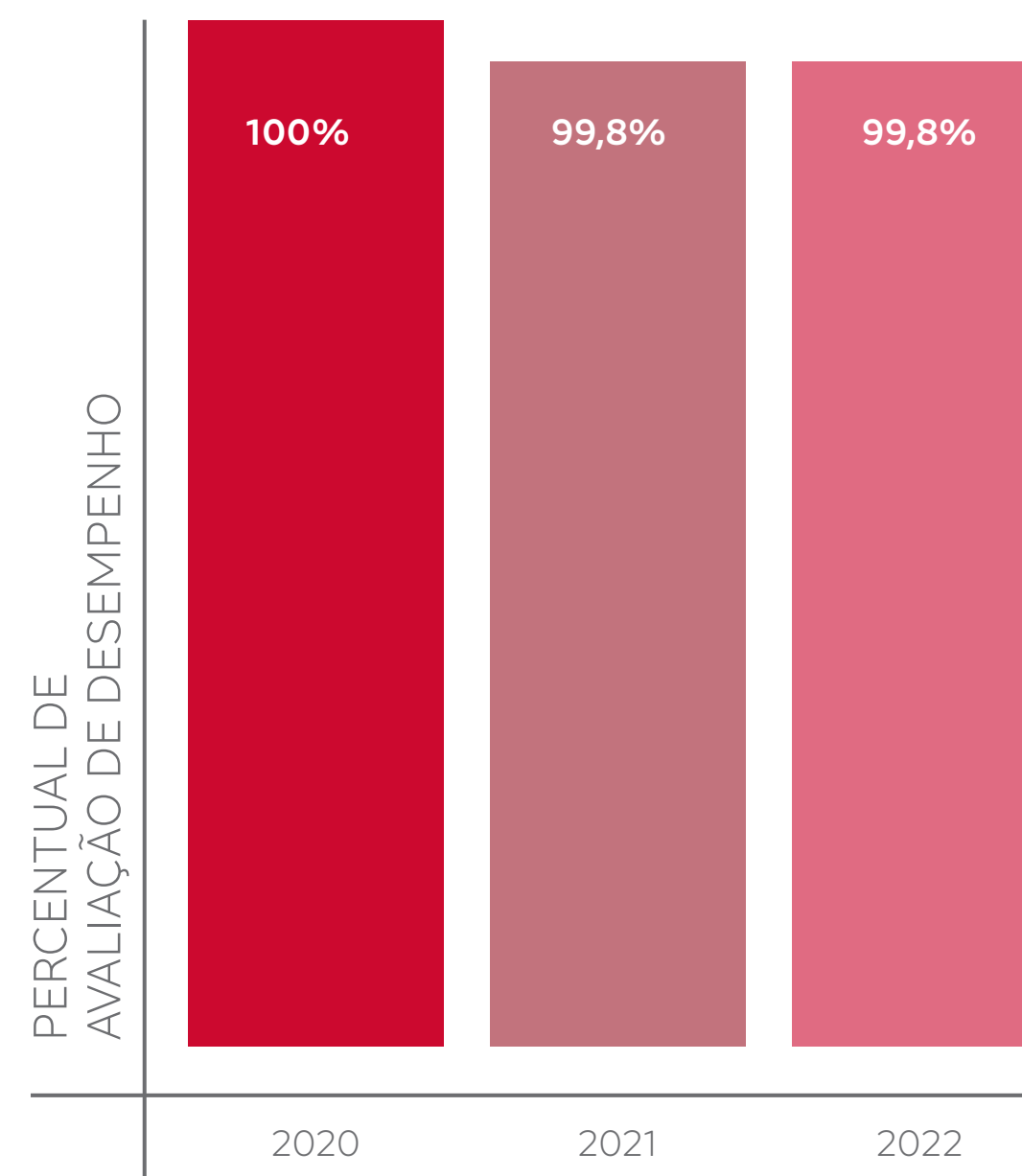
Avaliação de Desempenho

Essa avaliação é responsável por fornecer uma perspectiva geral da performance nas atividades realizadas pelos funcionários, contamos com o levantamento de indicadores feitos entre líderes e liderados, direcionando as metas e os objetivos acordados.

99,81%

passaram pela
Avaliação de Desempenho*

* do total de funcionários da Companhia em 2022.



diversidade e inclusão

GRI 2-24 | 405-1 | SASB-FN-IB-330a.1

A Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) é um dos pilares estratégicos do Grupo Bradesco Seguros, alinhado aos compromissos assumidos pela Organização, como Código de Conduta Ética, Política de Direitos Humanos, Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos, Política de Diversidade e Inclusão e Política de Treinamento e Desenvolvimento.

A Política de Diversidade e Inclusão estabelece o respeito e a preservação da individualidade e identidade de cada funcionário. Pautados por ela, estimulamos um ambiente saudável, assegurando a igualdade de oportunidade de desenvolvimento e as ações de incentivo necessárias para que as relações sejam conduzidas de forma respeitosa, inclusiva e participativa.

Em 2020, as áreas de Recursos Humanos e de Sustentabilidade atuaram juntas para ampliar a discussão, sensibilização, conscientização e mobilização em prol de temas de diversidade, equidade e inclusão. Com o objetivo de educar e sensibilizar os funcionários, a Bradesco Seguros ofereceu cursos on-line, como: “Diversidade como estratégia de liderança”, “Diversidade a favor das relações”,

“Inclusão e Carreira da comunidade LGBTI+ no Mercado de Trabalho” e “Percepção e Julgamento”.

Em julho de 2021 foi criada a área de Cultura Organizacional e Diversidade, Equidade e Inclusão do Grupo, com a missão de propor, fomentar e criar ações, de forma a disseminar a Proposta de Valor ao funcionário e gerar impacto positivo em sua experiência e na sustentabilidade dos negócios, além de fomentar a cultura desejada para todas as nossas pessoas. Nesse ano, foi criado o Grupo de Trabalho de DE&I do Grupo Bradesco Seguros com a participação de representantes das áreas de RH, Sustentabilidade, Marketing e Canais de Relacionamento.

Em dezembro de 2021, iniciou-se a estruturação dos Grupos de Afinidade, abrangendo os pilares: **Gerações, Gênero, Étnico-Racial, LGBTI+ e PcD**, tendo como propósito, a potencialização do senso de pertencimento e o bem-estar coletivo das pessoas, por meio da valorização das boas práticas existentes, mobilização de novas e ampliação do engajamento orgânico das iniciativas.





Indicadores gerais de diversidade no quadro funcional (%)

	2020	2021	2022
Gênero			
Feminino	59,91%	60,58%	59,94%
Masculino	40,09%	39,42%	40,06%
Faixa Etária			
Até 30 anos	35,24%	33,36%	30,27%
31 – 40 anos	37,56%	37,48%	37,46%
41 – 50 anos	19,17%	20,40%	22,46%
Mais de 50	8,03%	8,76%	9,81%

Percentual de funcionários por gênero (%)

Período Integral	2019		2020		2021		2022	
	M	H	M	H	M	H	M	H
Superintendência	0,03%	0,57%	0,03%	0,58%	0,05%	0,64%	0,05%	0,58%
Gerente de Departamento	0,67%	1,13%	0,75%	1,14%	1,03%	1,25%	1,04%	1,30%
Gerente de Área	2,67%	4,07%	2,86%	4,23%	3,08%	4,24%	3,15%	4,04%
Coordenação/Supervisão	4,37%	2,45%	4,54%	2,55%	4,07%	2,34%	3,95%	2,35%
Demais Categorias	48,26%	30,84%	50,24%	30,67%	49,42%	29,38%	49,05%	30,23%
Aprendiz	0,87%	0,50%	0,59%	0,32%	0,99%	0,31%	0,67%	0,19%
Estagiário	1,99%	1,58%	0,75%	0,75%	1,99%	1,21%	1,90%	1,49%
Total Geral	58,86%	41,14%	59,76%	40,24%	60,63%	39,37%	59,81%	40,19%

Confira alguns destaques desse tema em 2022:

Treinamentos

Trilha de Liderança

Diversidade como Estratégia de Liderança;

Trilhas Corporativas

Finanças femininas;

Inclusão e Carreira da

Comunidade LGBTI+
no mercado de trabalho;

Letramento Racial;

Vieses Inconscientes.

Lives Programa Você em Foco:

Empoderamento feminino;

Diversidade: o que você
tem a ver com isso.

