

Sobre o curso

Público-alvo: Gerentes e analistas das áreas de risco e de crédito, comercial, corporativa, de investimentos e de varejo, de bancos em países em desenvolvimento e mercados emergentes, ou que operem com esses mercados.

Vagas limitadas também podem estar disponíveis para:

- Profissionais de instituições relacionadas (órgãos supervisores e associações bancárias).
- Representantes de órgãos governamentais, instituições acadêmicas, consultorias e organizações não governamentais (ONGs) envolvidos em finanças e sustentabilidade.

Duração: 3 semanas.

Dedicação: Aprox. 2h por dia, de segunda a sexta.

Horário: Os participantes organizam seus próprios horários de acordo com sua disponibilidade.

Idiomas: Inglês, espanhol, francês e português.

Tarifas: Confira nossas tarifas atualizadas aqui: www.unepfi.org/curso-virtual-sobre-analise-de-riscos-ambientais-e-sociais-aras/

Conteúdo

- I. Introdução às finanças sustentáveis
- II. Identificação de riscos A&S
- III. Classificação de riscos A&S
- IV. Avaliação de riscos A&S
- V. Gestão de riscos A&S

Sobre nós

O curso virtual “**Análise de Riscos Ambientais e Sociais (ARAS)**” é um produto da Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP FI), da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH e da INCAE Business School, através do seu Centro Latino-Americano para a Competitividade e o Desenvolvimento Sustentável (CLACDS) e do Projeto Ecobanking.



Análise de riscos ambientais e sociais

O desempenho **social e ambiental responsável** não é apenas um ideal.

É uma **vantagem competitiva**.



Curso Virtual

“O curso ampliou significativamente minha compreensão sobre a importância de gerir riscos ambientais e sociais nas operações financeiras. Fico com a motivação e o desafio de implementar um sistema SARAS em minha instituição.”

Maurilio Aguilar
Diretor Corporativo de Risco, Banco Popular y de Desarrollo Comunal, Costa Rica

Contato

E-mail:
training@unepfi.org

Website:
www.unepfi.org/training

A integração de aspectos socioambientais nos processos de análise tradicionais é uma tendência crescente que apresenta uma ampla gama de oportunidades, tanto do ponto de vista financeiro quanto para a promoção do desenvolvimento sustentável.

O objetivo do curso é capacitar profissionais de instituições financeiras locais, regionais e/ou internacionais na identificação, avaliação e gestão dos riscos ambientais e sociais gerados por seus clientes e/ou parceiros de investimento.

Leituras: No início de cada módulo, os participantes têm acesso a materiais de leitura que servem como referência e apoio às atividades propostas.

Fóruns de discussão: Permitem que os participantes apresentem, comentem, respondam e debatam as posições que eles e/ou suas organizações adotariam diante de uma situação apresentada. Os fóruns constituem um espaço para compartilhar reflexões e experiências sobre situações reais abordadas ao longo do curso.

Estudos de caso: Por meio dos casos, busca-se incentivar a análise e a discussão sobre os impactos ambientais e sociais gerados pelas atividades dos clientes. Também são levantadas questões sobre as estratégias das instituições para a identificação e gestão de riscos.

Exercícios: São realizados exercícios relacionados à implementação hipotética de diretrizes ambientais e sociais nas operações das instituições dos participantes. Ao final, os participantes elaboram um relatório sobre a implementação de um sistema de avaliação de riscos em suas respectivas instituições, no qual analisam obstáculos, benefícios e requisitos. Este relatório pode se configurar como um projeto de pré-viabilidade para as instituições representadas.

Certificados: Os participantes que obtiverem, no mínimo, nota final 3,5 (em uma escala em que a nota máxima é 5,0) receberão um certificado de conclusão do curso.

Durante o curso você aprenderá a:

- Reconhecer os riscos ambientais e sociais decorrentes das atividades de seus clientes.
- Analisar o contexto em que seus clientes operam, a fim de identificar os riscos ambientais e sociais associados às suas atividades.
- Identificar, mitigar e avaliar os riscos ambientais e sociais assumidos por seus clientes.
- Aperfeiçoar seus procedimentos atuais de gestão de riscos.
- Incorporar a análise de riscos ambientais às suas operações.
- Identificar e compreender as oportunidades de mercado decorrentes da análise de riscos ambientais e sociais.
- Alcançar uma vantagem competitiva por meio da redução de riscos e da geração de valor.

Tutores e plataforma

Os participantes contam com o acompanhamento de tutores com ampla experiência e conhecimento nos setores financeiro e de desenvolvimento sustentável, que oferecem apoio personalizado ao longo do curso, além de incentivar a troca de informações e experiências. As atividades do curso são realizadas por meio da plataforma virtual de aprendizagem Canvas.