Demais Ações de Diversidade e Inclusão

Workshops e mentoria com os Grupos de Afinidade, Área de RH e integrantes do GT DE&I com Consultoria Externa;

Participação do Grupo Bradesco Seguros no Encontro CIEE da Diversidade & Inclusão;

Ações de Endomarketing e Comunicação Interna em homenagem aos meses:

- Dia Internacional da Mulher;
- Orgulho LGBTI+;
- Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência;
- Dia da Consciência Negra.



educação em seguros

Vivemos um momento de grande transformação e adaptação mundial, compreender os princípios e práticas de seguros ajuda toda sociedade a evitar perdas financeiras e patrimoniais, além de criar uma cultura de segurança e responsabilidade.

A educação em seguros proporciona o conhecimento necessário para que empresas e pessoas físicas possam usufruir de proteção em todas as fases da vida, de acordo com as necessidades do momento, tornando mais assertivas as decisões de contratação.

Embora muitas pessoas e empresas invistam em seguros para proteger seus bens e ativos, poucos buscam conhecer mais sobre as possibilidades e os benefícios relacionados

aos produtos e serviços de seguro. Pensando nisso, em 2021, a Bradesco Seguros lançou a página de **Educação em Seguros** (dentro do Portal Institucional), disponibilizando materiais de educativos pela Universeg com o intuito de estimular uma cultura de estudo sobre o tema. Os materiais estão disponíveis para diferentes públicos, sendo corretores, clientes e funcionários.

A Bradesco Seguros participou da **9ª Semana Nacional de Educação Financeira**, uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF), que teve como tema: Resiliência Financeira, promovendo no dia 13/12 a *live*: “Proteja suas Finanças”, conduzida pelo professor Rodrigo Maia, onde abordou sobre como a educação financeira



Saiba mais em Educação em Seguros | Bradesco Seguros.
<https://bit.ly/3MxKdWm>

influencia o dia a dia, bem como o impacto positivo da proteção. Essa *live* foi divulgada para participação de funcionários, parceiros de negócios e sociedade em geral, e contou com **618 participações**.

Além disso, a Companhia também elaborou e disponibilizou vídeos para os públicos:

- **INFANTIL:** com os temas “Dinheiro cai do céu?” e “Seguro é um superpoder”;
- **JOVEM:** com os temas “O que é equilíbrio financeiro pra você?” e “Amizade e proteção nunca são demais”;
- **ADULTO:** com os temas “Dicas para melhorar sua organização financeira” e “A importância do Seguro”. Ofereceu também duas gravações no *podcast* PróGrana para os corretores, com informações sobre educação financeira.



investimento social

GRI 203-1 | 203-2

Alinhado às diretrizes da Norma de Doações e Patrocínios, Norma de Responsabilidade Socioambiental e da Política de Voluntariado da Organização Bradesco, o Grupo Bradesco Seguros busca investir em projetos de responsabilidade socioambiental a fim de promover e incentivar ações para o desenvolvimento sustentável.

Buscamos ainda estar alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, dos quais priorizamos 7 nas atividades apoiadas pelo Grupo.



Projeto Integração Empresa Escola



Desde 2004, a Bradesco Seguros vem investindo no Projeto Integração Empresa Escola (PIEE), que atende crianças da Fundação Bradesco, de comunidades do Bairro do Rio Comprido, na cidade do Rio de Janeiro, buscando incentivar o desenvolvimento e a prática de atividades culturais, esportivas e de sustentabilidade.

Em linha com nossas boas práticas de responsabilidade social, atendemos mais de 900 crianças em atividades esportivas, como futebol, natação, vôlei, futsal, basquete, capoeira e ginástica rítmica, e atividades culturais, como artes visuais, música, dança e teatro.

Devido à pandemia do covid-19, em 2020, o PIEE passou a utilizar plataforma digital para que os alunos continuassem suas atividades. Em 2022, com o retorno presencial, foram realizadas ações com o viés sustentável, além de competições de esportes, dança, artes, coral, teatro e eventos para engajamento com a sociedade e projetos.

Voluntariado



O voluntariado é uma prática que vem ganhando destaque em todo o mundo, tendo como objetivo estimular a participação em atividades de enfrentamento a grandes desafios sociais e ambientais.

O Grupo Bradesco Seguros apoia as ações da Organização Bradesco, incentivando a participação de seus funcionários em atividades de voluntariado, promovendo a cidadania em prol do bem-estar social, além de ser uma excelente oportunidade de desenvolvimento de novas habilidades e competências nos âmbitos pessoal e profissional.

Projeto Semear

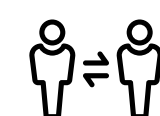
Em parceria com o Instituto Joule, no ano de 2022, o Grupo Bradesco Seguros promoveu a 4ª edição do Projeto Semear, uma ação voluntária com o intuito de capacitar 50 jovens em situação de vulnerabilidade social por meio de mentorias voltada ao empreendedorismo. Para isso, os mentores receberam um treinamento e guias dos temas a serem abordados. Essa edição contou com:

 **303** encontros on-line

 **357** horas de mentoria

 **31** cidades alcançadas

 **71** minutos, em média, de duração de cada encontro



6 duplas de mentor e mentorado, em média, por encontro



9,7 de nota média para o quanto os participantes indicariam o projeto para seus colegas

Ação de arrecadação de alimentos

Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, celebrado em agosto, mais de 300 voluntários do Grupo Bradesco Seguros, em diversas regiões do Brasil, se uniram para uma campanha de arrecadação de alimentos. O objetivo da ação foi angariar alimentos e produtos para instituições que dão suporte para famílias que estão em situação de vulnerabilidade.

 **24** pontos de coleta

 **55,8 ton** de alimentos

 **+50** cobertores

 **3** caixas contendo diversos brinquedos



35 cestas de materiais de higiene pessoal e limpeza arrecadados



26 instituições beneficiadas

Marketing, Cultura e Longevidade

GRI 417-1

A Bradesco Seguros patrocina e apoia projetos nas áreas de música, dança, artes plásticas, teatro, literatura e exposições, além de outras manifestações artísticas em diversas regiões do Brasil. Acreditamos que incentivar a cultura estimula a geração do conhecimento e desenvolvimento do pensamento crítico. Com esse foco, o Circuito Cultural busca difundir a cultura e o entretenimento para o público brasileiro, por meio de website e redes sociais, incentivando a produção cultural no País.

A fim de fomentar a longevidade, qualidade de vida e o bem-estar da sociedade, o Grupo Bradesco Seguros dispõe do **Portal Viva a Longevidade**, que é uma plataforma que disponibiliza conteúdos como: bem-estar, conhecimento, convivência, finanças, e outros assuntos que beneficiam toda a sociedade. O conteúdo do portal é também disponibilizado nas redes sociais da Bradesco Seguros.

Investimento socioambiental da Bradesco Seguros

PIEE

R\$ **997 MIL**
investidos

APOIO INSTITUCIONAL

R\$ **711 MIL**
em doações Sociais

R\$ **21,38**
milhões
em patrocínios

LEIS DE INCENTIVO

R\$ **19,05**
milhões
investidos na Lei Rouanet

R\$ **8,6**
milhões
investidos no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)

R\$ **9,12**
milhões
investidos em idosos

R\$ **1,32**
milhões
outros

Total **R\$ 61,19 milhões**

Negócios Sustentáveis

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



inovação e tecnologia

GRI FS7 | FS8 | FS14 | SASB FN-IN-410b.2

Inovação

Por meio da Inovação e do uso da Tecnologia, a Bradesco Seguros busca constantemente facilitar o acesso dos clientes e usuários aos nossos produtos e serviços, além de buscar ferramentas que favoreçam a mitigação do impacto de nossas operações ao meio ambiente.

No ano de 2022, investimos R\$ 1 bilhão em Inovação e Tecnologia, o dobro do período anterior. Esse investimento foi dividido em três frentes: desenvolvimento e infraestrutura, que incluiu a melhoria dos canais de atendimento; contratação de novos profissionais para acelerar o processo de transformação digital da Companhia; e aquisição de novas plataformas de CRM.

Também foi impulsionado o modelo de inovação aberta, que incentiva a colaboração de parceiros que estejam desenvolvendo produtos e serviços capazes de contribuir com os negócios do Grupo. Como resultado, o número de empresas prospectadas em 2022 superou os três dígitos, crescendo mais de 62% em relação ao ano anterior. Com esses investimentos a Bradesco Seguros fomenta o empreendedorismo, fortalecendo o crescimento de empresas e *startups* que colaboram e constroem o desenvolvimento econômico e sustentável do país.

Na sequência, apresentamos alguns programas e iniciativas inovadoras nesse contexto.



INOVAÇÃO

Digitalização na Bradesco Seguros

A digitalização de serviços e processos possibilita ganhos que vão além da utilização de tecnologia, gerando benefícios e eficiência operacional para a Companhia, contribuindo ainda para o meio ambiente com a redução do uso do papel e de emissões atmosféricas, visto que disponibilizamos aos usuários ferramentas digitais que oferecem informações precisas sobre produtos e serviços e que permitem o autoatendimento em localidades remotas.



Veja mais detalhes das iniciativas para desmaterialização e digitalização de documentos na Bradesco Seguros:
<https://bit.ly/3MKLQQJ>

InovaBRA

O Inovabra é um ecossistema criado para promover a inovação dentro e fora da Organização, por meio de programas baseados no trabalho colaborativo com empresas, *startups*, investidores e mentores, a fim de solucionar desafios, atender às necessidades dos nossos clientes e garantir a sustentabilidade dos negócios.



Saiba mais sobre o **InovaBRA** em nosso site:
<https://bit.ly/3ql8RLO>

Festival da inovação

O Festival é um evento com o objetivo de disseminar a cultura de inovação e estimular mudanças no comportamento e mentalidade. Promovemos palestras em formato on-line e atividades presenciais, para que todos os funcionários tenham a oportunidade de participar. Em 2022, o evento foi aberto pela primeira vez ao público externo, expandindo assim o seu propósito e impactando o setor de seguros. Dentre os conteúdos abordados, além da conexão entre os temas de inovação, design e ágil, os temas Inclusão e ASG foram grandes focos dessa última edição, com especialistas da área atuando como palestrantes.



Polos de Inovação

A área de Inovação e Tecnologia do Grupo Bradesco Seguros atua por meio dos Polos de Inovação, com as principais tecnologias de *insurtechs*, *healthtechs* e grandes *players* de mercado. O objetivo é solucionar os desafios das áreas de negócio!

Os Polos de Inovação são formados por um grupo multidisciplinar, em cada uma das empresas do Grupo Segurador e suas áreas de negócios, com o intuito de solucionar desafios por meio de *open innovation*. Para isso, os polos contam com trabalho colaborativo, intraempreendedor e o ambiente experimental Sandbox regulatório da Susep.

As iniciativas desenvolvidas pelos polos têm como diretrizes a redução de custos, o aumento da receita, a centralidade no cliente, eficiência de processos, novos modelos e a sustentabilidade de nossos negócios.

INOVAÇÃO

Aplicativos e Autosserviços

O **aplicativo Bradesco Seguros** compila todos os produtos em uma única plataforma digital. Nele, os clientes consultam informações sobre seus planos, produtos e serviços. O aplicativo também é compatível para atender pessoas com deficiência visual, auditiva e de fala, com base nas melhores práticas de acessibilidade.

Ao final de 2021, lançamos uma nova versão totalmente reformulada, desde sua tecnologia até o design e interface das jornadas de serviços. O aplicativo teve 100% das funcionalidades testadas com clientes, visando obter *feedbacks* diretamente de quem mais o utiliza.

Reafirmando o compromisso com a sustentabilidade e com a praticidade para os clientes, desde novembro de 2020, é possível realizar a solicitação de todos os tipos de reembolso de forma on-line evitando a necessidade de entrega de

documentação física nas sucursais, reduzindo a geração de lixo e agilizando a recepção e análise da documentação.

Em agosto de 2022, disponibilizamos o serviço de consulta e download de apólices de seguro residencial, trazendo mais agilidade, facilidade e uma melhor experiência. Essa medida também contribuiu para a redução de geração de resíduos e, ainda, diminuiu o número de chamadas para a central de atendimento.

Para os **produtos de Vida** estão disponíveis as consultas de apólices, certificados, coberturas, assistências e pagamentos, promovendo o engajamento digital e desonerando as centrais de atendimento.

O cliente do **Seguro Auto** pode usar o app para consultar sua apólice, pagamentos e segunda via de boleto, além de pedir assistência para seu veículo (onde estiver) com toda a segurança e credibilidade que a Bradesco Seguros oferece.

Desenvolvemos, ainda, solicitação de reembolso via app para o dental, com agendamento on-line de dentistas especialistas, pesquisa de rede credenciada e acesso à segunda via de boletos.

O resultado da expansão e do aprimoramento dos canais digitais com soluções que visam simplificar e agilizar as interações de clientes e corretores no processo de contratação e atendimento, pode ser mensurado pelos indicadores ao lado.

O **aplicativo Corretor** tem a missão de centralizar alguns serviços para o trabalho do corretor e, desde o segundo semestre de 2020, passou a disponibilizar a consulta de apólice de Auto e RE. No primeiro trimestre de 2022, foram entregues aos corretores as funcionalidades do Dental, como consulta de propostas, busca de rede credenciada, entre outros. Essas iniciativas contribuem para digitalização de documentos, possibilitando aos corretores o acompanhamento do fluxo financeiro.

AS VENDAS NA MODALIDADE CRESCERAM

57% de JAN a DEZ/2022,

alcançando **R\$ 2,6 bilhões**, com aumento de **45%** na quantidade de itens distribuídos, superando **3,6 milhões**.

96% dos reembolsos de saúde

76% das vitórias de sinistros

de Seguro Auto foram concluídos por processo digital, e 98% das vendas de previdência privada foram assinadas digitalmente por meio do aplicativo Bradesco, Internet Banking e Biometria.



INOVAÇÃO

Plataforma de Telemedicina

A **Bradesco Saúde e a Mediservice**, empresas do Grupo Seguros, lançaram a plataforma Saúde Digital, que reúne serviços e facilidades on-line para seus beneficiários. As consultas com profissionais ocorrem por meio da **plataforma Saúde Digital**, que inclui atendimento com outros profissionais de saúde, como psicólogos, fonoaudiólogos e nutricionistas, além de oferecer consultas regulares que permitem o acompanhamento do tratamento com um médico de referência.

Adicionalmente, a rede de clínicas **Meu Doutor Novamed** também disponibiliza consultas na modalidade de telemedicina, em que o beneficiário pode fazer videoconsultas com a mesma qualidade de excelência do atendimento presencial da nossa clínica. Atualmente, a rede oferece atendimento em oito especialidades: medicina de família, endocrinologia, pediatria, cardiologia, ginecologia, dermatologia, ortopedia e gastroenterologia, além de oferecer teleatendimento em psicologia.

Nas duas modalidades de atendimento é possível receber, digitalmente, prescrição de medicamentos, pedido para exames, atestados e encaminhamentos para outros serviços de saúde. O atendimento é feito com segurança, seguindo as exigências para armazenamento de dados da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). **Em 2022, foram mais de 1 milhão de atendimentos realizados desses serviços.**

Acessibilidade

A estrutura do nosso **site institucional** foi desenvolvida visando facilitar a navegação, seguindo práticas que contribuem com a acessibilidade e inclusão das pessoas, auxiliando os usuários a encontrarem facilmente as informações que necessitam.

O **Programa Bradesco Seguros LIBRAS** permite que pessoas com deficiência auditiva naveguem pelo site institucional utilizando o ProDeaf móvel. Esse aplicativo está disponível para sistemas Android e iOS e traduz frases da língua portuguesa para Libras (Língua Brasileira de Sinais).

A **ferramenta Mobile "Seguros"** também oferece componentes de acessibilidade desenvolvidos especialmente para pessoas com deficiência visual.

Também disponibilizamos outras ações de acessibilidade, como: contraste visual, aumento e diminuição das fontes do site para atendimento de pessoas com algum tipo de deficiência visual; central de atendimento ao surdo (CAS); ouvidoria e serviço de atendimento ao consumidor (SAC) para deficientes auditivos ou de fala.

Para estimular a inclusão e acessibilidade, a Bradesco Seguros oferece gratuitamente para seus funcionários cursos de Libras e tradução em Libras.

Educação para Sustentabilidade

Disponibilizamos trilhas de treinamento em sustentabilidade aos nossos funcionários, por meio do portal corporativo chamado Integra RH. Os conteúdos somam mais de 30 horas, abordando temas como: a sustentabilidade nos negócios, economia circular, entre outros.

A equipe de Sustentabilidade promove o acultramento do tema a todos os novos funcionários e *trainees* por meio do Programe ABRACE, um treinamento realizado a todos que ingressam na Companhia. Também são realizados *workshops* internos e apresentações individuais nas empresas e áreas.

O site de sustentabilidade também é uma importante ferramenta de comunicação e democratização das melhores práticas de sustentabilidade da Companhia.

Em 2022 estruturamos conteúdos relacionados à sustentabilidade para nossos corretores por meio de uma nova metodologia chamada **Pixel Learning**. O programa contempla as práticas sustentáveis da Companhia e deve ser disponibilizado no próximo ano. Iniciamos também os preparativos para o desenvolvimento do 1º *Workshop* de Negócios Sustentáveis da Bradesco Seguros que acontecerá em 2023. O evento foi apresentado e aprovado dentro da Estrutura da Governança de Sustentabilidade, e trará conhecimento sobre a agenda ASG, com a participação dos Diretores Presidentes, gestores executivos e gestores do Grupo Bradesco, com o objetivo de despertar na equipe (desde o nível diretoria até o operacional) estímulos para o desenvolvimento de um senso crítico para a análise e implantação da agenda ASG nos negócios.

produtos e serviços sustentáveis

GRI FS7 | FS8 | SASB FN-IN-410a.2 | FN-IN-410b.2

Estamos comprometidos em melhorar cada vez mais a gestão dos fatores socioambientais nos nossos negócios e em apoiar o mercado na mesma direção, auxiliando nossos clientes na transição para uma economia menos intensiva em carbono e mais resiliente aos impactos das mudanças climáticas.

Mapeamos 102 Negócios Sustentáveis vigentes na Bradesco Seguros, sendo 38 produtos, 36 assistências/serviços e 28 fluxos/processos classificados com critérios ASG.

Nos fluxos e processos foram mapeadas iniciativas de digitalização e ecoeficiência com o potencial de reduzir as emissões de gases de efeito estufa, como por meio da diminuição da necessidade de

deslocamento de clientes e funcionários, reduzindo consequentemente o consumo de combustíveis ou a utilização de materiais.

A Bradesco Seguros busca constantemente novas oportunidades de negócios para os clientes, resultando na criação de novos produtos e serviços. Todos os nossos produtos e serviços passam por avaliação de um órgão regulador antes de serem comercializados, e sempre que divulgados, recebem o código Susep ou a tarja ANS.

Com relação a fluxos e processos, foram mapeadas iniciativas de digitalização e ecoeficiência com o potencial de reduzir as emissões de gases de efeito estufa, seja por meio da diminuição da necessidade de deslocamento de clientes e funcionários, reduzindo consequentemente o consumo de combustíveis ou a utilização de materiais.

A Comissão de Produtos identifica os seguintes aspectos ASG na definição de produtos e serviços:

SOCIAIS:

- ▶ Que promovam a inclusão e a educação financeira, destinados a jovens, mulheres e pessoas com deficiência, ou ainda destinados a inclusão pequenas empresas;

AMBIENTAIS:

- ▶ Aqueles que contribuem para a redução de resíduos e poluição, que usam fontes de energias renováveis e que buscam minimizar os impactos nas mudanças climáticas.



Conheça alguns dos nossos Produtos e Serviços Sustentáveis:



Programa Meu Doutor

Foi criado pela Bradesco Saúde e consiste em uma rede de médicos capacitados para atender diversas especialidades (inclusive Clínica Médica, Cardiologia, Coluna, Pediatria, Endocrinologia e Traumatologia e Medicina de Família), permitindo que o profissional examine o beneficiário a fim de conhecer e compreender seu histórico clínico e sua queixa e estabelecer vínculo. O programa possui 640 médicos que já realizaram mais de 2,9 milhões de consultas.

O programa pode ser acessado pela internet, facilitando o acesso de nossos beneficiários à agenda do médico e possibilitando solicitar consultas de forma rápida e segura. Atualmente, temos mais de 230 mil segurados cadastrados no agendamento on-line da Bradesco Saúde.

O Meu Doutor utiliza também prontuários eletrônicos, o que permite maior eficiência no



Clínicas Meu Doutor Novamed: Programa Meu Cuidado

Tem como objetivo a coordenação do cuidado dos pacientes, visando a prevenção das doenças e promoção da saúde.

Todo paciente Meu Doutor Novamed pode fazer parte do Programa Meu Cuidado e contar com uma equipe de referência, composta por um Médico de Família e Comunidade, um Enfermeiro e um Técnico de Enfermagem.

Esses profissionais atuam de forma integrada e os acompanhamentos ocorrem de forma individualizada, conforme a necessidade de cada acidente.

As unidades somam esforços alinhados ao pilar Ambiental, oferecendo consultas na modalidade de Telemedicina e reduzindo o uso de papel com um sistema de informações unificado.



Programa Segunda Opinião Médica

O “Segunda Opinião Médica” é um programa que visa colocar à disposição dos clientes da Bradesco Saúde e Mediservice uma segunda avaliação médica com um profissional especialista, em Centros de Referências Externos – como os Hospitais Israelita Albert Einstein (HIAE em São Paulo), Professor Edmundo Vasconcelos (São Paulo), São Lucas da PUCRS (Porto Alegre) e Marcelino Champagnat (Curitiba).

O objetivo é enriquecer o diagnóstico e auxiliar o segurado na decisão da melhor conduta terapêutica nas seguintes especialidades: doenças degenerativas da coluna; escoliose (somente no Edmundo Vasconcelos); buco-maxilo-facial e dispositivos cardíacos – marcapasso (somente no HIAE).



Seguro Saúde SPG 3

Seguro Saúde com preço e condições acessíveis a micro e pequenas empresas, que também pode atingir Microempreendedores Individuais (MEI), desde que sejam, no mínimo, 3 vidas seguradas e, no máximo, 29. Planos de abrangência nacional



Programa de Gerenciamento de Patologias Crônicas

Tem como objetivo a identificação e o acompanhamento dos beneficiários portadores de patologias, visando a mudanças de hábitos e conscientização de atitudes saudáveis, possibilitando um melhor controle do estado de saúde e da qualidade de vida do participante.



Pagamento direto de Órtese, Prótese e Materiais Especiais

Iniciativa da Bradesco Saúde, que visa oferecer aos nossos segurados materiais médicos de qualidade e reduzir possíveis complicações oriundas da utilização de materiais de qualidade não comprovada. O diferencial do programa é a competitividade baseada na qualidade assistencial, na ética, na sustentabilidade e na disseminação da honestidade neste mercado.



Microssseguro Acidental Premiável

Seguro inclusivo e acessível a consumidores emergentes/vulneráveis. Pode ser contratado via Losango e ao realizar compras em lojas parceiras. Com um valor de contribuição mensal de R\$ 12, o cliente contrata proteções e coberturas que impactam na realidade dos beneficiários



Programa Auto Reciclagem

O Programa Auto Reciclagem promove a destinação de sucatas e peças substituídas de veículos danificados em acidentes.

As peças são doadas às empresas de reciclagem, que devem contar com certificação de empresas especializadas na coleta desses itens para o processo de reciclagem.

Foram 20,8 mil toneladas de materiais automotivos recolhidos desde o início do programa em 2009.



Serviço de Assistência Sustentável

Serviço do Bradesco Seguro Residencial que possibilita o descarte ecologicamente correto de bens em desuso, além de proporcionar dicas de economia de água, energia e reciclagem de lixo doméstico. O serviço é acionado por meio da Central de Atendimento, agendando data e hora para retirada dos materiais que são desmontados e separados para o aproveitamento ou o descarte correto.

Desde 2015, o programa destinou corretamente cerca de 91 toneladas de resíduos.



Sinistro Sustentável

Novo modelo de operação, com início em 2022, que vai desde o agendamento e coleta dos salvados até o descarte e destinação final adequada dos resíduos, em conformidade com a legislação e demais normativas, além de nos colocar em sintonia com as melhores práticas de ASG. Contempla o ramo de automóvel e residencial.

Foram 2.255 atendimentos concluídos em residencial e recolheu mais de 132 toneladas em 2022, contra 14,2 em 2021.



Reparo de Aparelhos Linha Branca e Marrom

A assistência de reparo de aparelhos de linha branca e marrom oferece o reparo de eletrodomésticos como geladeiras, micro-ondas, aparelhos de televisão, entre outros produtos. Essa assistência prolonga a vida útil dos equipamentos, evitando que sejam descartados.

Ao longo de 2022, foram 39.299 acionamentos e reparos em equipamentos.



Bradesco Princípio ESG Equities Global PGBL/VGBL e Bradesco Princípios ESG Global Fixed Income FICFIM CP PGBL/VGBL

Previdência com alto grau de comprometimento com os princípios ASG e que inclui critérios ambientais, sociais e de governança nas decisões de alocação de recursos do fundo de investimento, promovendo o engajamento das empresas investidas.



Seguro Proteção Digital (Ramos Elementares)

Traz mais segurança para os negócios, especialmente para micro e pequenas empresas. Parceria Affinity e BARE.



Saiba mais sobre nossos Negócios Sustentáveis:
<https://bit.ly/3IDm13J>

fornecedores responsáveis

GRI 2-25 | 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414 -1 | 414-2 | SASB CG-AA-430b.3.

361 total

de fornecedores diretos

21 total

de fornecedores indiretos*

Toda a cadeia de fornecedores da Bradesco Seguros é avaliada pela gestão de fornecedores, incluindo aqueles que prestam serviços exclusivamente para o mercado segurador – como assistência ao segurado, regulação de sinistro, telemedicina, auditoria médica e sindicantes. Ao todo, 100% dos nossos fornecedores foram submetidos a avaliações socioambientais e selecionados com base em critérios relacionados a Direitos Humanos. Até o momento, não identificamos impactos sociais negativos relacionados a nossa cadeia de fornecimento.

O programa Fornecedor Mais Sustentável da Organização Bradesco define e analisa três principais riscos:



Trabalhistas: avaliando emprego de mão de obra infantil, o atendimento às cotas de jovens aprendizes e funcionários com deficiências, e a formalização de contratos de trabalho e discriminação;



Ambientais: avaliando licença de operação (quando aplicável), alvará de funcionamento, certificado de limpeza periódica de caixas d'água, gerenciamento de emissões atmosféricas e potabilidade da água;



Saúde e segurança: atendimento às políticas, normas, treinamentos, atuações trabalhistas, entre outros.

São considerados críticos os fornecedores de serviços residentes e de atividades que, por sua natureza, oferecem risco à saúde e à segurança do trabalhador. Esses fornecedores passam por uma sensibilização e engajamento e devem se comprometer com os requisitos do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa da Organização Bradesco.

A área de Gestão de Fornecedores realiza mensalmente um monitoramento da base de empresas cadastradas. Caso seja identificado algum apontamento impeditivo, o fornecedor é bloqueado para contratações futuras. As pesquisas incluem apontamentos como trabalho escravo e infantil, áreas embargadas e contaminadas. Em nosso processo de análise financeira de fornecedores são analisados o balanço patrimonial dos últimos três exercícios, certidões públicas e informações comerciais.

*São considerados como fornecedores indiretos aqueles que suprem os fornecedores diretos da Companhia.

Mudanças Climáticas

CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO



Desde maio de 2022, aderimos a Task force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), sendo a primeira seguradora de capital nacional e a segunda da América Latina a assumir o compromisso.

A iniciativa apresenta recomendações para a divulgação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, considerando seu o impacto nos negócios, além de reforçar o compromisso do Grupo com temas estratégicos relacionados à sustentabilidade. Em paralelo, a Susep publicou a Circular Susep nº 666/2022, com o objetivo de orientar o setor de seguros a absorver em sua matriz de riscos o risco de sustentabilidade, buscar oportunidades de negócios relacionados ao tema, estabelecer prazos de entrega, bem como adotar as melhores práticas de sustentabilidade (*saiba mais na pág. 25*).

Neste momento, em relação ao atendimento das recomendações da TCFD, estamos reestruturando a governança de sustentabilidade e nossa gestão de riscos (*saiba mais em Gestão de Risco*).



adaptação climática

GRI 201-2 | SASB FN-IN-410a.2

Estamos vivenciando cada vez mais os efeitos das mudanças climáticas, causadas pelo aumento das emissões de CO₂. O aumento da temperatura média global aumenta a frequência e intensidade de desastres naturais, afetando diretamente o setor de seguros, que exerce um papel relevante na transição para uma economia mais sustentável, tanto ao proteger pessoas e companhias em momentos críticos, como também para engajar e ajudá-los a mitigar seus riscos.

O processo de identificação dos riscos relacionados às Mudanças Climáticas será realizado de acordo com as recomendações da TCFD, que está em processo de implementação. Serão avaliados e definidos **riscos físicos** – resultantes das mudanças climáticas, que podem ser motivados por eventos (riscos físicos agudos) ou por mudanças de longo prazo (riscos físicos crônicos) nos padrões climáticos, e **riscos de transição** para uma economia de baixo carbono sendo considerados os riscos de mercado, reputação, política, tecnológicos e legais.

Para alcançar essas metas, participamos de grupos de trabalho sobre os desafios das

mudanças climáticas. Além disso, o Grupo Segurador em conjunto com a Organização Bradesco, compensa as emissões dos escopos 1, 2 e 3, para neutralizar 100% das emissões de gases de efeito estufa geradas por nossas operações que são reportadas anualmente no Inventário de Emissões de GEE. ***Você encontra mais detalhes sobre as emissões do Grupo na pág. 73.***

Como parte do nosso compromisso, participamos, em 2022, de dois grupos de trabalho que tratam dos desafios das mudanças climáticas. São eles: Projeto Piloto da UNEP-FI e o PCAF (The Partnership for Carbon Accounting Financials).

O Projeto Piloto da UNEP-FI junto à CNSEG foi iniciado em 2022 com o objetivo de guiar a implementação das recomendações do PSI da TCFD relacionados aos riscos climáticos físicos e de transição, além de oferecer suporte para uma transição de portfólio Net-Zero até 2050. O intuito do projeto é implementar os métodos delineados na publicação Insuring for Climate Transition para casos no Brasil, para que haja um melhor entendimento de como analisar os riscos de acordo com as recomendações do

TCFD, incluindo a adaptação de ferramentas e disponibilização de dados. O foco do projeto serão os riscos físicos de enchentes para seguros residenciais.

O grupo de trabalho junto à Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), específico para o setor de seguros e resseguros, foi iniciado em 2021, em conjunto com outras 16 empresas, para elaboração de padrão global para emissões associadas à subscrição de seguros e de resseguro de portfólio. O documento publicado em novembro 2022 está disponível no site da ***Carbon Accounting Financials***.

Integramos também o **Comitê Diretivo Global (Global Steering Committee – GSC)** da UNEP-FI, representando o setor de seguros da América Latina, junto a outros dez participantes globais. O objetivo deste Comitê é integrar a sustentabilidade nos processos de decisão em bancos, seguradoras e investidores. A UNEP-FI é estruturada a partir de três grupos, sendo um deles o GSC, que supervisiona a orientação estratégica de toda a iniciativa e debate temas relevantes da sustentabilidade no setor.



ecoficiência

GRI 2-27

Alinhados à Organização Bradesco, seguimos o Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional (PDEO) criado em 2010, que serve como diretriz para a gestão ambiental nas operações. Seguindo as diretrizes da Política Estratégica de Sustentabilidade da Organização Bradesco, contribuimos trimestralmente com a consolidação dos dados de emissões de gases de efeito estufa, consumo de água, consumo de energia, e gestão de resíduos.

O tema tem se tornado cada vez mais relevante para as organizações modernas, pois envolve a maximização da eficiência na utilização dos recursos naturais, além de minimizar o impacto ambiental das operações, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e mitigação dos efeitos das mudanças climáticas.

Entre nossas ações ecoeficientes, ressaltamos que nossos edifícios Alpha Building e Port

Corporate, são certificados pela LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), elaborada para o reconhecimento de liderança ambiental na indústria da construção por meio do estabelecimento de um padrão comum de medição, aperfeiçoando as boas práticas de projeto e fomentando construções sustentáveis.

O Grupo Bradesco Seguros também tem a certificação ISO 14001, referente ao

sistema de gestão ambiental, e a ISO 14064, específica para princípios e requisitos para relatar e gerenciar inventários de emissão de gases de efeito estufa. Anualmente, somos auditados em ambas as normas.

Em 2022, não foram registradas multas de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.



Saiba mais sobre a agenda climática da Organização Bradesco acessando seu Relatório Integrado 2022.
<https://bit.ly/44udgS3>



METAS DE PEGADA OPERACIONAL 2025*

com ano base de 2010



EMISSÕES DE GEE

45%

de redução nas emissões de GEE com base na localização.



ENERGIA

40%

de redução no consumo de energia e manutenção de 100% do fornecimento de eletricidade de fontes renováveis.



ÁGUA

30%

de redução no consumo total de água e 25% da água consumida proveniente de fontes recuperadas/reutilizadas.



RESÍDUOS

50%

de redução no total de resíduos e 50% dos resíduos desviados de aterros sanitários.



EDIFÍCIOS SUSTENTÁVEIS

40%

da área útil deve ser certificada pelo LEED, WELL ou equivalente, com foco nos edifícios de propriedade da Citi para operar no mais alto nível de sustentabilidade.

* Metas estabelecidas pela Organização Bradesco as quais contemplam as atividades da Bradesco Seguros.

Energia

GRI 302-1 | 302-3

Buscamos a redução do consumo de energia por meio do acompanhamento mensal do consumo de cada unidade da Companhia.

Desde 2020, temos 100% das nossas operações abastecidas por energia de fontes renováveis.

CONSUMO DE ENERGIA

49.015,55 GJ

Intensidade energética	Unidade	2022
Indicador por Receita	GJ/R\$ milhões	0,64
Indicador por Lucro Líquido	GJ/R\$ milhões	0,01
Indicador per capita	GJ/colaborador	6,52

Gestão da Água

GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5

Para reduzir o desperdício de água, realizamos, constantemente, medições, rondas, *checklists* diários, relatórios mensais para controle e monitoramento, além de realizar a manutenção periódica dos equipamentos que compõem o sistema de abastecimento de água.

O abastecimento de água potável é realizado por meio de concessionárias e a mesma é armazenada em reservatórios. Existem dois sistemas de utilização de água nas instalações do Grupo: reserva de água potável para atendimento do empreendimento e reserva de água de reuso, provenientes de águas de Estação de Tratamento de Águas Cinzas (ETAC), que alimentam pontos de bacias sanitárias.

CONSUMO DE ÁGUA

69,467 megalitros

Nota 1: O valor do Consumo de Energia e de Água é referente aos prédios administrativos e sucursais em nome da Bradesco Seguros. Nota 2: Anualmente contribuímos para a Organização Bradesco de forma consolidada para histórico de informações acesse: Relato Integrado 2022. Nota 3: A Companhia não realiza descarte de água fora dos padrões prediais.

Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Compensamos as emissões dos Escopos 1, 2 e 3 para neutralizar 100% das emissões de gases de efeito estufa geradas por nossas operações.

Juntamente com a Organização, adotamos as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol como metodologia para o cálculo das nossas emissões de gases de efeito estufa. Segundo a metodologia, as emissões do escopo 1 são provenientes das operações próprias, as do escopo 2 são relacionadas à compra de energia elétrica, e as emissões do escopo 3 por viagens de negócios de negócio, transporte de funcionários, *home office* e transporte *upstream*.

Nosso Inventário de Emissões de gases de efeito estufa é o principal instrumento gerencial que utilizamos para avaliar o nosso impacto em relação às mudanças climáticas. Ao medir e quantificar as emissões de gases de efeito estufa associadas às atividades da Organização, buscamos identificar as áreas de maior impacto e definir estratégias para redução dessas emissões.

Temos como compromisso a redução de 50% dessas emissões até 2030, o que representa uma meta anual de -4,6%, subdividida entre as diversas fontes de emissões que compõem os escopos 1, 2 e 3 do nosso inventário. Confira a seguir as informações do nosso inventário de GEE de forma resumida.

Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa em tCO₂e

Categorias	2022
Emissões Estacionárias	7,63
Combustão Móvel	65,44
Emissões brutas totais	73,07
Emissões Estacionárias	0,79
Combustão Móvel	60,86
Emissões biogênicas totais	61,65

Emissões diretas (escopo 2) de gases de efeito estufa em tCO₂e

Categorias	2022
Aquisição de energia – <i>Location based</i>	578,80

Emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa em tCO₂e

Categorias	2022
Transporte e distribuição (frota terceirizada – <i>upstream</i>)	70.047,02
Resíduos gerados nas operações	80,57
Viagens a negócios <i>Home-office</i>	1.081,44
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	1.730,02
Emissões brutas totais	73.021,11
Transporte e distribuição (frota terceirizada – <i>upstream</i>)	7.182,98
Resíduos gerados nas operações	9,54
Viagens a negócios	260,64
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	320,59
Emissões biogênicas totais	7.773,75

Intensidade de emissões*

Indicador	2022	Unidade
por Receita	0,009	tCO ₂ e/
por Lucro Líquido	0,152	R\$ milhões
per capita	0,087	tCO ₂ e/ colaborador

As metas de redução de emissões do período de 2022–2030 foram definidas seguindo a metodologia da Science Based Targets Initiative – SBTi, na qual o Grupo Bradesco Seguros se enquadra dentro da neutralização das emissões de escopo 1,2 e 3 realizadas pela Organização. Neste novo ciclo, a Organização estabeleceu metas para a redução de nossas emissões de gases de efeito estufa operacionais, que inclui:



ESCOPO 1

- › Frota terrestre própria
- › Gás refrigerante
- › Diesel (geradores)



ESCOPO 2

- › Aquisição de energia



ESCOPO 3

- › Transporte de malotes
- › Transporte de socorro
- › Resíduos sólidos
- › Passagens aéreas
- › Reembolso de km (táxi e corridas por aplicativo)
- › Fretados
- › Deslocamento de funcionários

* Compreende escopos 1 e 2. Nota: o valor é referente ao controle operacional da Bradesco Seguros. Anualmente contribuimos para a Organização Bradesco de forma consolidada para histórico de informações acesse: [Relatório Integrado](#).

Gestão de Resíduos

GRI 301-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

O Grupo Bradesco Seguros realiza o gerenciamento dos resíduos orgânicos, recicláveis e eletrônicos oriundos das atividades dos prédios administrativos de Barueri (SP) e Rio de Janeiro (RJ). O gerenciamento desses resíduos é realizado por empresas terceirizadas.

O Programa Auto Reciclagem destina peças sinistradas irrecuperáveis e materiais automotivos para a reciclagem. Essas peças são doadas a empresas que seguem a legislação brasileira pertinente e emitem o Certificado de Destinação Final (CDF), entre outros documentos que asseguram o correto gerenciamento desses materiais, reduzindo impactos ambientais decorrentes de uma destinação inadequada.

Para aprimorar a logística de coleta do programa Auto Reciclagem, a Companhia disponibiliza consulta a um sistema on-line que permite à empresa credenciada verificar em quais oficinas há material disponível para reciclagem.

O Grupo também adotou medidas para gerir os impactos dos resíduos gerados, como a separação dos resíduos sólidos de saúde no momento e local de sua geração,

que permite reduzir o volume de resíduos perigosos e a incidência de acidentes ocupacionais – dentre outros benefícios à saúde pública e ao meio ambiente.

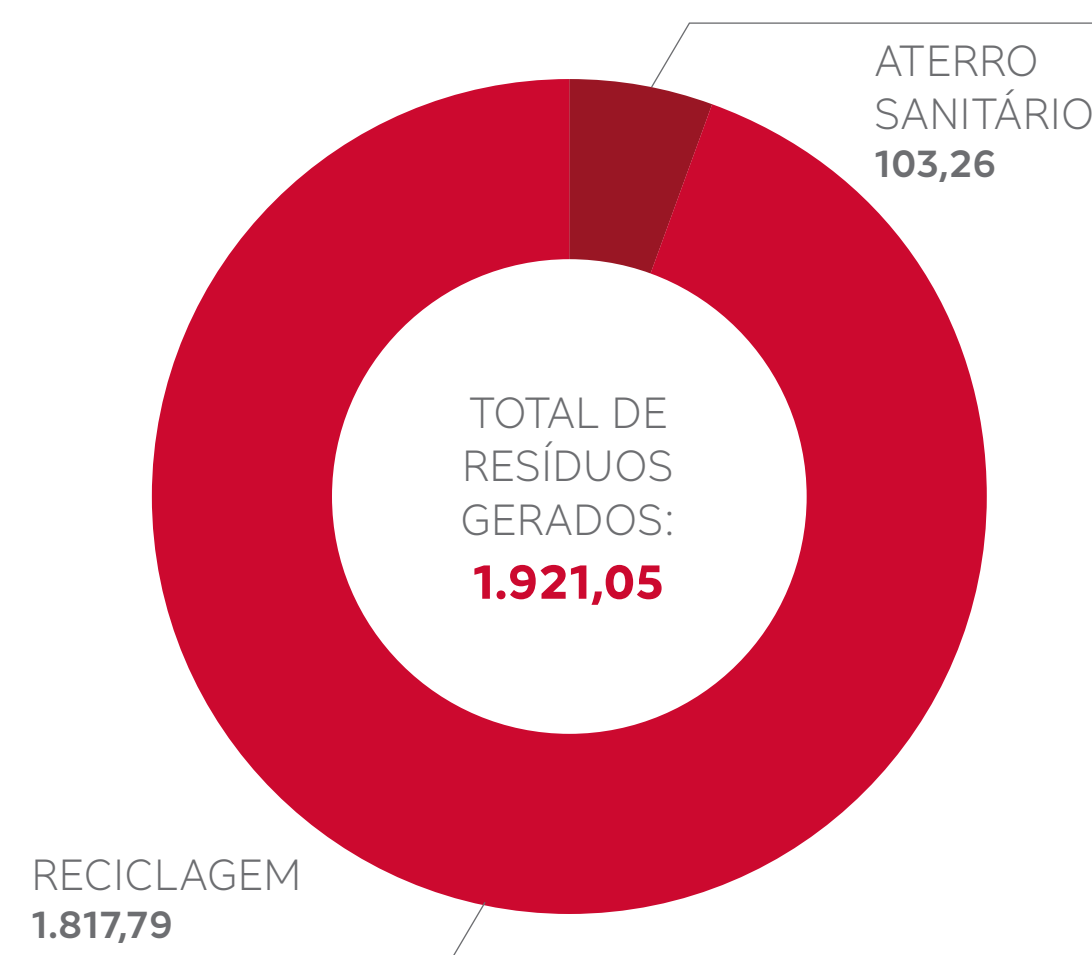
A Novamed – rede de clínicas de atendimento à saúde – segue o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde, um instrumento para orientação das ações relativas ao manejo dos resíduos, contemplando as etapas de geração, segregação, acondicionamento, coleta interna, armazenamento interno, transporte e destinação final. Tem por objetivo organizar e uniformizar todos os procedimentos relacionados ao manuseio dos resíduos de serviço de saúde dentro das unidades.

A empresa faz a gestão dos resíduos biológicos, químicos, comuns e perfurocortantes gerados nas atividades de suas unidades, sendo estes destinados para tratamento ou descarte por empresa(s) terceirizada(s) devidamente licenciada(s) para cada município.

O processo de descarte e armazenamento dos resíduos não perigosos é monitorado pela equipe contratada para limpeza e conservação. Os resíduos são pesados

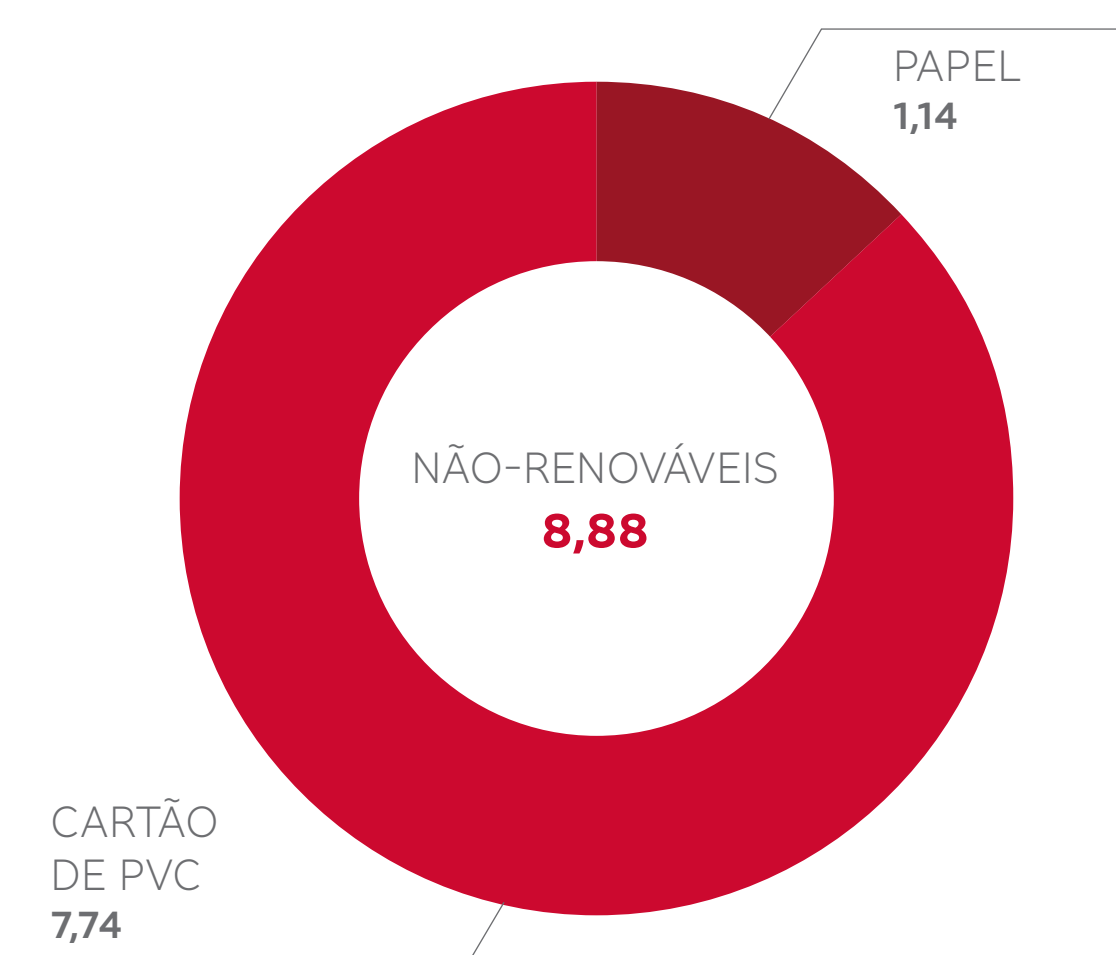
diariamente após o fim do expediente, categorizados por tipo e o peso é registrado e acompanhado pela equipe de enfermagem. Após o descarte final, realizado pela empresa contratada, são emitidos os Certificados de Destinação Final, que atestam a tecnologia aplicada ao tratamento e/ou destinação final ambientalmente adequada dos resíduos.

Total de resíduos não perigosos gerados, por destinação (t)



Além de realizar campanhas de incentivo e sensibilização sobre a redução na geração de resíduos, o Grupo Bradesco Seguros controla mensalmente o consumo de plásticos utilizado nos cartões de produtos/serviços e o consumo de papel dentro das operações.

Materiais utilizados (t)



Anexos

Índice GRI standards

Normas Universais

Referência (pág.)/Resposta direta

2: Conteúdos Gerais

A organização e suas práticas de relato	2-1	Detalhes da organização	Págs. 7 e 9
	2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Pág. 3
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 3
	2-4	Reformulações de informações	Não houve.
	2-5	Verificação externa	Pág. 3
Atividades e empregados	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 7, 9 e 15
	2-7	Empregados	Pág. 44
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Pág. 44
Governança	2-9	Estrutura de governança e composição	Págs. 22 e 24
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Págs. 22 e 24
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não acumula funções executivas na Companhia.
	2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Págs. 3, 22, 24 e 26
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Págs. 22 e 24
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Págs. 3, 22 e 24
	2-15	Conflitos de interesse	Pág. 30
	2-16	Comunicação de preocupações críticas	Pág. 30
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não há representação de Executivos do Grupo com cargos na governança dessas Entidades e/ou participações em projetos e/ou fornecimento de fundos substanciais, além das taxas associativas.
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Págs. 22 e 24

Normas Universais			Referência (pág.)/Resposta direta
Governança	2-19	Políticas de remuneração	Págs. 22 e 24
	2-21	Proporção da remuneração total anual	Pág. 49
Estratégias, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Págs. 4, 10 e 37
	2-23	Políticas de compromissos	Pág. 30
	2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Págs. 11, 22, 24, 26, 35 e 51
	2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pág. 66
	2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 31
	2-28	Participação em associações	<ul style="list-style-type: none"> • Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi • Federação Nacional de Capitalização – Fenacap • Federação Nacional de Saúde Suplementar – FenaSaúde • Federação Nacional de Seguros Gerais – Fenseg • Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização – CNSeg • Clube Vida em Grupo – CVG RJ • Clube Seguros de Pessoas – CSP MG • Clube Vida em Grupo – CVG RS • Clube Vida em Grupo – CVG SP • Clube Seguro de Pessoas – CSP BA • Aliança para a Saúde Populacional/ASAP • Associação Comercial do Rio de Janeiro/AC-RJ • Câmara Americana de Comércio – AMCHAM • Instituto de Estudos de Saúde Suplementar/IESS • Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças/IBEF-SP • Princípios para Sustentabilidade em Seguros • Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – ABERJE • Associação Academia Nacional de Seguros – ANS • Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente – ABRAREC • The Geneva Association • International Association of Insurance Supervisors – IAIS <p>Ver nota de rodapé.*</p>
Engajamento de Stakeholders	2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Págs. 10, 31 e 37
	2-30	Acordos de negociação coletiva	Todos os funcionários são livres para realizar acordos de negociação coletiva.

* Há pagamentos de contribuições associativas para as Instituições listadas, com a exceção da IAIS, Associação Internacional de Supervisores de Seguros, cujas participações dos Executivos se dão em eventos organizados por esta Associação, com inscrições pagas pela Empresa. Não há representação de Executivos do GBS com cargos na governança dessas Entidades e/ou participações em projetos e/ou fornecimento de fundos substanciais, além das taxas associativas.

Normas Universais			Referência (pág.)/Resposta direta
Temas Materiais	3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 10
	3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 10
	3-3	Gestão de tópicos materiais	Pág. 10
200: Dimensão Econômica			
Desempenho Econômico	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 17
	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Pág. 69
Presença no Mercado	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 49
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Págs. 22 e 24
Impactos Econômicos Indiretos	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 55
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Pág. 55
Práticas de Compra	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Em 2022, 100% da verba aprovada para contratações de serviços se deu em contratos com fornecedores locais.
	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pág. 26
Combate à Corrupção	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Págs. 26 e 29.. Em 2022, tivemos 8.344 participações de parceiros de negócios e fornecedores em nossos treinamentos. Esse valor contabiliza o número total participações. Um mesmo indivíduo pode ser contabilizado em diversos cursos. Não possuímos o controle de participação dos parceiros e fornecedores de forma segregada.
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 26
Concorrência Desleal	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Pág. 26
300: Dimensão Ambiental			
Materiais	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 74

Normas Universais		Referência (pág.)/Resposta direta	
Energia	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 72
	302-3	Intensidade energética	Pág. 72
Água e Efluentes	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 72
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 72
	303-3	Captação de água	Pág. 72
	303-5	Consumo de água	Pág. 72
Emissões	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 73
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 73
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 73
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 73
Resíduos	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 74
	306-3	Resíduos gerados	Pág. 74
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 74
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 74
Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Págs. 28 e 66
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Págs. 28 e 66

400: Dimensão Social

Normas Universais			Referência (pág.)/Resposta direta
Emprego	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 44
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 44
	401-3	Licença maternidade/paternidade	Pág. 44
Saúde e Segurança do Trabalho	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 41
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Págs. 37 e 41
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 41
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 41
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 41
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 41
Capacitação e Educação	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 38
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 44
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 50
Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. 22, 24 e 51
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 49
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há históricos e/ou relatos de violações e relatos de riscos. As negociações sindicais que envolvem fornecedores não têm ação e/ou interferência da Bradesco Seguros.
Trabalho Infantil	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Pág. 66
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Pág. 66

Normas Universais			Referência (pág.)/Resposta direta
Práticas de Segurança	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág. 41
Comunidades Locais	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	O percentual de operações que implementaram engajamento, avaliações de impacto e/ou programas de desenvolvimento voltados à comunidade local é 100%.
Avaliação Social de Fornecedores	414-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 66
	414-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Pág. 66
Marketing e Rotulagem	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Pág. 57
Privacidade do Cliente	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pág. 35
GRI – Suplemento setorial financeiro – Portfólio do Produto 2013	FS7	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade.	Pág. 9 e 63
	FS8	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade.	Pág. 9 e 63
GRI – Suplemento setorial financeiro – Marketing e Rotulagem	FS14	Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiência	Pág. 59

Índice SASB

Indicador	Métrica	Referência (pág.)/Resposta direta
HC-MC-260a.1	Porcentagem de inscritos em programas de bem-estar por tipo: (1) dieta e nutrição, (2) exercício, (3) gerenciamento de estresse, (4) saúde mental, (5) cessação do tabagismo ou do álcool, ou (6) outras	Pág. 38
FN-IN-270a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados ao marketing e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguro para novos e antigos clientes	Não houve perdas monetárias.
FN-IN-270a.4	Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	Pág. 31
FN-IN-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) nos processos de gestão de investimentos e estratégias	Págs. 8, 11, 63 e 69
CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores riscos (1) trabalhistas e (2) ambientais, de saúde e segurança na cadeia de suprimentos	Pág. 66
CG-EC-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para todos os funcionários	Pág. 44
FN-IB-330a.1	Percentual de representação de gênero e grupo racial/étnico para (1) administração, (2) equipe técnica e (3) todos os outros funcionários	Págs. 44 e 51
FN- IN- 450a.3	Descrição da abordagem para incorporação de riscos ambientais em (1) o processo de subscrição de contratos individuais e (2) a gestão de riscos no nível da empresa e adequação de capital	Pág. 28
FN-IN- 550a.3	Descrição da abordagem para gerenciar capital e liquidez riscos associados a atividades sistêmicas não relacionadas a seguros	Pág. 26
FN-IN-410b.2	Discussão de produtos e/ou características de produtos que incentivam ações e/ou comportamentos de saúde, segurança e/ou ambientalmente responsáveis	Págs. 59 e 63
FN-CF-270a.4	(1) Número de reclamações apresentadas ao Departamento de Proteção Financeira do Consumidor (CFPB), (2) percentual com valores monetários ou alívio não monetário, (3) porcentagem contestada por consumidor, (4) percentual que resultou em investigação do CFPB	Pág. 32

Índice TCFD

Governança

- Governança Corporativa *pág. 22*
- Estrutura de Governança de Sustentabilidade *pág. 24*
- Gestão de Riscos *pág. 26*

Estratégia

- Nossos Negócios *pág. 15*
- Inovação tecnológica *pág. 59*
- Produtos e serviços sustentáveis *pág. 63*
- Fornecedores responsáveis *pág. 66*
- Ecoeficiência *pág. 70*

Gestão de Risco

- Riscos Socioambientais *pág. 28*
- Fornecedores Responsáveis *pág. 66*
- Sumário GRI – Desempenho Econômico *pág. 78*

Métricas e metas

- Ecoeficiência *pág. 70*
- Riscos Socioambientais *pág. 11, 28*
- Sumário GRI – Energia, Emissões *pág. 79*

Atende parcialmente

mapa de capitais



CAPITAL INTELECTUAL

- Pág. 6
- Pág. 14
- Pág. 58



CAPITAL SOCIAL

- Pág. 6
- Pág. 14
- Pág. 21
- Pág. 36



CAPITAL MANUFATURADO

- Pág. 6
- Pág. 14



CAPITAL NATURAL

- Pág. 6
- Pág. 58
- Pág. 67



CAPITAL HUMANO

- Pág. 6
- Pág. 21
- Pág. 36



CAPITAL FINANCEIRO

- Pág. 6
- Pág. 14
- Pág. 36
- Pág. 58

relatório de asseguração



Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre o processo de compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade

Aos

Acionistas e ao Conselho de Administração da
Bradesco Seguros S.A

Barueri – SP

Fomos contratados pela Bradesco Seguros S.A. (“Grupo Bradesco Seguros”) para apresentar um relatório sobre o processo de compilação e apresentação das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade da Bradesco Seguros S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, na forma de uma conclusão de asseguração limitada se, com base no nosso trabalho realizado, descrito neste relatório, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que o processo de compilação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade não estão apresentadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as informações referidas no parágrafo “Critérios para elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade”.

Responsabilidades da Administração da Bradesco Seguros

A Administração do Grupo Bradesco Seguros é responsável pelo processo de compilação e adequada apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade de acordo com as informações referidas no parágrafo “Critérios para elaboração

das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade”, e pelas demais informações contidas neste relatório, assim como pelo desenho, implementação e manutenção dos controles internos que ela determinou como necessários para permitir que tais informações estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos Auditores Independentes

Nossa responsabilidade é de revisar o processo de compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade elaborado pelo Grupo Bradesco Seguros e emitir sobre as mesmas uma conclusão de asseguração limitada, com base nas evidências obtidas. Conduzimos nossos trabalhos em conformidade com a NBC TO 3000 - Trabalho de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão (ISAE 3000). Tal norma requer o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência, planejamento e execução de procedimentos para obter um nível significativo de asseguração limitada de que

não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que o processo de compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade não estão apresentadas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as informações referidas no parágrafo “Critérios para elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade”.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração do Grupo Bradesco Seguros e outros profissionais da Bradesco Seguros que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade, assim como pela aplicação de outros procedimentos para obter evidência que nos possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações

constantes no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão do processo de compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre as áreas onde distorções materialmente relevantes poderiam existir, independentemente destes serem causados por fraude ou erro. Entretanto, tais procedimentos não incluem a investigação ou detecção de fraude ou erro.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e critérios da estrutura de elaboração da Global Reporting Initiative (GRI Standards) aplicáveis na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade.

Acreditamos que as evidências obtidas são suficientes e apropriadas para fundamentar a nossa conclusão.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável que tem por objetivo emitir uma opinião sobre as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificados outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados.

Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

Critérios para elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade

As informações constantes no Relatório de Sustentabilidade relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram compiladas pela Administração do Grupo Bradesco Seguros com base nas diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI-Standards), conforme descrito no “Índice GRI Standards” na página nº 76 do Relatório de Sustentabilidade.

Conclusão

Nossa conclusão foi baseada e está limitada aos assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências que obtivemos são suficientes e adequadas para

fornecer uma base para a nossa conclusão. Em nossa opinião, o processo de compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade está, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as informações referidas no parágrafo “Critérios para elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade”.

São Paulo, 07 de Julho de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP027685/O-0 F



Carlos Massao Takauthi

Contador CRC 1SP206103/O-4

créditos

Coordenação

Grupo Bradesco Seguros

Projeto Editorial

Ricca Sustentabilidade

Projeto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

